

Apresentamos aqui a 89ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 462 hotéis e 71.250 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de dezembro de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

No último mês de 2014, os hotéis de redes associadas ao FOHB apresentaram um leve aumento (+0,6%) na taxa de ocupação, comparando-se com o mesmo período do ano anterior, enquanto a diária média cresceu 2,4% e o RevPAR aumentou 3,0%.

Considerando o ano completo de 2014, registrou-se uma queda de 1,2% na taxa de ocupação na comparação com o resultado do ano de 2013. Já a diária média e o RevPAR apresentaram crescimentos, com variações positivas de 7,6% e 6,3%, respectivamente.

Destacamos nesta edição o apoio do FOHB à 2ª edição do Prêmio Jovem Amigo da Criança, da Fundação Abrinq; a realização da oficina “Sustentabilidade como fator de competitividade na Hotelaria” com o apoio do Passaporte Verde, do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA); e a divulgação da última edição do estudo Placar da Hotelaria.

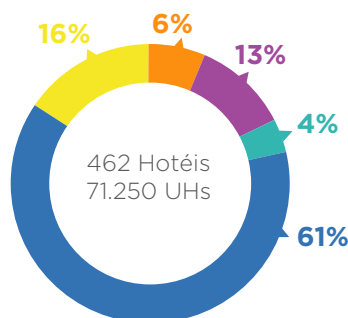


**Roberto Rotter**  
Presidente

Desejamos a todos uma ótima leitura!

## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.669	27
NE	9.003	60
N	3.240	21
SE	43.202	265
S	11.136	89

## Notícias

Pág. 05

FOHB promove oficina de sustentabilidade

Apoio à 2ª edição do Prêmio Jovem Amigo da Criança

Última edição do Placar da Hotelaria

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	52,3%	51,1%	▼ -2,4%	R\$225,32	R\$232,32	▲ 3,1%	R\$117,91	R\$118,67	▲ 0,6%
Nordeste	58,0%	61,9%	▲ 6,7%	R\$216,13	R\$213,47	▼ -1,2%	R\$125,42	R\$132,22	▲ 5,4%
Norte	42,0%	46,7%	▲ 11,2%	R\$192,97	R\$173,74	▼ -10,0%	R\$80,97	R\$81,10	▲ 0,2%
Sudeste	53,7%	53,5%	▼ -0,4%	R\$268,84	R\$276,48	▲ 2,8%	R\$144,45	R\$148,00	▲ 2,5%
Sul	60,1%	58,8%	▼ -2,2%	R\$205,90	R\$221,25	▲ 7,5%	R\$123,73	R\$129,98	▲ 5,1%
Brasil	54,7%	55,0%	▲ 0,6%	R\$245,08	R\$251,06	▲ 2,4%	R\$133,94	R\$138,01	▲ 3,0%

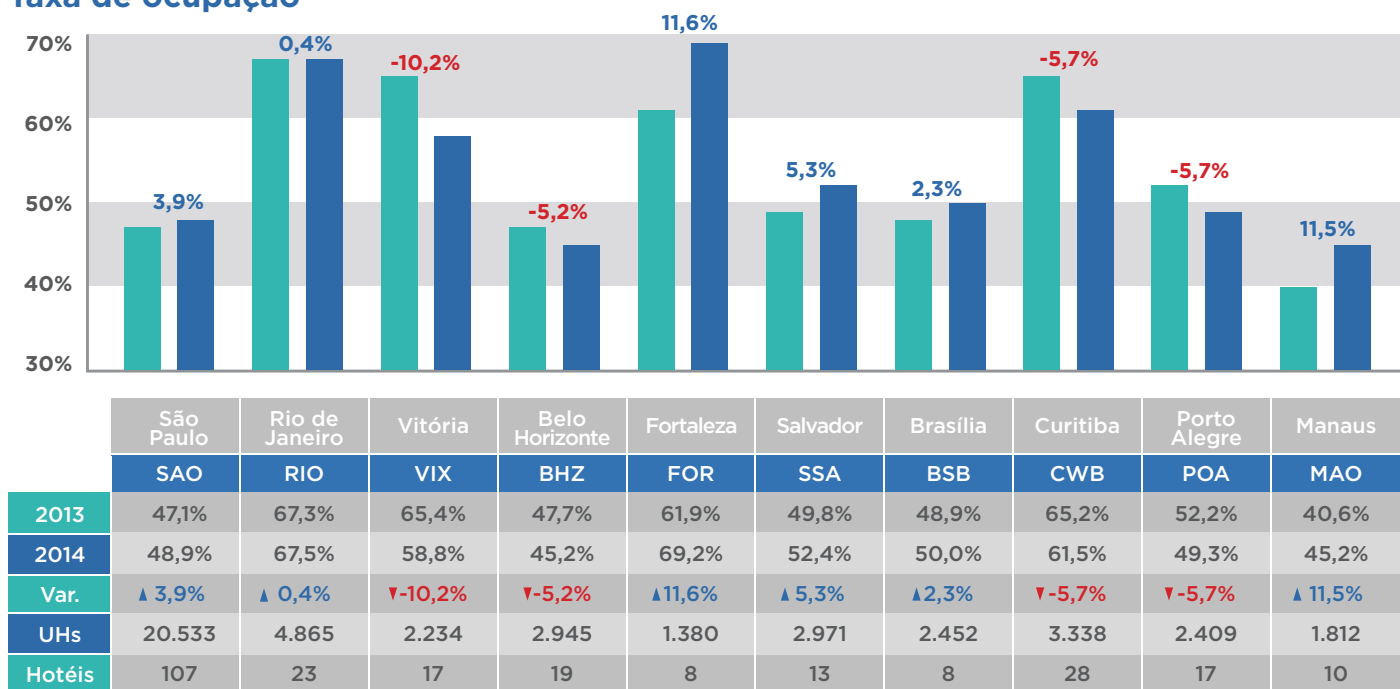
\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

## PRINCIPAIS CIDADES

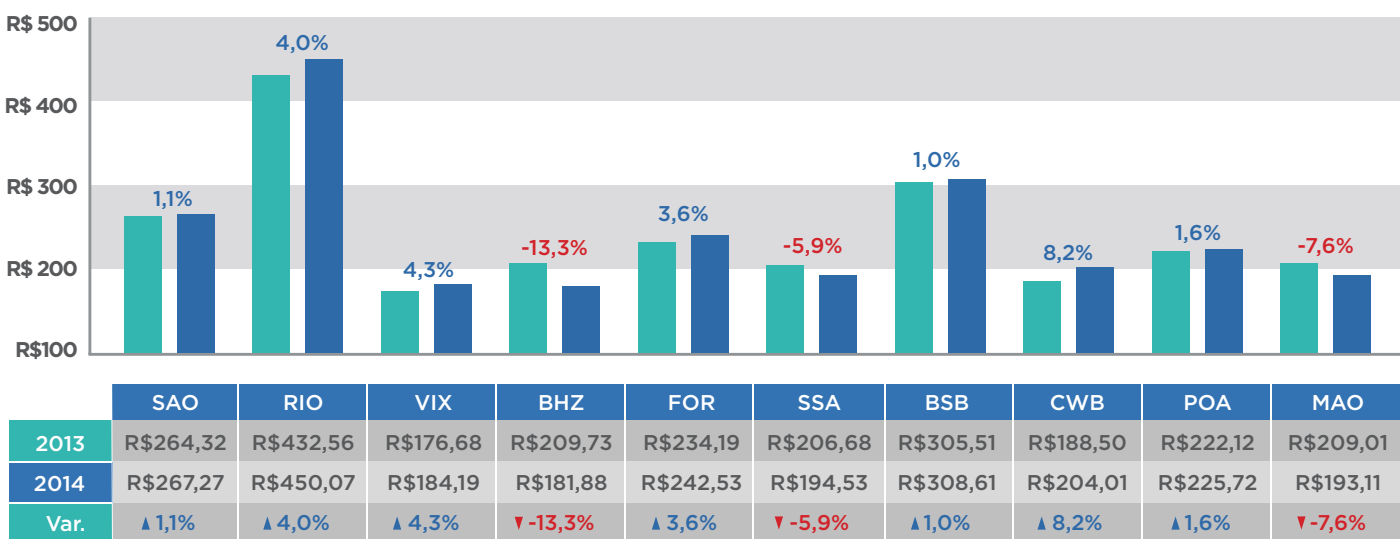
A taxa de ocupação durante o mês de dezembro se caracterizou por quedas e crescimentos entre as dez cidades analisadas. As reduções foram observadas em Vitória (-10,2%), Porto Alegre (-5,7%), Curitiba (-5,7%) e Belo Horizonte (-5,2%). Enquanto isso, as maiores altas foram verificadas em Fortaleza (+11,6%) e em Manaus (+11,5%).

Considerando os resultados de diária média, apenas três cidades apresentaram retrações nesse indicador, porém sendo estas significativas: a queda em Belo Horizonte foi de 13,3%, em Manaus, de 7,6%, e em Salvador, de 5,9%. Entre as capitais onde se registraram altas, destacam-se os aumentos de 8,2% em Curitiba, de 4,3% em Vitória, de 4,0% no Rio de Janeiro e de 3,6% em Fortaleza.

### Taxa de ocupação



### Diária média

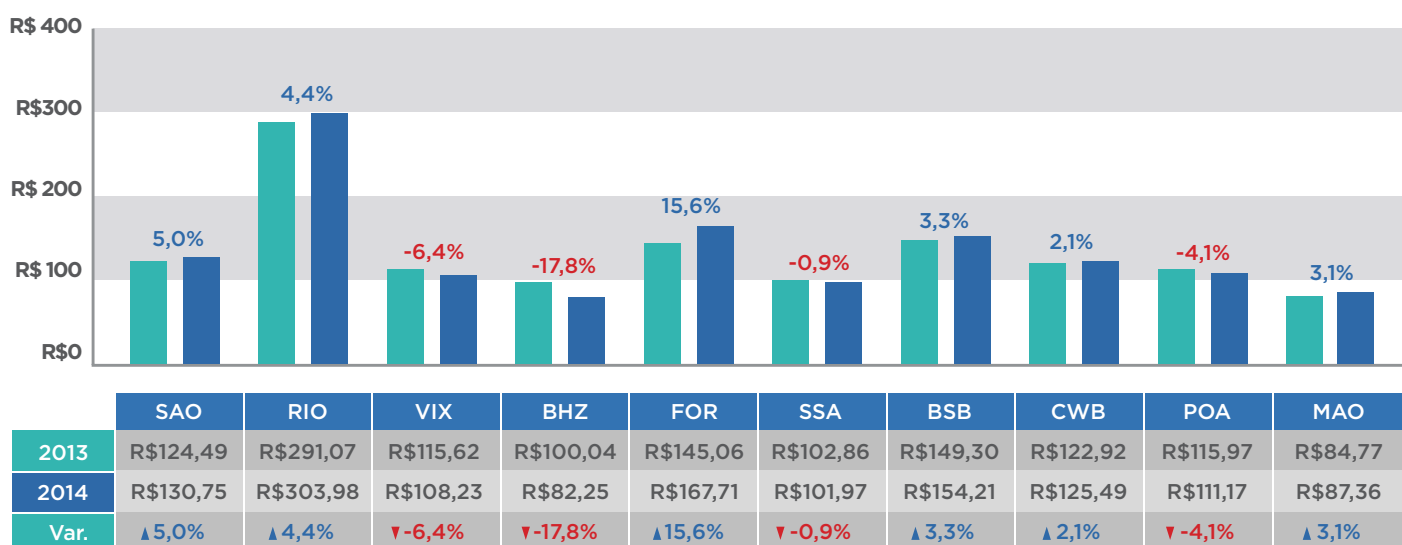


Assim como em meses anteriores, os decréscimos na ocupação e na diária média contribuíram para a ocorrência da maior variação negativa do RevPAR em Belo Horizonte (-17,8%), se comparado com o mesmo período do ano anterior. Vitória também apresentou uma redução significativa no indicador, de 6,4%; seguida por Porto Alegre, com uma queda de 4,1%. Fortaleza apresentou um forte crescimento, com uma variação positiva de 15,6%, enquanto nas outras ci-

dades, registraram-se aumentos entre 2% e 5%.

Os hotéis de redes associadas ao FOHB também registraram bons resultados na cidade de São Paulo, com um acréscimo de 5,0% no RevPAR. O turismo de compras é um impulsionador dos negócios na capital paulista e, de acordo com dados do Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, o mesmo deve ter movimentado cerca de R\$ 5 bilhões durante todo o mês de dezembro.

## RevPAR

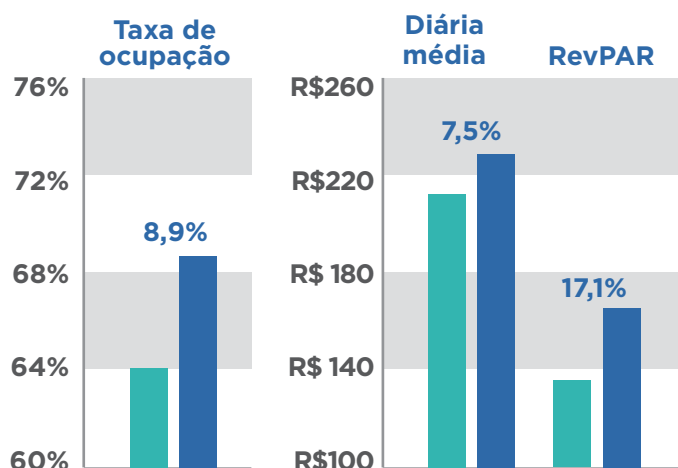


## CIDADES DESTAQUE

### Florianópolis

A cidade catarinense é um dos principais destinos de turistas internacionais em suas visitas ao Brasil. Segundo dados do Ministério do Turismo, Florianópolis foi o segundo destino mais visitado por estrangeiros que estiveram no Brasil a lazer em 2013 (Fipe/MTur, 2014). A chegada da temporada de verão intensifica o fluxo de visitantes em Florianópolis a partir do mês de dezembro, impactando consequentemente o desempenho do setor hoteleiro na capital.

A capital catarinense apresentou crescimentos nos três indicadores analisados. A taxa de ocupação teve um aumento de 8,9% na comparação entre dezembro de 2014 com 2013, alcançando o patamar de 69,7%. A diária média teve acréscimo de 7,5% em relação ao ano anterior, ficando em R\$ 231,45, e alavancando o crescimento do RevPAR em 17,1%.



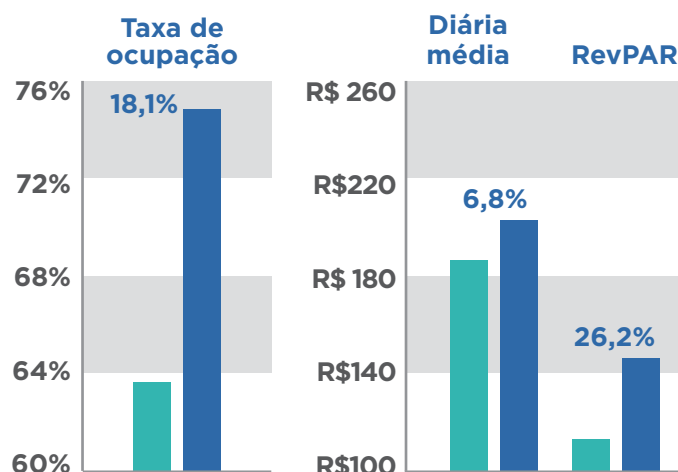
FLN	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	64,0%	R\$215,28	R\$137,84
2014	69,7%	R\$231,45	R\$161,39
Var.	▲ 8,9%	▲ 7,5%	▲ 17,1%

Amostra: 901 UHs / 7 Hotéis

## Natal

A capital potiguar, com população estimada de 800 mil habitantes, tem no setor de serviços seu principal vetor econômico: segundo dados do IBGE, o setor de serviços representou 85% do PIB municipal (IBGE, 2012). Dentre as atividades desse setor, tem grande destaque o turismo. A proximidade da Europa (com voos de cerca de 7 horas de duração) e a extensa orla são algumas das vantagens competitivas de Natal que atraem visitantes nacionais e internacionais ao longo de todo o ano (Setur de Natal, 2014). Com atrativos muito relacionados ao segmento de lazer e à praia, a chegada da alta temporada no mês de dezembro impulsiona o desempenho da hotelaria na capital.

Ao longo do período analisado, os três indicadores avaliados na cidade de Natal apresentaram variações positivas. A taxa de ocupação aumentou 18,1% em relação a 2013, ficando em um patamar de 74,9%. A diária média na capital potiguar no mês de dezembro foi de R\$ 198,23, 6,8% acima do observado em 2013, culminando em uma alta de 26,2% no RevPAR no mesmo período.



NAT	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	63,4%	R\$185,53	R\$117,66
2014	74,9%	R\$198,23	R\$148,53
Var.	18,1%	6,8%	26,2%

Amostra: 685 UHs / 5 Hotéis

## CATEGORIAS

A análise do mês de dezembro de 2014 foi composta por 462 hotéis e 71.250 unidades habitacionais, sendo 181 hotéis econômicos (25.086 unidades habitacionais), 229 *midscale* (35.095 unidades habitacionais) e 52 *upscale* (11.069 unidades habitacionais).

Na comparação entre dezembro de 2014 e dezembro de 2013, observaram-se pequenos crescimentos

na taxa de ocupação, tanto no segmento econômico (+2,0%), quanto no *midscale* (+1,7%), enquanto no *upscale* houve uma diminuição (-6,2%). Já a diária média e o RevPAR apresentaram variações positivas nas três categorias analisadas, com destaque para a alta de 9,1% da diária média na categoria *upscale* e 4,5% no RevPAR na categoria econômico.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	58,6%	59,8%	▲ 2,0%	51,6%	52,5%	▲ 1,7%	54,4%	51,0%	▼ -6,2%
Diária média	R\$168,43	R\$172,57	▲ 2,5%	R\$259,69	R\$261,51	▲ 0,7%	R\$397,03	R\$433,34	▲ 9,1%
RevPAR	R\$98,65	R\$103,11	▲ 4,5%	R\$134,10	R\$137,35	▲ 2,4%	R\$216,02	R\$221,18	▲ 2,4%
UHs	25.086			35.095			11.069		
Hotéis	181			229			52		

## NOTÍCIAS

### FOHB promove oficina “Sustentabilidade como fator de competitividade na hotelaria”

Com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), o FOHB promoveu a oficina “Sustentabilidade como fator de competitividade na Hotelaria” no dia 4 de dezembro no Pullman Ibirapuera. O evento teve como foco a campanha Passaporte Verde, uma ação do PNUMA, e seu objetivo foi capacitar e promover um debate sobre a importância da responsabilidade socioambiental na hotelaria.

Na programação houve palestras como “As tendências de práticas mais sustentáveis na hotelaria”, “Por que adotar medidas sustentáveis em seu hotel”, “Como fazer parte do Passaporte Verde”, além de atividades que visaram a troca de experiências entre os participantes.

Gratuita e exclusiva para colaboradores das redes hoteleiras associadas ao FOHB, a oficina contou com o patrocínio da R1 Soluções Audiovisuais e da Realgem’s Amenities.

*“Nossa ideia é trazer à tona esse tema tão relevante para os dias atuais e propor uma reflexão aos nossos associados no que diz respeito às práticas sustentáveis já adotadas pelos hotéis e o que é preciso aperfeiçoar neste quesito. Qualquer indicativo de novas e eficazes técnicas que tragam benefícios ao meio ambiente será muito bem-vindo.”*

**Flávia Matos**  
Diretora Executiva do FOHB

### Última edição do Placar da Hotelaria

Em parceria com a Hotel Invest | HVS e com o apoio do Senac São Paulo, o FOHB divulgou a sexta e última edição do estudo Placar da Hotelaria, que acompanhou a evolução e as perspectivas do mercado hoteleiro nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo FIFA 2014™. Além da previsão da ocupação para 2015, esta edição apresentou resultados do desempenho de hotéis de redes associadas ao FOHB durante o mundial. O estudo completo está disponível [aqui](#).

### Apoio à 2ª edição do Prêmio Jovem Amigo da Criança

No dia 12 de dezembro realizou-se a 2ª edição do Prêmio Jovem Amigo da Criança, da Fundação Abrinq, resultado do projeto Protagonismo Juvenil: ideias que transformam. Destinado a jovens de 18 a 30 anos que fazem a diferença na vida das crianças, o programa incentiva grandes ações sociais que priorizam a garantia de direitos da criança e do adolescente. A iniciativa contou com o apoio do FOHB e os finalistas ficaram hospedados gratuitamente nos seguintes hotéis de redes associadas: Comfort Nova Paulista, InterContinental São Paulo e Slaviero Hotéis.

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



### Presidência Executiva

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:**

André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:**

Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade**

**Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:**

Julio Serson

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Relações Governamentais:** Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama