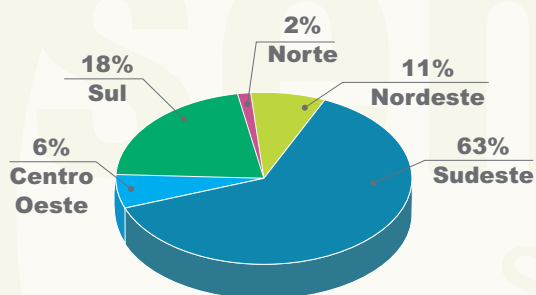


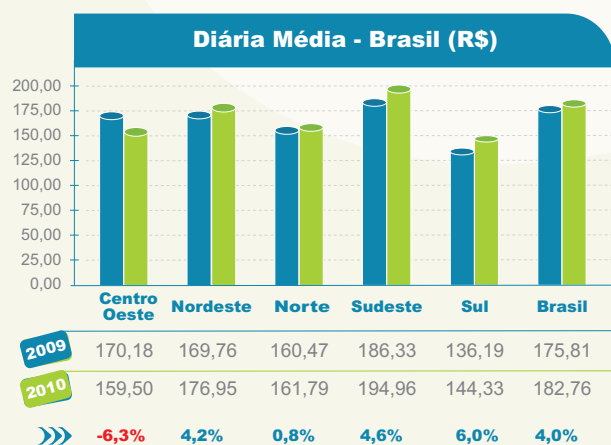
Outubro de 2010

O FOHB, em parceria com o Centro Universitário SENAC – São Paulo apresenta o relatório do desempenho da hotelaria no mês de outubro de 2010, elaborado a partir de três indicadores do setor: Diária Média (DM), Taxa de Ocupação (TxOcc%) e Receita por Apartamento Disponível (RevPAR). A análise foi feita com base nos dados dos empreendimentos das redes associadas à entidade, os quais foram extraídos do Sistema de Estatísticas FOHB, no dia 27/11/2010.

## Percentual de hotéis por Região

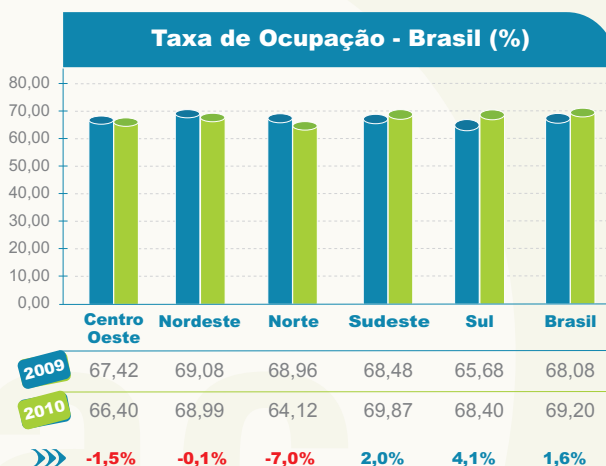


O INFOHB SENAC deste mês compreendeu 416 hotéis, totalizando 65.713 UH's.

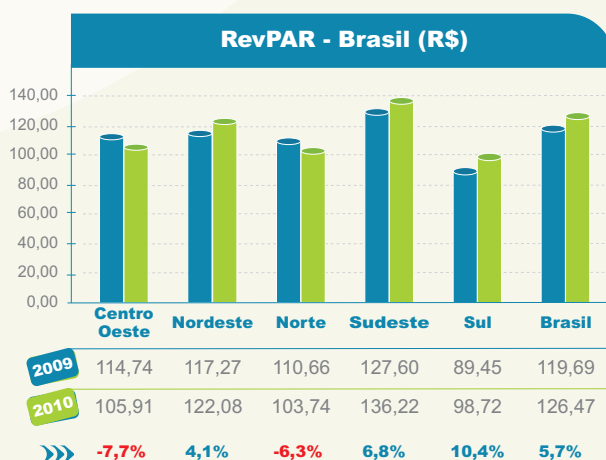


No Brasil, a DM variou positivamente 4,0% em relação a outubro de 2009. A região que apresentou o melhor desempenho foi a Sudeste, com 4,6% de variação e R\$194,96

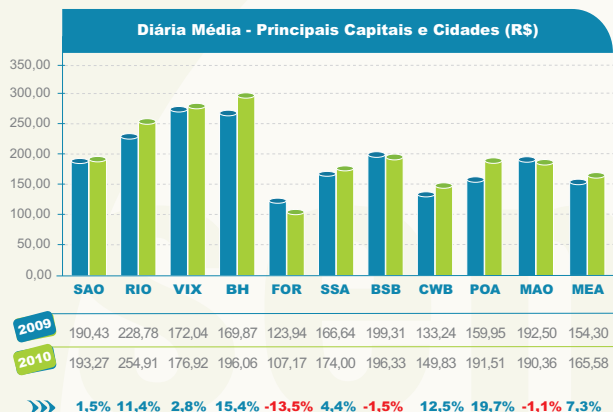
de valor absoluto.



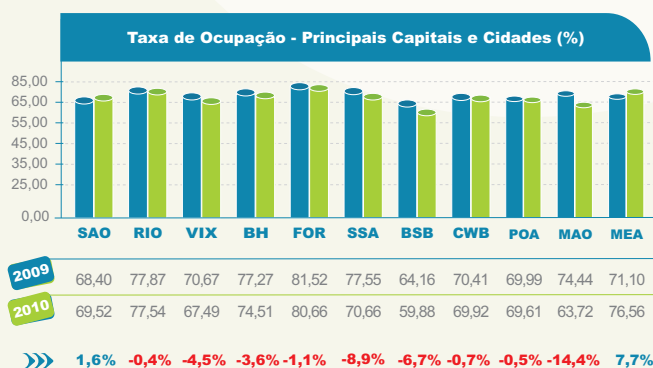
s regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste apresentaram variações negativas na taxa de ocupação, em comparação a 2009, no entanto, a média nacional fechou positiva, com incremento de 1,6%. A melhor variação foi registrada na região Sul: 4,1%, enquanto a Sudeste obteve a maior ocupação do mês: 69,77%.



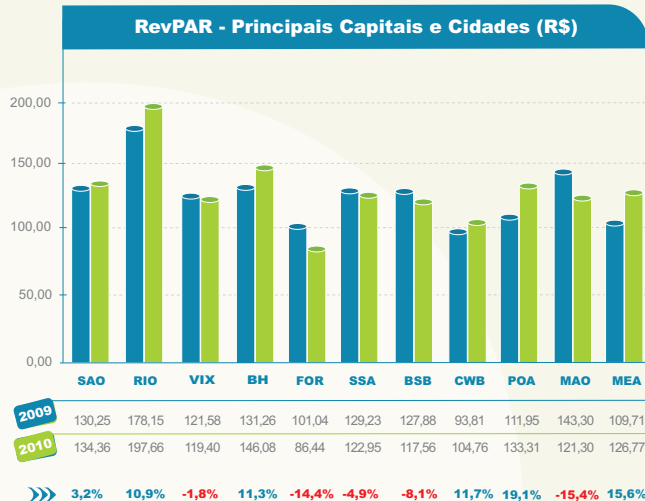
No mês de Outubro, as regiões Norte e Centro-Oeste apresentaram variação negativa no RevPAR, com relação ao ano passado. As demais regiões conseguiram bons incrementos, com destaque para o aumento de 10,4% no RevPAR do Sul. A média do país variou 5,7% e fechou em R\$126,47.



Dentre as cidades analisadas no mês de Outubro, Fortaleza, Brasília e Manaus registraram queda na DM. Porto Alegre obteve a maior variação: 19,7%; e o Rio de Janeiro, mais uma vez, registrou o maior valor de diária média: R\$254,91.



Apenas duas das 11 cidades analisadas apresentaram variação positiva na TxOcc%: São Paulo (1,6%) e Macaé (7,7%). O maior valor absoluto dentre as cidades foi 80,66%, registrado em Fortaleza.

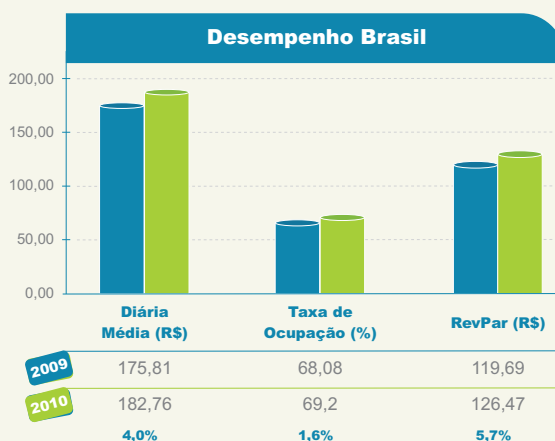


Neste mês, cinco cidades apresentaram queda no RevPAR, em relação a 2009. A maior variação foi 19,1%, em Porto Alegre; e o maior valor absoluto foi encontrado no Rio de Janeiro: R\$197,66.

## ANÁLISE MACRO

Em outubro, a DM do Brasil subiu 4,0% e fechou em R\$182,76. A região Sudeste obteve a maior variação e maior valor absoluto neste índice, 4,6% e R\$194,96, respectivamente. Dentro da região, o destaque é o Rio de Janeiro que apresentou DM de R\$ 254,91.

A TxOcc% nacional variou apenas 1,6% e fechou em 69,20%. As regiões Sul e Sudeste foram as únicas a apresentar incrementos na ocupação. A região Sul conquistou a maior variação, 4,1% e a Sudeste o maior valor absoluto, 69,77%. Apesar da queda na



variação da região Nordeste, Fortaleza a cidade que apresentou o maior valor absoluto: 80,66%.










No RevPAR, os maiores valores foram registrados nas regiões Sul e Sudeste, sendo que a primeira obteve a maior variação (10,4%) e a outra o maior valor absoluto: R\$136,22. A média nacional variou 5,7% e atingiu R\$126,47 em valor absoluto.

## CATEGORIAS

A análise das categorias compreendeu os seguintes números: ECONÔMICO (132 hotéis com 18.229 UH's), MIDSACLE (217 hotéis com 33.792 UH's) e UPSCALE (54 hotéis com 10.706 UH's).

A categoria dos hotéis ECONÔMICOS apresentou variação positiva nos três índices. Destacamos a região Centro-Oeste pelas maiores variações na TxOcc% e no RevPAR: 7,55% e 15,98%, respectivamente. Apesar de ter sido a única categoria a registrar a menor variação na TxOcc%, os hotéis econômicos foram também os que registraram maior valor absoluto, 78,12%. Em valores absolutos, os maiores foram no Nordeste (TxOcc% de

81,99%), no Sudeste (RevPAR de R\$103,24) e no Norte (DM de R\$ 141,88). No entanto, as

| 2010   | Econômico  | Midscale   | Upscale   |
|--------|--|--|---|
| DM     | R\$ 124,22  3,31% | R\$ 184,45  3,21% | R\$ 266,85  7,17% |
| TxOcc% | 77,03%  1,36%     | 68,67%  2,54%     | 63,69%  -2,17%    |
| RevPAR | RS 95,68  4,71%   | R\$ 126,67  5,84% | R\$ 169,95  4,48% |

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada por: **Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac - SP**

**Maristela S.G. Sugiyama**  
Coordenadora do Projeto  
INFOHB - Análise e Revisão  
**Natália Calhella Christiani**  
Assistente Técnica



o conhecimento transforma

## Expediente:

O **InfoHB** é uma publicação mensal do **FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil**.

### Presidência

Presidente: **Rafael Guaspari**  
Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**  
Vice-Presidente Comercial: **José Adalto Silva**  
Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**  
Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**  
Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Roberto Rotter**

### Conselho

Presidente: **Roland de Bonadona**  
Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**  
Conselheiro: **Manuel Gama**  
Conselheiro: **Rui Manuel Oliveira**  
Conselheiro: **Lúcio Suriani**

### Diretoria Executiva

Diretora Executiva: **Ana Maria F. Biselli**  
Assessoria Administrativa: **Fernanda Andreucci**  
Assessor de Projetos: **Vinicius Moreti**



## Créditos:

### Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249  
lucia@luciapaesdebarros.com.br

### Criação e Projeto Gráfico:

Opy Comunicação  
opy@opy.com.br  
www.opy.com.br

fohb@fohb.com.br

**www.fohb.com.br**