

É com enorme satisfação que apresento a 42ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo, que revela o desempenho da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pela entidade. O objetivo do InFOHB é compartilhar informações sobre o mercado de forma a colaborar para melhor planejar, estruturar e gerenciar a atividade hoteleira brasileira.

Nos informativos de 2010, acompanhamos um processo de recuperação contínuo nos principais mercados analisados, motivado principalmente pelo contexto econômico favorável de nosso país. O bom desempenho da hotelaria nos deixou entusiasmados a aperfeiçoar ainda mais nossas análises, visando propiciar o desenvolvimento sustentável do setor.

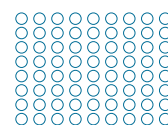
Esta edição, que contou com amostra de 390 hotéis e 60.331 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de janeiro de 2011 e os compara com o desempenho obtido em janeiro de 2010.

Convidamos a todos para conhecer o InFOHB 2011 e esperamos contribuir, ao longo do ano, com informações relevantes para o setor.

Boa leitura!



Roberto Rotter  
presidente

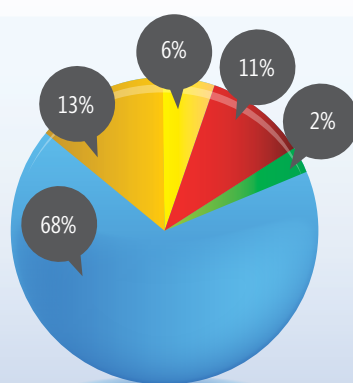


## AMOSTRA

390 Hotéis  
60.331 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.498, Rio de Janeiro (RIO) 4.702, Vitória (VIX) 1.522, Belo Horizonte (BH) 2.751, Fortaleza (FOR) 1.062, Salvador (SSA) 1.534, Brasília (BSB) 1.778, Curitiba (CWB) 2.958, Porto Alegre (POA) 1.372, Manaus (MAO) 945, Aracaju (AJU) 490, São Luís (SLZ) 1.122



### Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

Ministro do Turismo,  
Pedro Novais,  
participa da 1ª  
Reunião de Diretoria  
& Conselho do FOHB

Roberto Rotter,  
presidente do FOHB,  
ministra Aula Magna  
no Centro Universitário  
Senac

FOHB participará da  
AVIESTUR 2011 com  
Estande Cooperado  
entre 11 redes  
associadas

Colaboradores das  
redes FOHB e  
familiares são  
estimulados a  
completar o ensino  
fundamental e  
médio, por meio da  
parceria Supletivo  
Virtual FOHB

## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Centro-Oeste	47,45	53,36	12,5	153,12	172,63	12,7	72,66	92,11	26,8
Nordeste	79,06	80,90	2,3	225,93	240,84	6,6	178,62	194,83	9,1
Norte	49,89	68,89	38,1	155,10	162,61	4,8	77,37	112,02	44,8
Sudeste	51,54	59,56	15,6	184,11	208,48	13,2	94,52	124,17	31,4
Sul	54,32	63,95	17,7	146,02	159,50	9,2	79,31	102,00	28,6
Brasil	54,30	62,26	14,7	183,12	202,55	10,6	99,44	126,11	26,8

A variação da Taxa de Ocupação média do país (+14,7%) indica que houve aumento considerável da demanda nos principais mercados analisados. Este fenômeno possivelmente foi influenciado pelo aquecimento econômico do Brasil, que fomentou o turismo de lazer e, principalmente, manteve bom nível de viagens de negócios, mesmo no mês de janeiro.

As cidades que apresentaram taxas de ocupação mais altas durante o mês de janeiro são as que contam com forte presença do turista de lazer: Fortaleza, Salvador, Manaus e Rio de Janeiro. Entretanto, vale destacar que as cidades que alcançaram variações positivas acima de 12% na taxa de ocupação recebem predominantemente o turista de negócios e eventos.

Destaca-se também o resultado da cidade de Manaus, que ao atingir 77,08% de ocupação, registrou variação positiva de 57,4% no índice. Este ótimo desempenho corrobora os dados apresentados pela Amazonas Tur, que indica aumento de 64% no número de turistas, nos últimos cinco anos. Vale ressaltar ainda, que de 2003 a 2010, o fluxo de passageiros nacionais e internacionais na cidade cresceu 98% e 312%, respectivamente.

No que diz respeito à evolução da Diária Média, a amostra das cidades analisadas apresentou ótimos resultados em janeiro, indicando que, em 2011, o setor hoteleiro deve manter ritmo de crescimento. Após ter enfrentado difícil período em que houve exacerbada expansão da oferta e conseqüente desequilíbrio de mercado, as diárias estão em recuperação nos principais mercados urbanos.

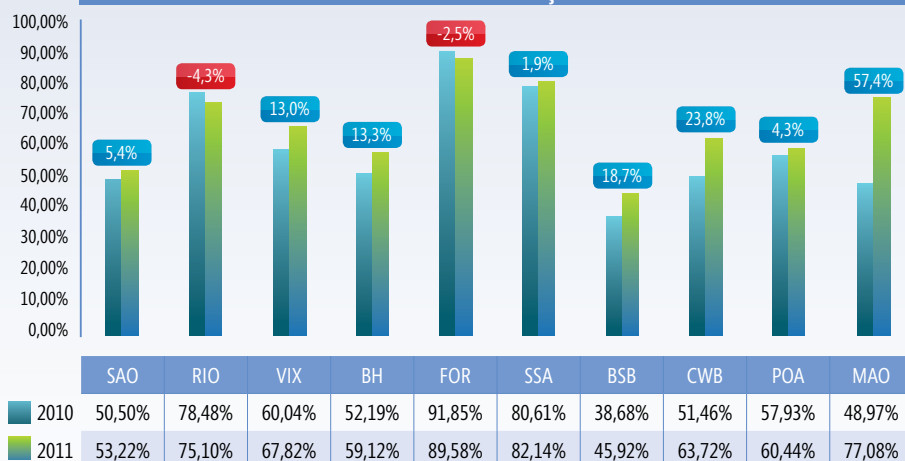
Dentre as cidades analisadas, São Paulo foi o destino que registrou a recuperação mais significativa na diária média de janeiro (21,5%), fechando o mês com R\$ 201,62. Curitiba, Brasília e Belo Horizonte também apresentaram bons resultados, com retomadas de tarifa entre 16 e 18,5%.

Apesar da boa recuperação das diárias nessas cidades, o maior valor absoluto (R\$ 281,58) foi registrado no Rio de Janeiro, o que representou variação positiva de 13%.

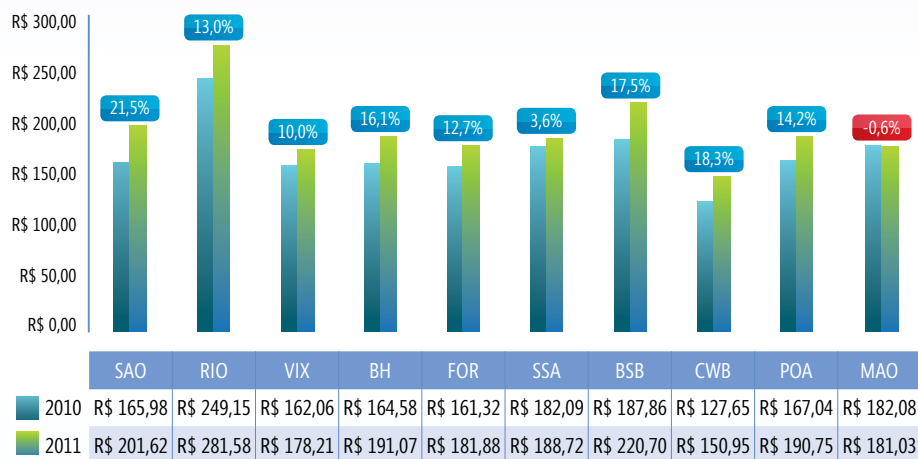
Em suma, com a variação positiva da Diária Média, bem como da Taxa de Ocupação na maioria dos mercados analisados, o RevPAR apresentou aumentos expressivos. Brasília, Curitiba e Manaus foram os destinos que registraram maior alta no mês, com 39,5%, 46,4% e 56,5%.

## DESEMPENHO CIDADES

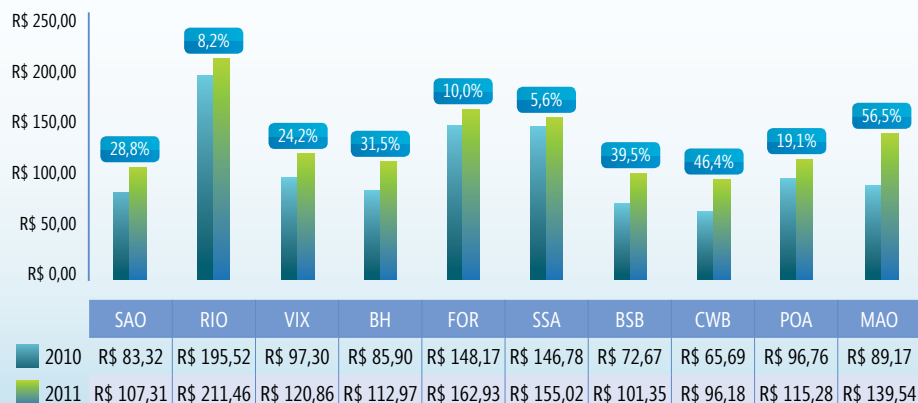
### TAXA OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA

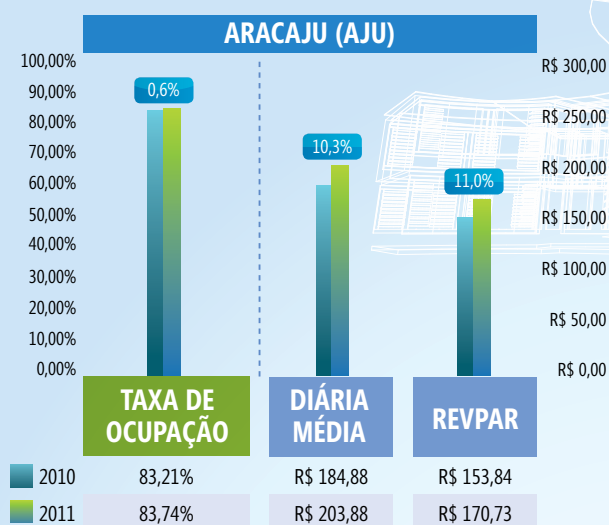


### REVPAR

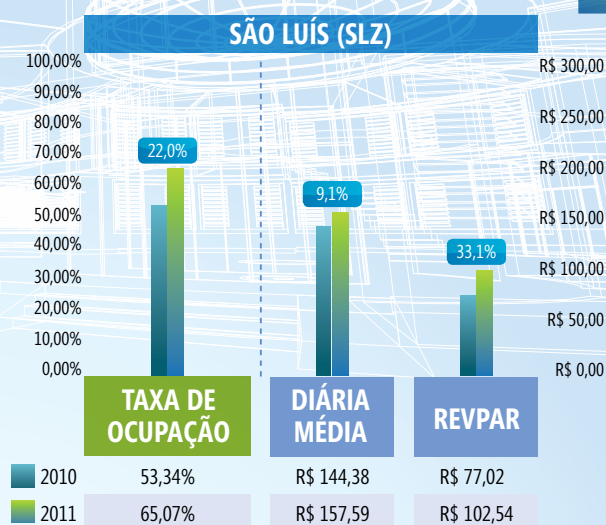


FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## CIDADES DESTAQUE DO MÊS



**Aracaju (AJU)** é um dos destinos brasileiros que vem ganhando destaque nos últimos anos. Dados do Aracaju Convention & Visitors Bureau apontam que, em 10 anos, foram captados 223 eventos na cidade, que geraram quase 400 mil pernites e injetaram cerca de R\$ 155,2 milhões na economia do Estado. Em janeiro, apesar de observar aumento tímido na taxa de ocupação (0,6%), a capital de Sergipe atingiu 83,74%, o segundo melhor desempenho dentre todas as cidades apresentadas. Vale ressaltar ainda que a cidade registrou a terceira diária média mais alta (R\$ 203,88) - com aumento de 10,3% - e o segundo melhor RevPAR (R\$ 170,73).



**São Luís (SLZ)** é outra cidade em que o turismo está em pleno aquecimento. O desenvolvimento turístico da capital maranhense pode ser verificado no Estudo de Competitividade dos 65 destinos indutores, do Mtur, em que a cidade apresentou melhora em 11 dos 13 quesitos avaliados. Os efeitos da melhora do turismo podem ser observados no desempenho da hotelaria de São Luís: o RevPAR da cidade variou positivamente em 33,1%, decorrente do aumento de 22% na taxa de ocupação e de 9,1% na diária média.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise das categorias compreendeu 116 hotéis econômicos, 205 hotéis Midscale e 57 hotéis Upscale. O segmento de hotéis econômicos foi o que apresentou o melhor desempenho no mês de janeiro. O aumento de 25,9% na taxa de ocupação foi o principal índice para elevar em 41% o RevPAR da categoria. Destacam-se como possíveis influências para tal, o crescimento da renda familiar brasileira e aumento da oferta de crédito para empresas do setor turístico e para o consumidor final. Estes fatores vêm estimulando cada vez mais a participação das classes C e D no turismo.

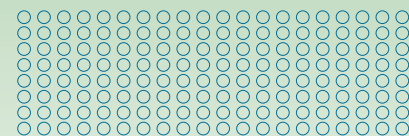
As categorias midscale e upscale também acompanharam o movimento de recuperação da hotelaria, com altas no RevPAR de 28,4% e 15,5%, respectivamente. As taxas de ocupação nesses segmentos foram de aproximadamente 58% em janeiro - o que representou variação positiva de 12,9% (midscale) e 6,6% (upscale) - enquanto a evolução das diárias foi de 13,7% nos hotéis de categoria midscale (a maior entre os três segmentos) e de 8,3% nos de categoria upscale.

2011	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 134,18 ▲ 12,0%	R\$ 200,57 ▲ 13,7%	R\$ 281,02 ▲ 8,3%
TAXA DE OCUPAÇÃO	72,58% ▲ 25,9%	58,85% ▲ 12,9%	58,04% ▲ 6,6%
RevPAR	R\$ 97,38 ▲ 41,0%	R\$ 118,04 ▲ 28,4%	R\$ 164,12 ▲ 15,5%





## NOTÍCIAS



### SUPLETIVO VIRTUAL FOHB

Como parte do projeto de Responsabilidade Social do FOHB em conjunto suas redes associadas, a entidade lançou, em fevereiro, o Supletivo Virtual FOHB, plataforma de ensino a distância que possibilita a realização dos ensinos Fundamental e Médio, ou ainda do Cursinho pré-vestibular. A iniciativa permite que colaborador participe do curso em qualquer cidade em que o FOHB está presente e estimule também a participação de seus familiares e amigos.



### FOHB APRESENTA ENTIDADE AO MINISTRO DO TURISMO

No dia 24 de fevereiro, durante a 1ª Reunião de Diretoria & Conselho de 2011 do FOHB, os Presidentes das redes associadas receberam o Ministro do Turismo, Pedro Novais, o Presidente da EMBRATUR, Mário Moysés, a Secretária Nacional de Políticas de Turismo, Bel Mesquita, e o Secretário Executivo, Frederico Silva da Costa. O Presidente do FOHB, Roberto Rotter, apresentou a entidade às autoridades presentes, destacando pontos prioritários para o desenvolvimento sustentável do setor hoteleiro.

### ROBERTO ROTTER MINISTRA AULA MAGNA NO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

No dia 25 de fevereiro, de 2011, Roberto Rotter, presidente do FOHB, ministrou palestra aos alunos dos Cursos de Bacharelado em Hotelaria e Tecnologia em Hotelaria do Centro Universitário Senac. Durante a palestra, que contou com a presença de mais de 300 alunos, o presidente contou um pouco sobre sua trajetória profissional, apresentou as principais mudanças ocorridas no setor, bem como desafios e oportunidades para o profissional hoteleiro.

### AVIESTUR

Entre os dias 15 e 16 de abril, no Campos do Jordão Convention Center, acontecerá a 34ª Edição da Feira de Turismo da Aviesp, a AVIESTUR. O FOHB participará da feira com um estande cooperado entre 11 redes associadas: Accor, Arco Administradora, Bourbon Hotéis & Resorts, Hotéis Deville, GJP Hotéis & Resorts, Hotelaria Brasil, InterContinental Hotels Group, Pestana Hotéis & Resorts, Grupo Posadas, Hotéis Slaviero e Hotéis Vila Rica. Durante a feira, as redes do FOHB farão ações promocionais para os agentes de viagens, com distribuição de sacolas Eco Bag e sorteio de diárias nos hotéis das operadoras associadas participantes do estande.





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de Recursos Humanos & Responsabilidade Social: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Conselheiro: Reginaldo Olivi

Conselheiro: Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria F. Biselli

Analista de Projetos: Melina Machado Silva

Estagiária: Juliana Salles Costa

## CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Jornalista Responsável:

Lúcia Mazza Paes de Barros – MTB 16.249

lucia@luciapaesdebarros.com.br



A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pela  
Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac – SP.

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Juliana Salles Costa

Assistente Técnica

Natália Calhelha Christiani

Assistente Técnica