

É com grande satisfação que convidamos todos a verificarem o desempenho da hotelaria brasileira no mês de março. Apresentamos aqui a 44ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pelo FOHB.

Ressaltamos que esta iniciativa faz parte de um de nossos principais eixos de atuação: continuar colaborando com informações relevantes para o setor, de forma a melhorar planejar, estruturar e gerenciar a atividade hoteleira brasileira.

Destacamos ainda que este mês, iniciamos a trajetória de um novo projeto para colaborar com o desenvolvimento sustentável da hotelaria, que será concretizado em parceria com a consultoria Jones Lang LaSalle Hotels. Em conjunto, trabalharemos firmemente no envolvimento dos associados, a fim de aumentar a participação no estudo "Hotelaria em Números".

Além disso, trabalhamos o eixo relacionamento, intensificando a integração do FOHB junto a outras entidades do setor. Tivemos a honra e a oportunidade de receber o Presidente da Embratur, Mário Moysés em nossa última reunião de Diretoria & Conselho, na qual pudemos trocar informações e conhecimentos importantes que favorecem a evolução saudável e o fortalecimento do setor.

Esta edição do InFOHB, que contou com amostra de 392 hotéis e 59.821 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de março de 2011 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2010.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente

NOTÍCIAS + PÁG. 4

Mário Moysés
participa da Reunião
de Diretoria &
Conselho do FOHB

FOHB assina
parceria com a
consultoria Jones
Lang LaSalle Hotels

Estande Cooperado
do FOHB é sucesso
na AVIESTUR

FOHB apoia
Capacitação do
SPC&VB para o
público GLS

AMOSTRA

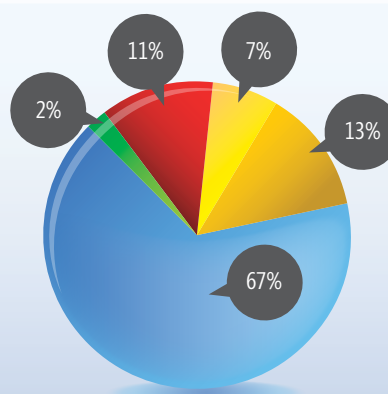
392 Hotéis
59.821 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.057, Rio de Janeiro (RIO) 4.701, Vitória (VIX) 1.742,
Belo Horizonte (BH) 2.636, Fortaleza (FOR) 1.319, Salvador (SSA) 1.736, Brasília (BSB) 2.621,
Curitiba (CWB) 2.978, Porto Alegre (POA) 1.346, Manaus (MAO) 705, Guarulhos (GRU) 1.659, Macaé (MAE) 455

Percentual de UHs
por Região do
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Centro-Oeste	71,51	59,31	-17,1	180,33	202,93	12,5	128,94	120,36	-6,7
Nordeste	64,25	68,68	6,9	162,88	275,32	69,0	104,66	189,10	80,7
Norte	67,84	67,05	-1,2	162,59	169,34	4,2	110,30	113,54	2,9
Sudeste	72,69	67,79	-6,7	184,39	222,47	20,7	134,04	150,82	12,5
Sul	65,27	66,83	2,4	139,44	161,58	15,9	91,01	107,99	18,7
Brasil	70,49	67,14	-4,8	175,64	217,57	23,9	123,80	146,08	18,0

Março iniciou com as comemorações carnavalescas, que provocaram aquecimento no tráfego de viagens de lazer nacionais e internacionais. Segundo dados da ANAC, em março, o mercado aéreo doméstico brasileiro cresceu 25,48% em comparação com o mesmo período de 2010. No setor hoteleiro, a realização do carnaval no mês de março possivelmente influenciou na variação positiva das diárias médias dos principais mercados analisados. Por outro lado, notamos retração na demanda hoteleira em 7 das 10 cidades apresentadas, visto que o feriado prolongado impactou na ocupação durante a semana. No Brasil, a média de ocupação foi de 67,14%, 4,8% inferior a março de 2010.

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

Os hotéis do Rio de Janeiro apresentaram a maior taxa de ocupação média do período, registrando 76,54% de ocupação. Durante o carnaval, o Rio recebeu cerca de 1 milhão de turistas e houve aumento de 15% no número de pacotes turísticos vendidos, segundo dados da ABAV Rio. É importante destacar também que, embora o turismo de lazer seja forte na capital carioca, o turismo de negócios também está em forte crescimento, devido principalmente à expansão de indústrias, como petrolífera e siderúrgica, e ao calendário de eventos do Rio.

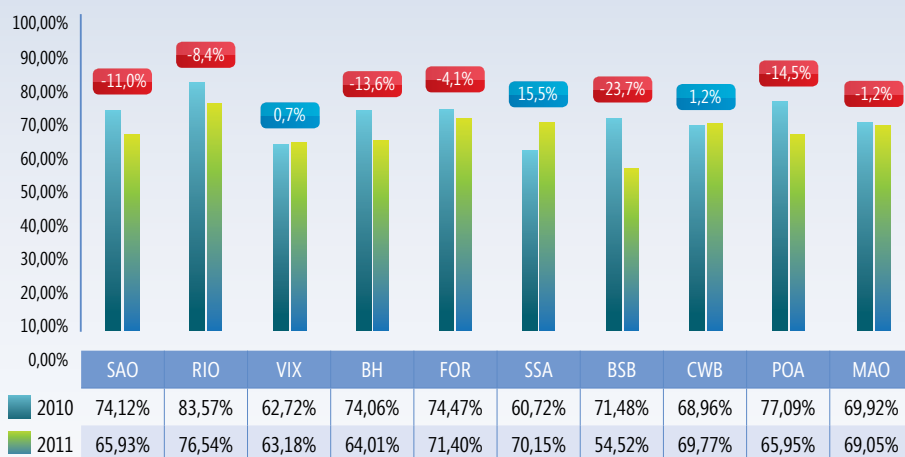
Em Curitiba, destino caracterizado pela forte presença do turismo de negócios e eventos, observamos um fenômeno inverso ao Rio de Janeiro. A cidade, que poderia ter sofrido com o feriado de Carnaval, manteve bom índice de ocupação hoteleira (69,77%) com leve aumento de 1,2%. O Instituto Municipal de Turismo apontou que na época da folia, a cidade foi beneficiada pela visita de pessoas interessadas principalmente em tranquilidade e em conhecer boas opções culturais, de compras e gastronomia.

No que diz respeito à Diária Média, observamos recuperações de tarifas bem significativas, especialmente em Salvador (111,5%) e no Rio de Janeiro (38,0%), considerados destinos brasileiros de referência no Carnaval. É interessante destacar que, no mês passado, as duas capitais foram as únicas que haviam registrado retração no índice em relação ao ano passado, 44,8% e 14,8%, respectivamente. Notamos ainda que, neste mês, o maior valor absoluto não foi registrado no Rio, como temos acompanhado nos últimos InFOHBs, e sim na capital baiana, R\$ 352,45. São Paulo, Belo Horizonte, Fortaleza, Brasília e Porto Alegre também tiveram bons desempenhos, com retomadas de diária acima de 20%.

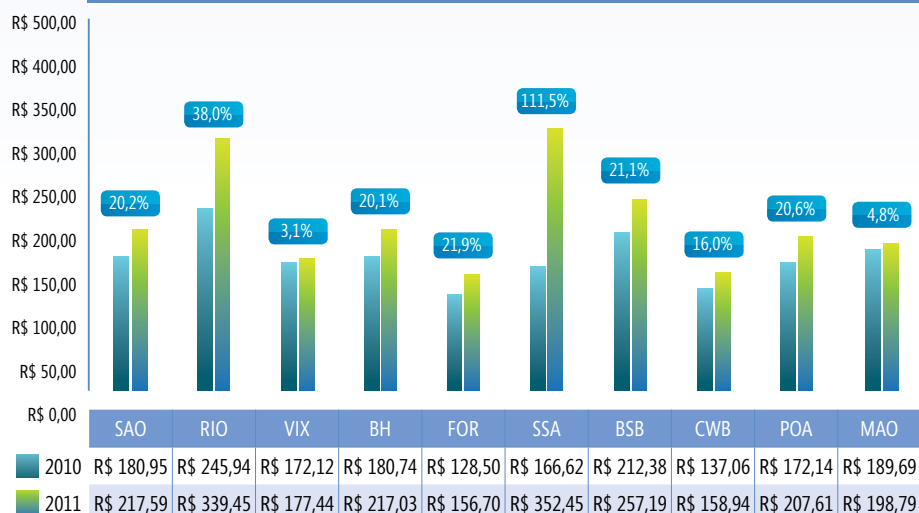
Como resultado, o RevPAR das cidades do Rio de Janeiro e de Salvador foram os que apresentaram as maiores evoluções, 26,4% e 144,4%, respectivamente, e os maiores valores absolutos – R\$ 259,81 e R\$ 247,23. No geral, os resultados foram positivos em grande parte dos mercados analisados, impulsionados principalmente pela elevação da Diária Média.

SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BH	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

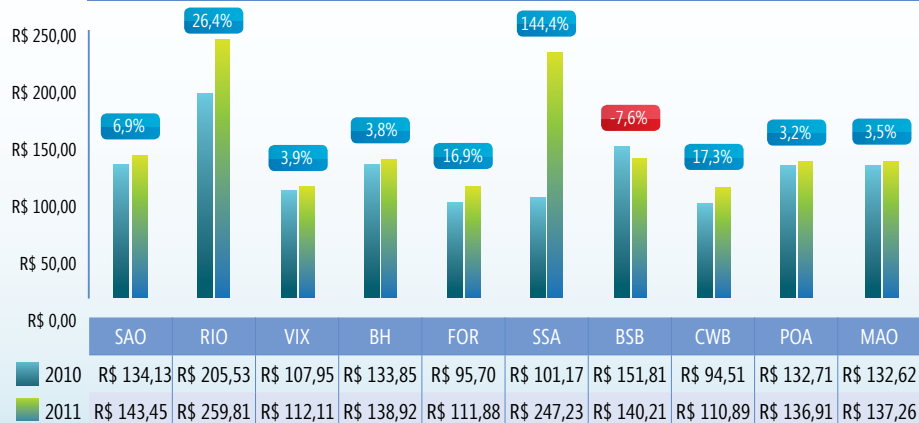
TAXA OCUPAÇÃO



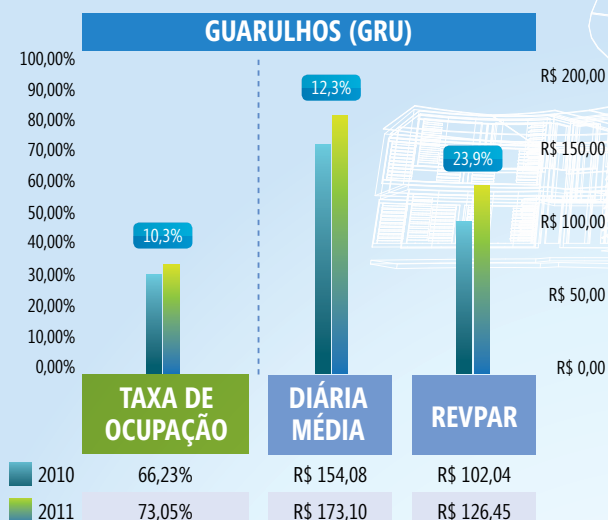
DIÁRIA MÉDIA



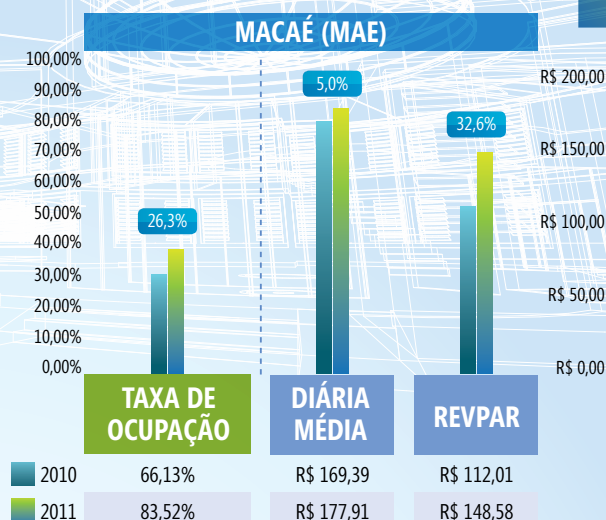
REVPAR



CIDADES DESTAQUE DO MÊS



Conhecida por obter o maior aeroporto da América Latina (Aeroporto Internacional Franco Montoro), Guarulhos enfrenta grande crescimento no setor turístico hoteleiro. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Guarulhos aponta que a cidade está na rota do crescimento e que por sua localização privilegiada e de fácil acesso pelas rodovias e aeroporto está se tornando ótima opção para sediar eventos. O Guarulhos Convention & Visitors Bureau revela que é preciso fomentar os negócios na cidade e que atualmente, circulam cerca de 60 mil turistas por mês em Guarulhos. A entidade revela que os habitantes estão cada vez mais dispostos a mostrar aos turistas a vocação da cidade para o turismo de negócios. Diante dessas perspectivas, os dados de desempenho hoteleiro do FOHB registraram bom ritmo de crescimento em março. A ocupação dos hotéis foi de 73,05% (o segundo melhor entre as cidades apresentadas nesta edição), o que representou expansão de 10,3%. Na Diária Média, houve recuperação de 12,3% e no RevPAR, o aumento foi de 23,9%. Os bons resultados podem ter sido influenciados também pela superlotação dos hotéis na capital paulista – salas de eventos e leitos - durante os dias de semana, o que acaba dispersando a demanda para a região metropolitana.



Localizada no Estado do Rio de Janeiro, Macaé ficou conhecida pela Bacia de Campos, responsável por cerca de 80% da produção nacional de petróleo e 47% da produção de gás natural. De acordo com o Macaé Convention & Visitors Bureau, o município é sinônimo de desenvolvimento econômico e, atualmente, não vive mais só da indústria petrolífera. Com as crescentes movimentações nas plataformas de petróleo, cresceram também os setores de construção civil e de serviços, principalmente hotelaria e gastronomia. A Prefeitura de Macaé destaca que o turismo de negócios é hoje o principal fomentador da demanda hoteleira na região e que a cidade possui a maior rede hoteleira do interior do Estado do Rio de Janeiro. A Prefeitura afirma ainda que a hotelaria cresce cerca de 7% a 9% e é responsável por 10% do PIB da região. Além dos negócios, o Macaé CV&B ressalta também que vem reforçando o enorme potencial para o turismo de lazer na cidade, uma vez que a movimentação de negócios ocorre apenas durante a semana. A entidade enfatiza que as belezas naturais, esportes radicais, eventos culturais, entre outros são os principais atrativos.

Os dados do FOHB apontam que Macaé obteve a melhor taxa ocupação média hoteleira e o maior crescimento na demanda do mês de março, dentre as cidades analisadas: 83,52% e 26,3%, respectivamente. A diária média foi de R\$ 177,91 e o RevPAR fechou em R\$ 148,58.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise das categorias compreendeu 127 hotéis **Econômicos**, 207 hotéis **Midscale** e 48 hotéis **Upscale**.

O segmento upscale registrou o melhor desempenho entre as categorias no mês de março. Houve expansão de 28,6% no RevPAR, refletido pela forte recuperação da diária média (35%). A ocupação registrou queda de 4,8%.

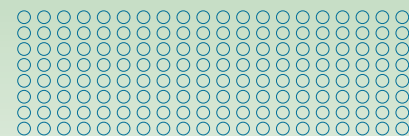
Os hotéis de categoria midscale tiveram 13,8% de aumento no RevPAR, decorrente de uma recuperação de 21,2% na tarifa e retração de 6,1% na ocupação – a maior queda entre as três categorias.

O segmento econômico também teve comportamento parecido: aumento de 9,1% no RevPAR, resultante da expansão de 13,1% na diária média e da retração de 3,5% na ocupação. Em suma, ao contrário do mês de fevereiro, vale destacar que em março o resultado das tarifas médias foi o fator mais relevante para o bom desempenho do RevPAR.

2011	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 138,05 ▲ 13,11%	R\$ 219,21 ▲ 21,18%	R\$ 355,22 ▲ 35,00%
TAXA DE OCUPAÇÃO	73,65% ▼ -3,52%	66,01% ▼ -6,10%	62,46% ▼ -4,76%
RevPAR	R\$ 101,67 ▲ 9,12%	R\$ 144,71 ▲ 13,78%	R\$ 221,88 ▲ 28,58%

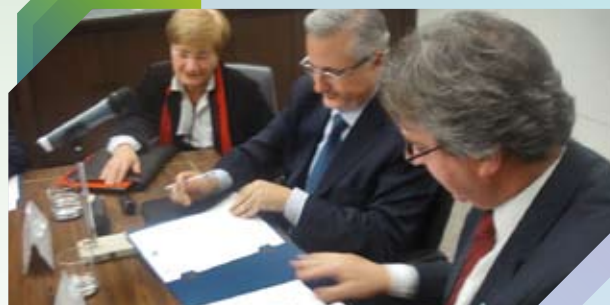


NOTÍCIAS



MÁRIO MOYSÉS PARTICIPA DA REUNIÃO DE DIRETORIA & CONSELHO DO FOHB

No dia 28 de abril de 2011, durante a 2ª Reunião de Diretoria & Conselho de 2011, realizada na FECOMERCIO São Paulo, os Diretores das redes associadas ao FOHB receberam o Presidente da Embratur, Mário Moysés, com o objetivo de fortalecer o relacionamento e compartilhar informações no sentido de contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor.



FOHB ASSINA PARCERIA COM A CONSULTORIA JONES LANG LASALLE HOTELS

Com o objetivo de prover o setor hoteleiro de estudos e dados confiáveis, o FOHB e a JLLH firmaram parceria de dois anos para a realização do estudo Hotelaria em Números - que já vem sendo realizado pela consultoria. A assinatura do contrato ocorreu durante a Reunião de Diretoria & Conselho da entidade, que ocorreu no dia 28 de abril de 2011, em São Paulo. Através dessa união, o FOHB auxiliará na articulação e mobilização das redes associadas visando aumentar a participação das mesmas no estudo, enquanto a JLLH ficará responsável pelas análises dos dados. Os relatórios serão de fundamental importância para o setor, uma vez que apresentará um panorama da performance dos empreendimentos hoteleiros, enfatizando a criação de parâmetros sobre a distribuição das receitas e despesas operacionais.



ESTANDE COOPERADO DO FOHB É SUCESSO NA AVIESTUR

Nos dias 15 e 16 de abril, o FOHB participou da feira AVIESTUR, em Campos do Jordão, com estande cooperado entre 11 redes associadas Accor, Hotéis Arco, Bourbon Hotéis & Resorts, GJP Hotéis & Resorts, Hotéis Deville, Hotelaria Brasil, InterContinental Hotels Group, Hotelaria Posadas, Pestana Hotels & Resorts, Slaviero Hotéis e Hotéis Vila Rica. Estima-se que aproximadamente 1.000 pessoas visitaram o estande e tiveram a oportunidade de concorrer aos 11 sorteios de diárias de hospedagem, com direito a acompanhante. Os prêmios saíram para três pessoas da cidade de São Paulo e oito da região metropolitana.



FOHB APOIA CAPACITAÇÃO DO SPC&VB PARA O PÚBLICO GLS

No dia 11 de Maio, o São Paulo Convention & Visitors Bureau, em parceria com a ABRAT-GLS, promoverá um treinamento para compreender melhor o perfil do público GLS. A iniciativa faz parte do Programa Bem Receber e conta com o apoio do FOHB, da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo (ABIH-SP) e da Coordenadoria de Assuntos de Diversidade Sexual (CADS). As inscrições podem ser realizadas pelo portal www.visitesaopaulo.com/capacitarsp até dia 4 de maio.





FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de Recursos Humanos & Responsabilidade Social: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria F. Biselli

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Estagiária: Juliana Salles Costa

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Jornalista Responsável:

Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

B4T Assessoria + Comunicação



A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pela
Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac – SP.

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Juliana Salles Costa

Assistente Técnica