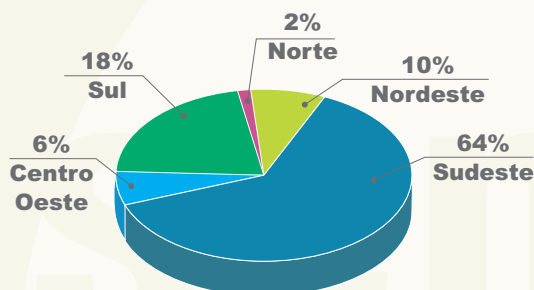


Janeiro de 2010

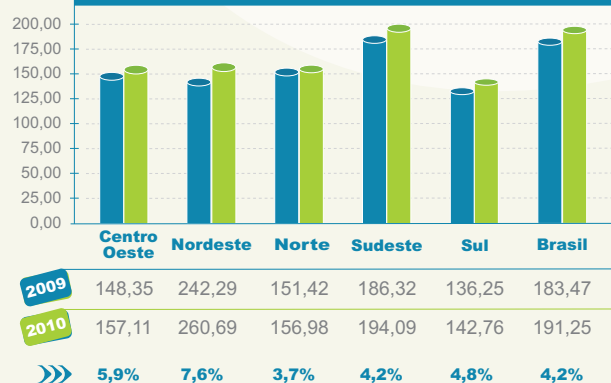
O INFOHB SENAC de JANEIRO de 2010 registrou, no geral, incrementos interessantes na TxOcc% e no RevPAR. A análise compreendeu 378 hotéis, com um total de 59.079 UH's, com dados extraídos em 17/05/2010.

Percentual de hotéis por Região



A DM apresentou variações positivas no Brasil, com aumento médio de 4,2%, em relação a 2009. Os maiores resultados de variação e de valor absoluto foram verificados na região Nordeste: 7,6% e R\$ 260,69, respectivamente

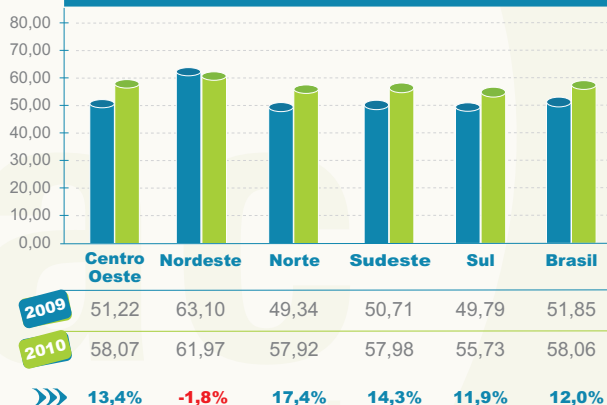
Diária Média - Brasil (R\$)



Neste mês, apenas a região Nordeste registrou variação negativa (-1,8%) na taxa de ocupação. Entretanto, obteve o maior valor absoluto: 61,97%. As demais regiões

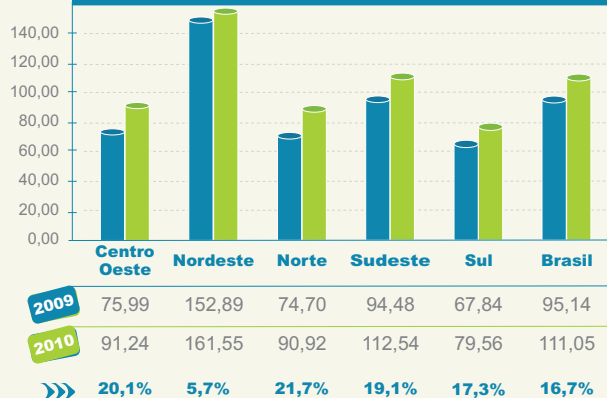
apresentaram incrementos em relação a 2009. O destaque foi o Norte que obteve DM 17,4% de aumento. Devido às boas variações, a ocupação média do Brasil aumentou 12%, em relação ao ano de 2009.

Taxa de Ocupação - Brasil (%)

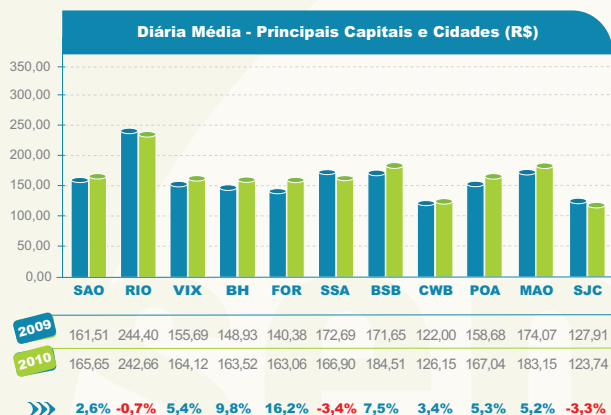


No mês de Janeiro, o RevPAR apresentou-se positivo em todo o território nacional. A maior variação foi registrada na região Norte: 21,7%. Apesar da menor variação, o Nordeste obteve o maior valor absoluto dentre as regiões: R\$161,55. As boas variações das regiões contribuíram para que o RevPAR do país fosse 16,7% maior que em 2009.

RevPAR - Brasil (R\$)



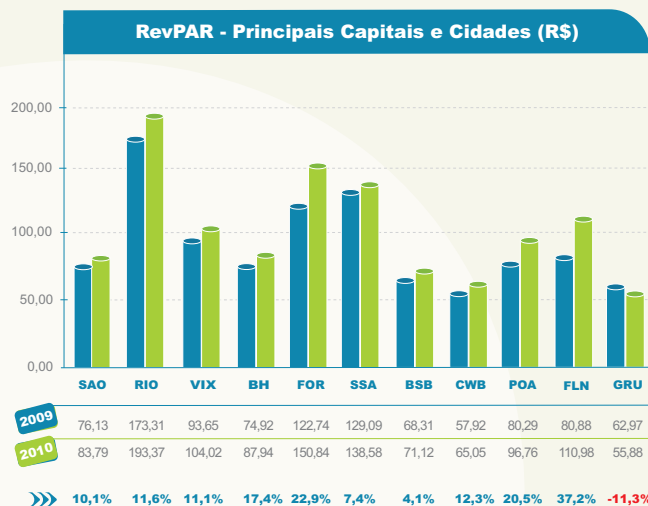
Dentre as cidades analisadas, a maior variação de DM foi registrada em Fortaleza, 16,2%. O maior valor absoluto foi no Rio de Janeiro (R\$242,66), com variação de -0,7%.



No mês de Janeiro, a maior variação na TxOcc% foi em Manaus que registrou 30,4% de aumento em relação ao ano passado. O maior valor absoluto foi o de Fortaleza: 92,51%. Brasília e São José dos Campos foram as duas cidades que registraram variação negativa, -3,1% e -8,27, respectivamente.



No RevPAR, São José dos Campos foi a única cidade com variação negativa, -11,3%. Dentre as positivas, Manaus registrou a maior delas: 37,2%. O Rio de Janeiro obteve o maior valor absoluto R\$193,37.



ANÁLISE MACRO

No mês de Janeiro, o desempenho nos índices como DM, TxOcc% e RevPar, apresentou resultado positivo. A média nacional de DM registrada foi 4,2% maior que em 2009, com valor médio nacional de R\$191,25.

As regiões Norte e Nordeste foram responsáveis pelas maiores variações e valores absolutos registrados neste mês. Muito se deu às férias escolares e ao verão, que faz das praias nordestinas um ótimo destino turístico. Outro fato que pode ter sido relevante também para estes números foram as fortes chuvas que atingiram as regiões Sul e Sudeste no final do ano passado, motivando os turistas a procurar outros destinos. Apesar de alguns desastres naturais, o Rio de Janeiro manteve a maior DM entre as cidades analisadas: R\$242,66. Fortaleza conseguiu variação mais alta que as demais chegando a 16,2% aumento de DM. Foi da capital cearense também o maior valor absoluto de TxOcc%, incríveis 92,51%. A maior variação deste índice foi em Manaus, 30,4%. Por conta da boa variação na TxOcc%, Manaus conseguiu também a maior variação do RevPAR, 37,2%. O Rio de Janeiro conseguiu o maior valor absoluto neste índice, devido a maior DM e boa TxOcc%.

CATEGORIAS










A análise das categorias compreendeu os seguintes números: ECONÔMICO (114 hotéis com 15.950 UH's), MIDSACLE (211 hotéis com 31.512 UH's) e UPSCALE (47 hotéis com 9.363 UH's).

A categoria dos hotéis ECONÔMICOS apresentou todas as variações positivas. Podemos destacar o excelente desempenho do RevPAR em relação a 2009, aumentando 11,81%.

A categoria dos MIDSACLE registrou queda apenas na TxOcc%, embora pequena, -0,42%.

Na categoria UPSCALE, a DM apresentou variação negativa, embora tenha apresentado RevPar positivo com R\$144,82.

No geral, podemos destacar a categoria econômica com maior incremento no RevPAR, e a categoria Upscale com a maior variação da TxOcc%, entre as três categorias.

2010	Econômico	Midscale	Upscale
DM	R\$ 122,24  8,34%	R\$ 175,46  3,36%	R\$ 261,97  -2,34%
TxOcc%	70,24%  3,19%	47,20%  -0,42%	55,28%  12,70%
RevPAR	R\$ 85,87  11,81%	R\$ 82,82  2,92%	R\$ 144,82  10,05%

A Análise Mercadológica apresentada aqui, foi elaborada por: **Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac - SP**

Maristela S.G. Sugiyama
Coordenadora do Projeto
INFOHB - Análise e Revisão
Natália Calhella Christiani
Assistente Técnica



o conhecimento transforma

Expediente:

O **InfoHB** é uma publicação mensal do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil.

Presidência

Presidente: **Rafael Guaspari**
Vice-Presidente Administrativo Financeiro: **André Monegaglia**
Vice-Presidente Comercial: **José Adalto Silva**
Vice-Presidente de Tecnologia de Informação: **Alexandre Ghelen**
Vice-Presidente de Recursos Humanos e Responsabilidade Social: **Eduardo Campos**
Vice-Presidente de Relações Institucionais: **Roberto Rotter**

Conselho

Presidente: **Roland de Bonadona**
Vice-Presidente: **Jayme Canet Neto**
Conselheiro: **Manuel Gama**
Conselheiro: **Rui Manuel Oliveira**
Conselheiro: **Lúcio Suriani**

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: **Ana Maria F. Biselli**
Assessoria Administrativa: **Fernanda Andreucci**
Assessor de Projetos: **Vinicius Moreti**



Créditos:

Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros - MTB 16.249
lucia@luciapaesdebarros.com.br

Criação e Projeto Gráfico:

Opy Comunicação
opy@opy.com.br
www.opy.com.br

fohb@fohb.com.br

www.fohb.com.br