

Continuando a série **Edição Especial do InFOHB**, apresentamos neste informativo os resultados do mercado hoteleiro durante o 2º semestre de 2011. Na presente edição foram realizadas comparações com o mesmo período do ano anterior (2010) e, como diferencial, reapresentamos também a média do 1º semestre. Desse modo, as diferenças encontradas podem ser exploradas de forma a permitir a identificação de ações que comportam a maximização das receitas em determinada temporada.

Estamos envolvidos em diversos estudos, dentre os quais está o informativo **InFOHB**, uma parceria com o **Senac São Paulo**. Outro estudo que conta com o apoio do **Senac São Paulo** é o **Placar da Hotelaria 2015**, análise desenvolvida pela Hotel Invest em parceria com o FOHB. Permanecemos também com o apoio aos projetos: **Hotelaria em Números Brasil**, realizado pela consultoria Jones Lang LaSalle; e **Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo**, produção da São Paulo Turismo.

Agradecemos o envolvimento do **Comitê Inteligência de Mercado**, do FOHB, que através de um olhar mais observador e crítico e do conhecimento sobre as necessidades do mercado, aperfeiçoou a edição em questão. Não podemos deixar de mencionar os nossos agradecimentos ao **Senac São Paulo** que nota a importância das nossas ações e nos apoia por meio de sua parceria; à equipe de design da **ASA Assessoria e Comunicação**, que concretiza com um toque especial os nossos projetos; e às redes associadas, cuja participação ativa é fundamental para a consolidação dos estudos, nos quais o objetivo primordial nada mais é do que contribuir para o desenvolvimento do próprio setor.

Desejo a todos ótima leitura!



Roberto Rotter | presidente



O Senac São Paulo tem a satisfação de apresentar a **2ª Edição Especial do InFOHB** com os dados do 2º semestre de 2011. O resultado deste trabalho é fruto da parceria com o FOHB e da participação de alunos e professores do Centro Universitário Senac. É a soma de esforços entre o mercado e a academia, gerando informação de valor para o desenvolvimento da hotelaria nacional.

Acreditamos e continuaremos a investir em ações integradas como essas que fortalecem e promovem o desenvolvimento de pessoas e organizações.

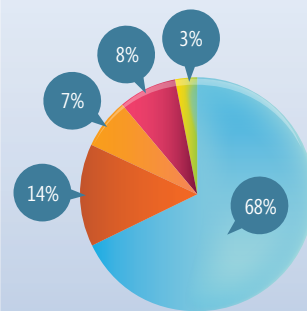
Boa leitura!

Sidney Zaganin Latorre | Reitor do Centro Universitário Senac

AMOSTRA

Percentual de UHs por
Região do Brasil

371 Hotéis
57.620 UHs



- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul

POR REGIÃO ANALISADA (UHs):

Centro-Oeste 4.093 (22 hotéis),
Nordeste 4.849 (34 hotéis),
Norte 1.454 (9 hotéis),
Sudeste 38.980 (236 hotéis),
Sul 8.244 (70 hotéis)

DESEMPENHO GERAL BRASIL 2º semestre de 2011



	Taxa de Ocupação	Variação*	Diária Média	Variação*	RevPAR	Variação*
Julho	69,93%	2,0%	R\$ 201,77	16,9%	R\$ 141,10	19,3%
Agosto	73,29%	1,4%	R\$ 210,07	6,6%	R\$ 153,95	8,1%
Setembro	72,22%	-0,7%	R\$ 209,83	16,6%	R\$ 151,54	15,8%
Outubro	70,48%	0,0%	R\$ 216,47	22,0%	R\$ 152,57	22,0%
Novembro	74,08%	-3,0%	R\$ 228,41	17,3%	R\$ 169,22	13,8%
Dezembro	58,07%	-3,6%	R\$ 219,17	17,9%	R\$ 127,28	13,7%
Média	69,64%	-0,6%	R\$ 214,18	15,9%	R\$ 149,15	15,3%
Ano	69,01%	2,6%	R\$ 207,81	15,4%	R\$ 143,42	18,5%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

CATEGORIAS

Resultados | 2º semestre de 2011

O bom momento da economia brasileira prosseguiu no 2º semestre de 2011, entretanto observou-se uma moderação no ritmo de crescimento. Foram registrados aumentos no PIB de 2,1% e 1,4% no 3º e 4º trimestre de 2011, respectivamente, em comparação com o mesmo período do ano anterior (IBGE).

De julho a dezembro de 2011, houve crescimento de 12,26% no total de passageiros domésticos e internacionais nos aeroportos brasileiros. Enquanto um total de 84,4 milhões de pessoas realizaram desembarques de voos domésticos, quase 9,4 milhões de desembarques internacionais aconteceram nos aeroportos do país (INFRAERO).

Analisando os resultados anuais, os turistas estrangeiros que estiveram no Brasil em 2011 gastaram US\$ 6,7 bilhões no país, ultrapassando a meta de US\$ 6,4 bilhões projetados pela EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo). O valor é recorde e representa um crescimento de 14,4% em relação a 2010, quando o resultado havia ficado em US\$ 5,9 bilhões (BANCO CENTRAL).

No entanto o turismo doméstico continua sendo o gerador de grande parte da demanda, o que pode ser destacado na fala do ministro do Turismo, Gastão Vieira, "Viajar pelo Brasil está nos planos de uma em cada três famílias brasileiras". Ainda segundo o ministro, os dados resultam do aumento da renda do brasileiro, do interesse em colocar o turismo entre as prioridades de consumo e das facilidades de acesso ao crédito do País (Ministério do Turismo).

Considerando os resultados da hotelaria brasileira no segundo semestre de 2011, a diária média apresentou crescimento de 15,9% diante do mesmo período do ano de 2010. Observou-se uma pequena queda na taxa de ocupação (-0,6%), o que pouco influenciou negativamente no RevPAR (15,3%).

Avaliando os indicadores de julho a dezembro de 2011, percebe-se que as três categorias apresentaram resultados positivos e negativos nos três índices analisados. A categoria Upscale foi a única a apresentar, em média, aumentos na taxa de ocupação (0,4%), diária média (11,8%) e RevPAR (12,3%). Os hotéis Econômicos apresentaram resultados negativos nos últimos meses de 2011 e fecharam o semestre com queda de 1,2%, referente à taxa de ocupação, enquanto observaram-se resultados positivos para a diária média (15,2%) e RevPAR (13,9%). A categoria Midscale também apresentou uma leve queda para a taxa de ocupação (-0,5%). Para os outros dois indicadores, verificaram-se os maiores aumentos nos hotéis da categoria Midscale: 17,8% na diária média e de 17,2% no RevPAR.

Econômicos

2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	80,11% ▲ 1,9%	79,81% ▲ 1,0%	79,35% ▲ 0,1%	76,60% ▼ -1,6%	79,36% ▼ -2,0%	64,41% ▼ -7,0%	76,58% ▼ -1,2%	75,99% ▲ 2,5%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 144,27 ▲ 15,1%	R\$ 145,47 ▲ 2,6%	R\$ 143,74 ▲ 15,6%	R\$ 151,74 ▲ 22,3%	R\$ 154,36 ▲ 19,5%	R\$ 151,43 ▲ 18,9%	R\$ 148,37 ▲ 15,2%	R\$ 143,36 ▲ 14,1%
REVPAR	R\$ 115,58 ▲ 17,4%	R\$ 116,09 ▲ 3,5%	R\$ 114,05 ▲ 15,7%	R\$ 116,24 ▲ 20,3%	R\$ 122,49 ▲ 17,1%	R\$ 97,54 ▲ 10,7%	R\$ 113,62 ▲ 13,9%	R\$ 108,94 ▲ 16,9%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

1º Semestre
2º Semestre

Taxa de Ocupação: 75,39% / Diária Média: R\$138,18 / RevPAR: R\$104,18
Taxa de Ocupação: 76,58% / Diária Média: R\$148,37 / RevPAR: R\$113,62

Midscale

2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	67,96 ▲ 1,8%	72,44 ▲ 1,5%	70,45 ▼ -2,0%	69,67 ▲ 1,0%	73,03 ▼ -2,9%	56,19 ▼ -2,4%	68,25% ▼ -0,5%	67,77% ▲ 3,1%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 217,06 ▲ 17,6%	R\$ 223,29 ▲ 10,8%	R\$ 223,17 ▲ 19,0%	R\$ 228,89 ▲ 24,7%	R\$ 239,30 ▲ 18,1%	R\$ 226,74 ▲ 17,5%	R\$ 226,46 ▲ 17,8%	R\$ 219,71 ▲ 17,3%
REVPAR	R\$ 147,51 ▲ 19,8%	R\$ 161,75 ▲ 12,4%	R\$ 157,22 ▲ 16,5%	R\$ 159,48 ▲ 26,0%	R\$ 174,75 ▲ 14,7%	R\$ 127,41 ▲ 14,7%	R\$ 154,56 ▲ 17,2%	R\$ 148,90 ▲ 20,9%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

1º Semestre
2º Semestre

Taxa de Ocupação: 67,28% / Diária Média: R\$212,74 / RevPAR: R\$143,13
Taxa de Ocupação: 68,25% / Diária Média: R\$226,46 / RevPAR: R\$154,56

Upscale

2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	57,41% ▲ 3,5%	63,93% ▲ 2,4%	64,56% ▲ 2,1%	61,75% ▲ 0,2%	67,67% ▼ -5,2%	52,19% ▲ 0,5%	61,20% ▲ 0,4%	60,06% ▲ 1,6%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 292,80 ▲ 16,2%	R\$ 312,13 ▲ 0,6%	R\$ 314,06 ▲ 11,9%	R\$ 320,64 ▲ 14,6%	R\$ 351,27 ▲ 15,7%	R\$ 347,00 ▲ 14,4%	R\$ 322,92 ▲ 11,8%	R\$ 315,86 ▲ 11,9%
REVPAR	R\$ 168,08 ▲ 20,2%	R\$ 199,56 ▲ 3,0%	R\$ 202,76 ▲ 14,3%	R\$ 198,00 ▲ 14,8%	R\$ 237,69 ▲ 9,7%	R\$ 181,10 ▲ 15,0%	R\$ 197,62 ▲ 12,3%	R\$ 189,70 ▲ 13,8%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

1º Semestre
2º Semestre

Taxa de Ocupação: 58,90% / Diária Média: R\$308,41 / RevPAR: R\$181,64
Taxa de Ocupação: 61,20% / Diária Média: R\$322,92 / RevPAR: R\$197,62



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Cadastre seu e-mail no site www.fohb.com.br/seuemail
e receba as edições do INFOHB diretamente na sua caixa de entrada.

REGIÃO NORTE

Resultados | 2º semestre de 2011



A aparente queda de ocupação na região no 2º Semestre, especificamente Manaus, deve-se à grande ampliação da oferta que ocorreu na cidade no final de 2010 e início de 2011, dividindo a demanda. Esta nova oferta não está considerada nos números abaixo, por isso a região aparenta crescimento tímido no ano passado, em relação a 2010, quando o mercado na realidade foi bastante produtivo.

Em geral, 2011 foi bastante positivo para região, tanto em ocupação quanto diária média, motivada principalmente pelos investimentos focados nos segmentos de eletroeletrônico, petrolífero e informática com a extensão da Zona Franca, além de investimento na malha aérea.

Marina Julio

Gerente de Receitas da Atlantica Hotels International e
Membro do Comitê de Inteligência de Mercado do FOHB.

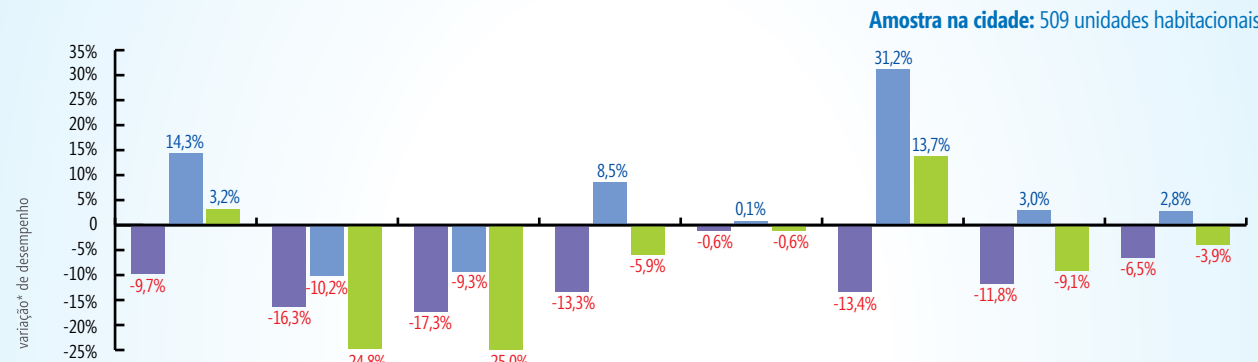
2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	62,00% ▼ -10,4%	67,03% ▼ -9,8%	65,19% ▼ -12,6%	52,97% ▼ -20,8%	69,50% ▼ -8,0%	50,09% ▼ -20,8%	61,06% ▼ -13,5%	64,36% ▼ -2,1%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 173,57 ▲ 10,7%	R\$ 174,49 ▼ -4,3%	R\$ 171,89 ▲ 1,4%	R\$ 183,23 ▲ 12,2%	R\$ 179,82 ▲ 6,0%	R\$ 176,99 ▲ 12,3%	R\$ 176,49 ▲ 5,7%	R\$ 172,31 ▲ 5,8%
REVPAR	R\$ 107,61 ▼ -0,8%	R\$ 116,97 ▼ -13,6%	R\$ 112,06 ▼ -11,4%	R\$ 97,06 ▼ -11,1%	R\$ 124,97 ▼ -2,5%	R\$ 88,66 ▼ -11,0%	R\$ 107,77 ▼ -8,5%	R\$ 110,90 ▲ 3,6%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

1º Semestre
2º Semestre

Taxa de Ocupação: 67,71% / Diária Média: R\$168,47 / RevPAR: R\$114,08
Taxa de Ocupação: 61,06% / Diária Média: R\$176,49 / RevPAR: R\$107,77

Belém



	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TAXA DE OCUPAÇÃO	55,16%	58,09%	59,74%	56,07%	68,28%	46,76%	57,28%	57,27%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 118,73	R\$ 125,12	R\$ 124,00	R\$ 135,08	R\$ 133,52	R\$ 130,02	R\$ 127,84	R\$ 121,51
REVPAR	R\$ 65,48	R\$ 72,68	R\$ 74,08	R\$ 75,73	R\$ 91,16	R\$ 60,80	R\$ 73,22	R\$ 69,59

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Em comparação com o ano de 2010, o segundo semestre de 2011 apresentou uma queda na taxa de ocupação (-11,8%), e o índice terminou o ano com uma variação negativa de 6,5%. Apesar das quedas apresentadas no indicador mencionado entre julho e dezembro de 2011, observou-se resultado positivo na diária média de 3,0%. Consequentemente, o RevPAR da cidade de Belém apresentou variações negativas, com queda de 9,1% nos últimos seis meses do ano. Apesar desse panorama mercadológico apresentado por Belém, para o mesmo período em análise, o número total de voos aumentou em 10,0% comparado com o ano anterior.

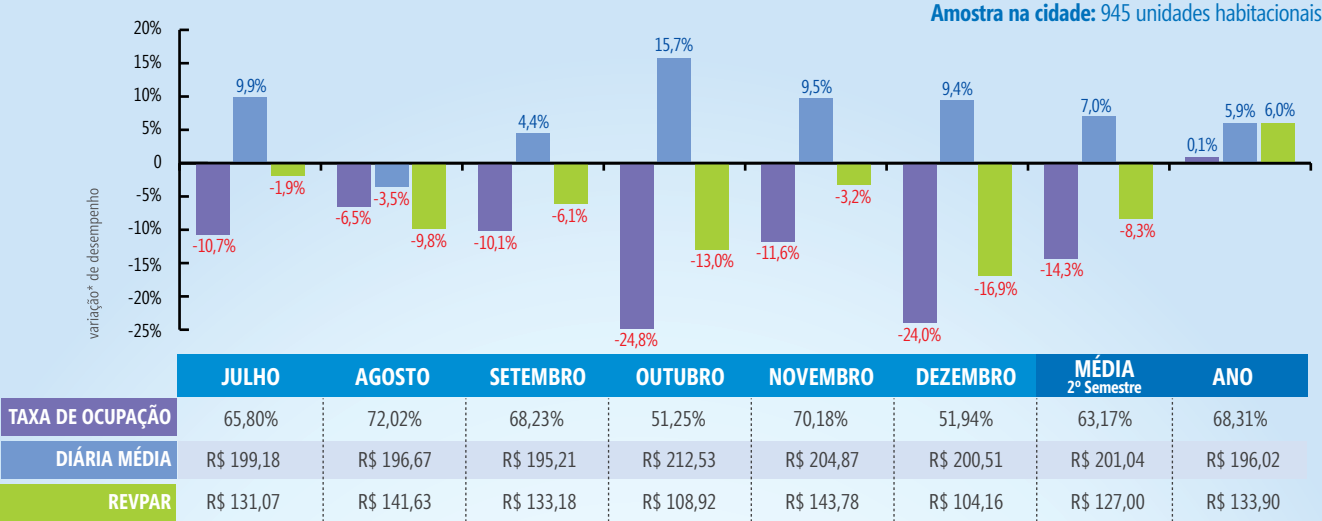


Média	1º Semestre	2º Semestre
Taxa de Ocupação:	57,26%	57,28%
Diária Média:	R\$115,08	R\$127,84
REVPAR:	R\$65,89	R\$73,22

Para fazer o *download* desta edição especial e das edições mensais do
INFOHB, acesse o site www.fohb.com.br/infohb.

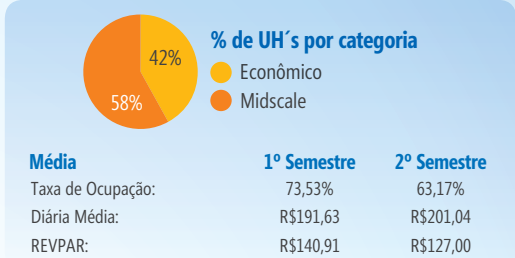


Manaus

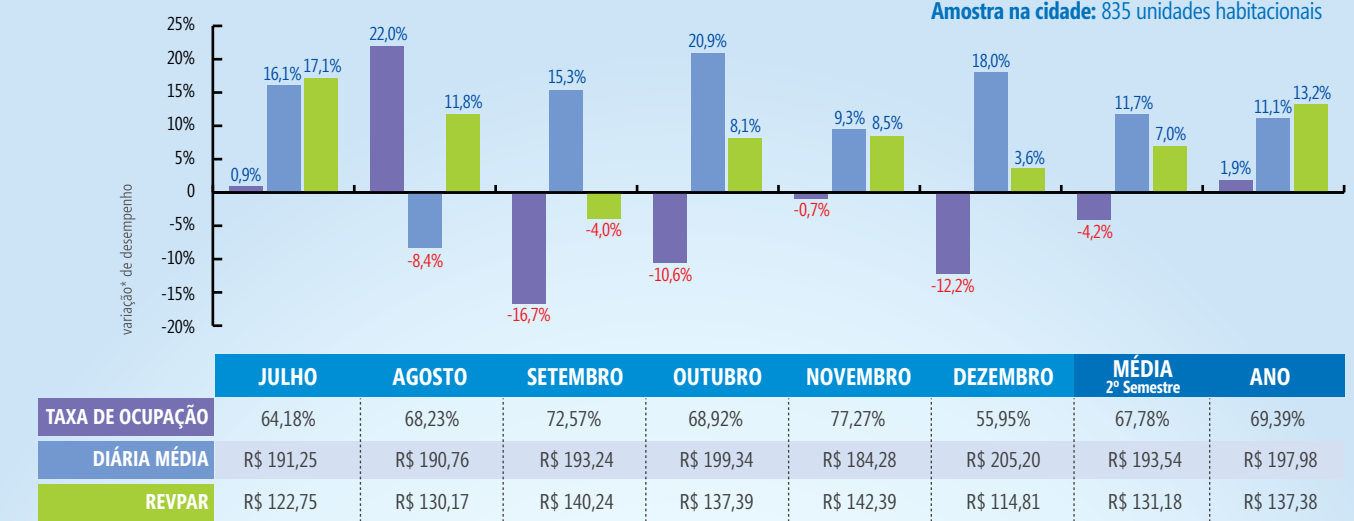


*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Na cidade amazonense, o valor da diária média de julho a dezembro de 2011 aumentou 7,0% se comparado com o mesmo período de 2010. A taxa de ocupação apresentou uma queda de 14,3%, desse modo o RevPAR também fechou o semestre de forma negativa (-8,3%). Em adição às variações negativas encontradas na área hoteleira, Manaus também fechou o segundo semestre com uma queda no número de voos internacionais (-11,8%), porém, um aumento de 8,1% nos voos domésticos, em relação ao ano anterior (INFRAERO).

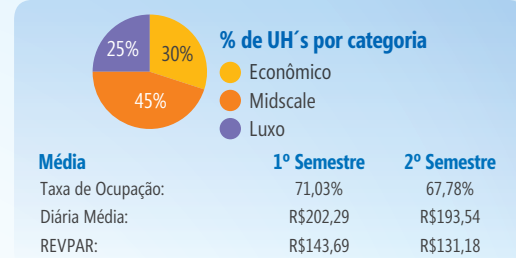


Salvador



*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Na comparação entre o segundo semestre de 2011 e 2010, Salvador apresentou aumento de 7,0% no RevPAR, consequência de variação positiva de 11,7% na diária média e queda de 4,2% na taxa de ocupação. Apesar do resultado negativo para a taxa de ocupação na comparação de julho a dezembro, analisando-se o acumulado do ano, verificam-se somente variações positivas.

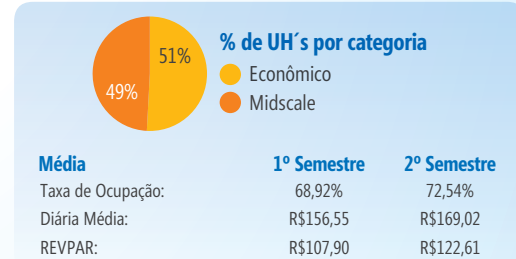


Fortaleza



*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

A cidade de Fortaleza, apesar de mostrar um crescimento no número de voos no segundo semestre de 2011 (5,7%), segundo dados da INFRAERO, apresentou quedas constantes nos valores da taxa de ocupação durante os meses desse período, ficando com uma variação média negativa de 7,9%. No entanto, para o mesmo tempo analisado, pode-se destacar nesta cidade os aumentos de 29,2% na diária média e de 19,0% no RevPAR.



2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	72,74% ▲ 1,4%	70,24% ▲ 5,9%	73,29% ▼ -8,3%	73,20% ▼ -3,8%	73,97% ▼ -3,3%	62,28% ▼ -5,6%	70,92% ▼ -2,4%	71,22% ▲ 1,7%
DIÁRIA MÉDIA	R\$183,32 ▲ 17,7%	R\$177,38 ▲ 5,4%	R\$177,66 ▲ 24,1%	R\$186,92 ▲ 31,0%	R\$186,63 ▲ 15,8%	R\$198,12 ▲ 14,5%	R\$184,75 ▲ 17,9%	R\$183,97 ▲ 17,3%
REVPAR	R\$133,34 ▲ 19,3%	R\$124,60 ▲ 11,7%	R\$130,21 ▲ 13,7%	R\$136,84 ▲ 25,9%	R\$138,05 ▲ 12,1%	R\$123,38 ▲ 8,1%	R\$131,04 ▲ 15,0%	R\$131,02 ▲ 19,3%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

1º Semestre
2º Semestre
Taxa de Ocupação: 71,52% / Diária Média: R\$183,18 / REVPAR: R\$131,01
Taxa de Ocupação: 70,92% / Diária Média: R\$184,75 / REVPAR: R\$131,04

Cadastre seu e-mail no site www.fohb.com.br/seuemail e receba as edições do INFOHB diretamente na sua caixa de entrada.



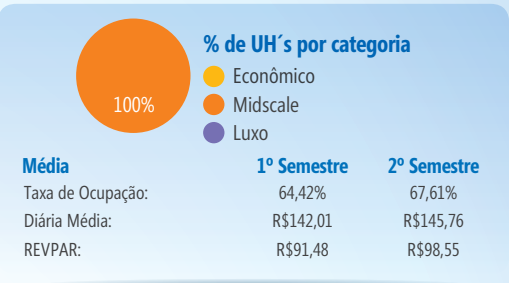
Para fazer o download desta edição especial e das edições mensais do INFOHB, acesse o site www.fohb.com.br/infohb.

São Luis



*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

São Luís foi a cidade brasileira que teve a maior variação positiva no número de voos durante o ano de 2011, com um valor de 33,7% (INFRAERO). A variação do RevPAR (19,4%) e a taxa de ocupação (10,5%) no acumulado do ano foi a maior do Nordeste. Observou-se aumento também na diária média, com uma variação de 8,1%.

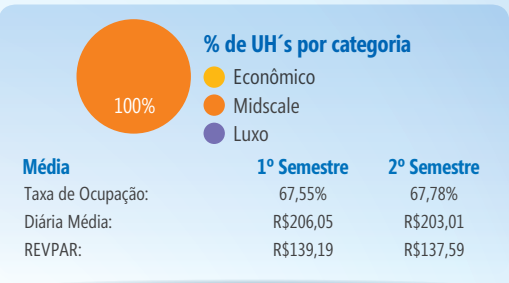


Cuiabá

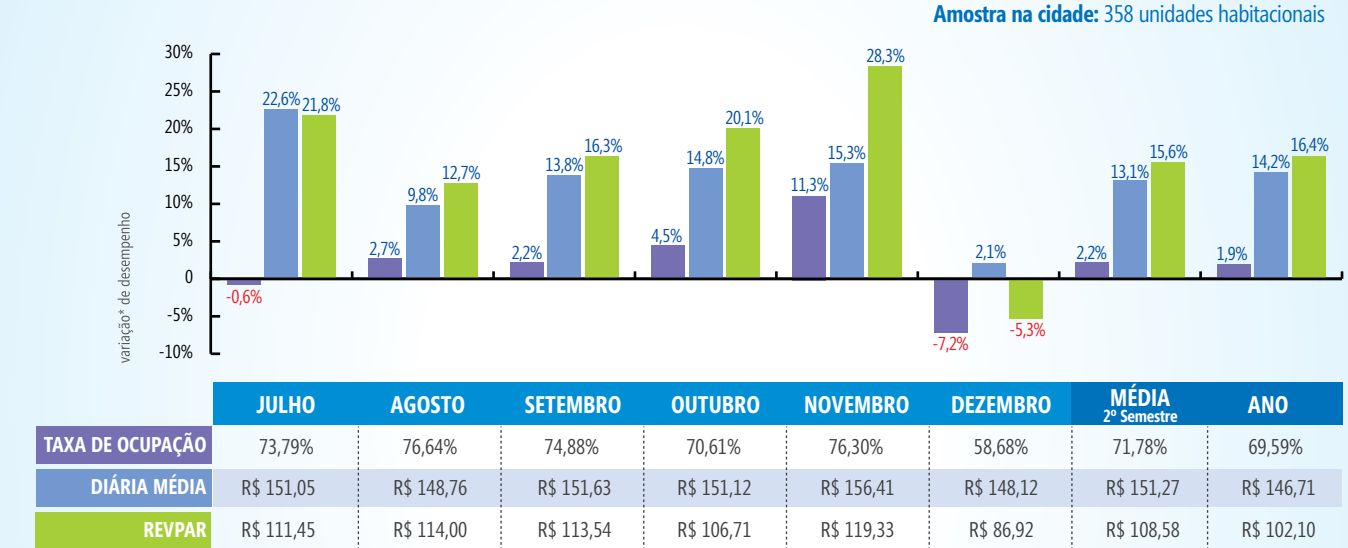


*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Mesmo com um crescimento de 19,5% no número de voos (INFRAERO), comparado com o ano de 2010, a taxa de ocupação da cidade de Cuiabá teve uma variação negativa de 4,6%, enquanto a diária média teve um crescimento de 10,6% no acumulado do ano. Já o RevPAR apresentou um aumento de 3,8%.

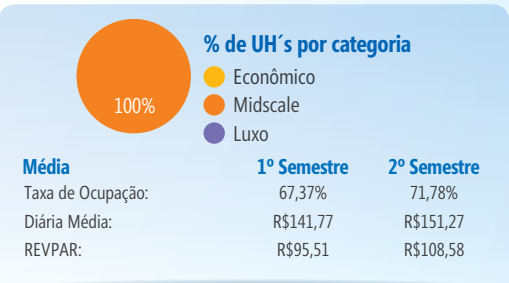


Goiânia



*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Em Goiânia, de acordo a INFRAERO, houve uma queda no número de voos internacionais (-23,7%), porém um crescimento de 19,3% no número de voos domésticos, comparando o ano de 2011 com o de 2010. A queda no número de voos internacionais pode ter afetado na taxa de ocupação que cresceu apenas 1,9% em 2011, mas o RevPAR e a diária média apresentaram um crescimento de 16,4% e 14,2%, respectivamente, no mesmo período.



2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	65,90% ▼ -7,3%	70,32% ▼ -4,5%	76,48% ▲ 10,3%	66,44% ▼ -0,4%	73,49% ▼ -1,7%	57,19% ▼ -1,6%	68,23% ▼ -1,0%	65,41% ▼ -3,3%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 200,08 ▲ 12,5%	R\$ 212,28 ▲ 16,0%	R\$ 191,90 ▲ 16,4%	R\$ 206,93 ▲ 33,5%	R\$ 217,44 ▲ 13,2%	R\$ 212,89 ▲ 13,0%	R\$ 206,68 ▲ 16,8%	R\$ 202,96 ▲ 16,7%
REVPAR	R\$ 131,85 ▲ 4,3%	R\$ 149,27 ▲ 10,8%	R\$ 146,77 ▲ 28,4%	R\$ 137,48 ▲ 32,9%	R\$ 159,80 ▲ 11,3%	R\$ 121,75 ▲ 11,2%	R\$ 141,02 ▲ 15,7%	R\$ 132,75 ▲ 12,9%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

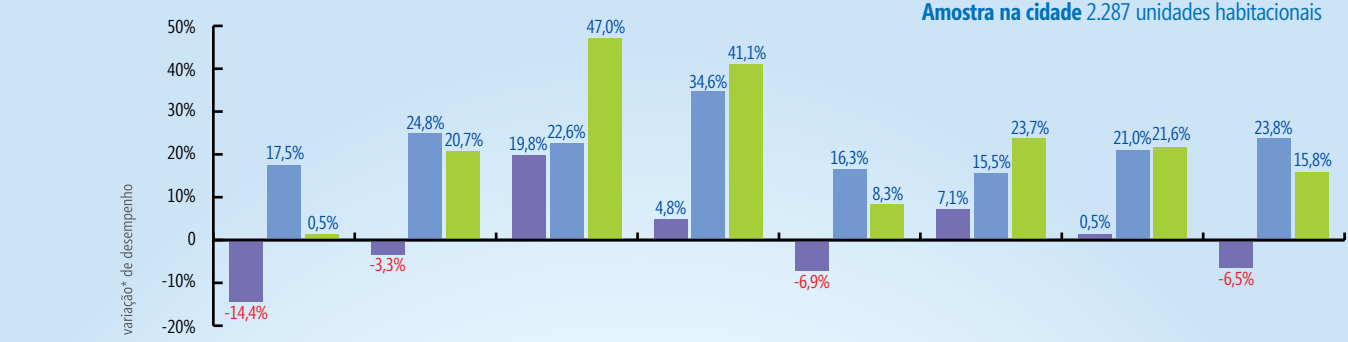
1º Semestre
2º Semestre

Taxa de Ocupação: 62,53% / Diária Média: R\$198,83 / RevPAR: R\$124,33
Taxa de Ocupação: 68,23% / Diária Média: R\$206,68 / RevPAR: R\$141,02

Cadastre seu e-mail no site www.fohb.com.br/seuemail e receba as edições do INFOHB diretamente na sua caixa de entrada.

Para fazer o download desta edição especial e das edições mensais do INFOHB, acesse o site www.fohb.com.br/infohb.

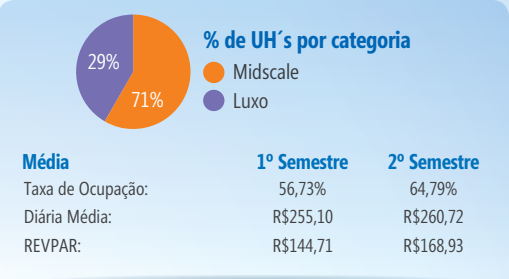
Brasília



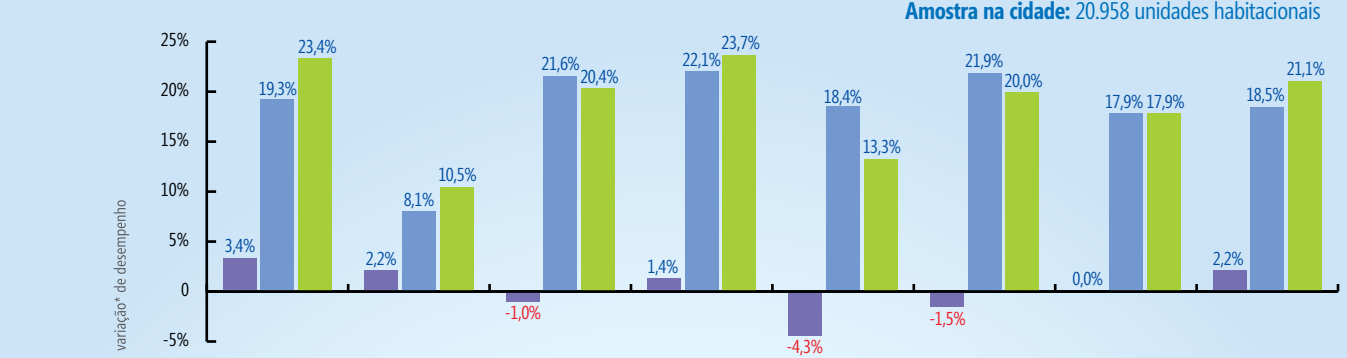
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TAXA DE OCUPAÇÃO	57,76%	65,64%	76,90%	61,86%	70,87%	56,32%	64,79%	60,79%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 252,36	R\$ 274,08	R\$ 230,76	R\$ 263,49	R\$ 275,32	R\$ 272,51	R\$ 260,72	R\$ 258,12
REVPAR	R\$ 145,76	R\$ 179,91	R\$ 177,45	R\$ 162,99	R\$ 195,13	R\$ 153,47	R\$ 168,93	R\$ 156,92

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Ao comparar com os resultados de 2010, no segundo semestre de 2011, o número de voos domésticos apresentou um crescimento de 1,7% e o número de voos internacionais cresceu expressivamente com o aumento de 79,9%, segundo os dados da INFRAERO. Já no setor hoteleiro, houve também um aumento na diária média e no RevPAR, 21% e 21,6%, respectivamente. No acumulado do ano de 2011, apenas a taxa de ocupação apresentou queda de 6,5%, mas o valor da diária média em Brasília aumentou em 23,8%, resultando no valor mais alto do Centro-Oeste.



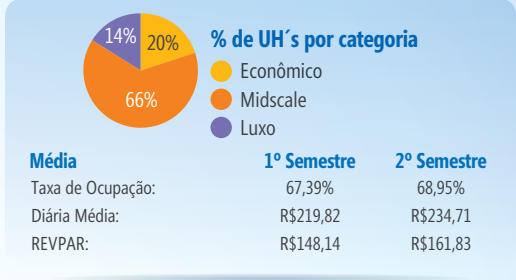
São Paulo



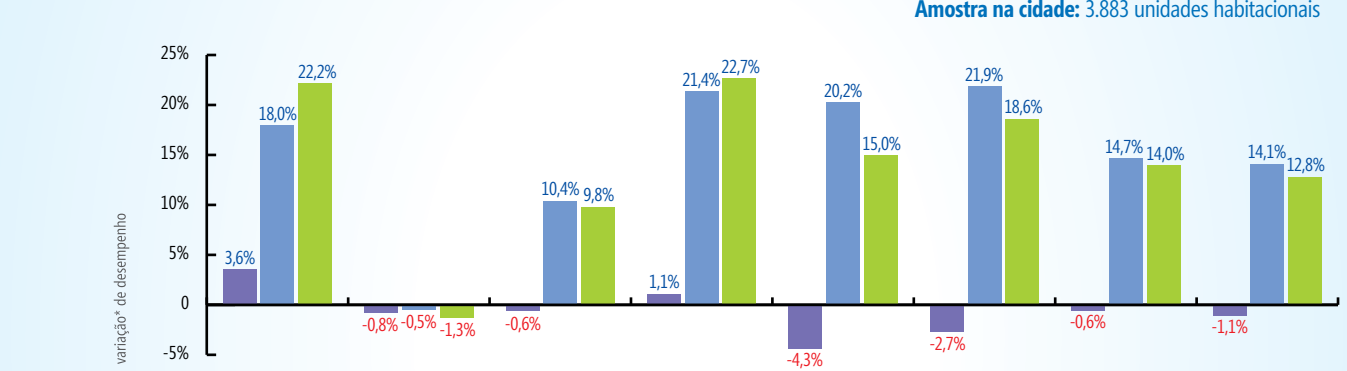
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TAXA DE OCUPAÇÃO	68,38%	76,50%	70,72%	70,88%	74,61%	52,85%	68,95%	68,18%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 218,85	R\$ 231,37	R\$ 230,12	R\$ 236,09	R\$ 259,25	R\$ 230,65	R\$ 234,71	R\$ 227,41
REVPAR	R\$ 149,65	R\$ 177,00	R\$ 162,74	R\$ 167,33	R\$ 193,42	R\$ 121,90	R\$ 161,83	R\$ 155,04

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

O São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) e a São Paulo Turismo (SPTuris) trabalham em parceria para fortalecer o turismo de negócios, entretenimento e lazer da cidade de São Paulo. Em 2011, o SPCVB atuou na captação, promoção e apoio de 510 eventos para a capital paulistana, maior índice da história da cidade. Enquanto que uma das ações de sucesso da SPTuris foi a São Paulo Best Week promovida na última semana de 2011 em que descontos foram oferecidos por empresas dos ramos de hotelaria, alimentação, lazer, dentre outros. Durante o período de comparação, não houve mudança na taxa ocupação e a diária média registrou aumento de 17,9%, assim como o RevPAR.



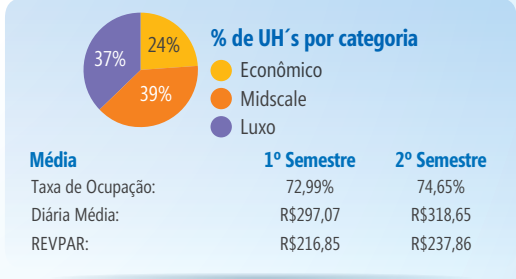
Rio de Janeiro



	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TAXA DE OCUPAÇÃO	73,82%	74,39%	80,59%	77,02%	77,59%	64,76%	74,65%	73,83%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 283,49	R\$ 293,80	R\$ 313,90	R\$ 327,65	R\$ 335,82	R\$ 362,36	R\$ 318,65	R\$ 308,07
REVPAR	R\$ 209,27	R\$ 218,57	R\$ 252,98	R\$ 252,36	R\$ 260,58	R\$ 234,67	R\$ 237,86	R\$ 227,44

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Ao todo, a cidade do Rio de Janeiro recebeu mais 136 eventos, entre feiras, congressos e seminários, que geraram mais de US\$ 160,5 milhões de renda para a cidade e trouxeram mais 165 mil visitantes (RCVB). Com uma das diárias médias mais altas do país, observou-se aumento de 14,7% no resultado do 2º semestre comparado com 2010, apresentando o valor absoluto médio de R\$318,65. A taxa de ocupação apresentou uma leve queda de 0,6% para o mesmo período analisado, enquanto que para o RevPAR verificou-se aumento de 14,0%.



REGIÃO SUDESTE
Resultados | 2º semestre de 2011

O RevPAR da região Sudeste tem apresentado bons resultados, este bom desempenho se manteve positivo se comparado tanto ao o mesmo período de 2010 como em relação ao primeiro semestre de 2011. Mais uma vez podemos atribuir tal resultado ao recebimento dos grandes eventos, nacionais e internacionais que acontecem principalmente nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte como também à ampliação de room nights dos turistas de negócios de Vitória procurando atrelar sua viagem ao lazer que a cidade proporciona.

Maristela Sugiyama
Coordenadora do Projeto InFOHB e
Professora e pesquisadora do Centro Universitário Senac.

2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	70,47% ▲ 4,2%	75,49% ▲ 2,9%	71,96% ▼ -1,3%	71,59% ▲ 1,5%	74,52% ▼ -3,2%	57,15% ▼ -2,9%	70,16% ▲ 0,2%	69,55% ▲ 3,2%
DIÁRIA MÉDIA	R\$212,83 ▲ 16,7%	R\$222,78 ▲ 5,2%	R\$225,04 ▲ 15,7%	R\$230,99 ▲ 19,7%	R\$245,60 ▲ 17,5%	R\$234,75 ▲ 19,2%	R\$228,48 ▲ 15,3%	R\$221,47 ▲ 15,1%
REVPAR	R\$149,98 ▲ 21,6%	R\$168,19 ▲ 8,3%	R\$161,94 ▲ 14,2%	R\$165,38 ▲ 21,5%	R\$183,02 ▲ 13,7%	R\$134,15 ▲ 15,7%	R\$160,31 ▲ 15,5%	R\$154,03 ▲ 18,8%

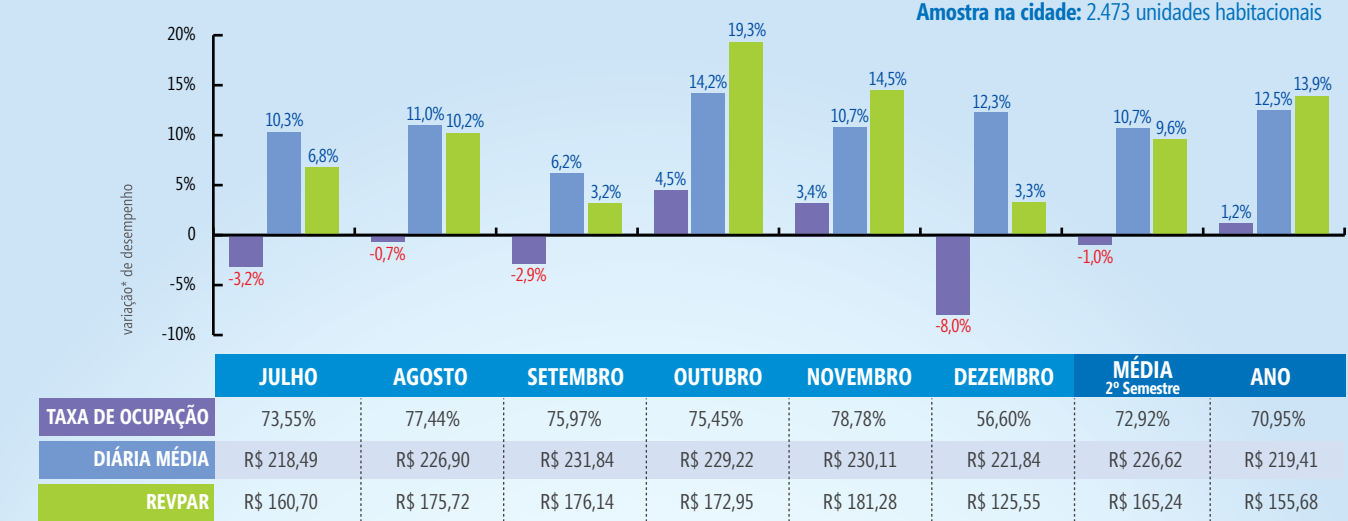
*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

1º Semestre
2º Semestre
Taxa de Ocupação: 68,93% / Diária Média: R\$214,21 / RevPAR: R\$147,65
Taxa de Ocupação: 70,16% / Diária Média: R\$228,48 / RevPAR: R\$160,31

Cadastre seu e-mail no site www.fohb.com.br/seuemail e receba as edições do InFOHB diretamente na sua caixa de entrada.

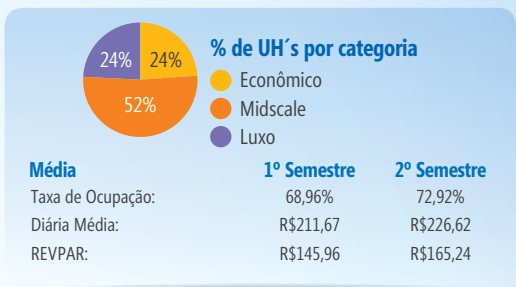
Para fazer o download desta edição especial e das edições mensais do InFOHB, acesse o site www.fohb.com.br/infohb.

Belo Horizonte

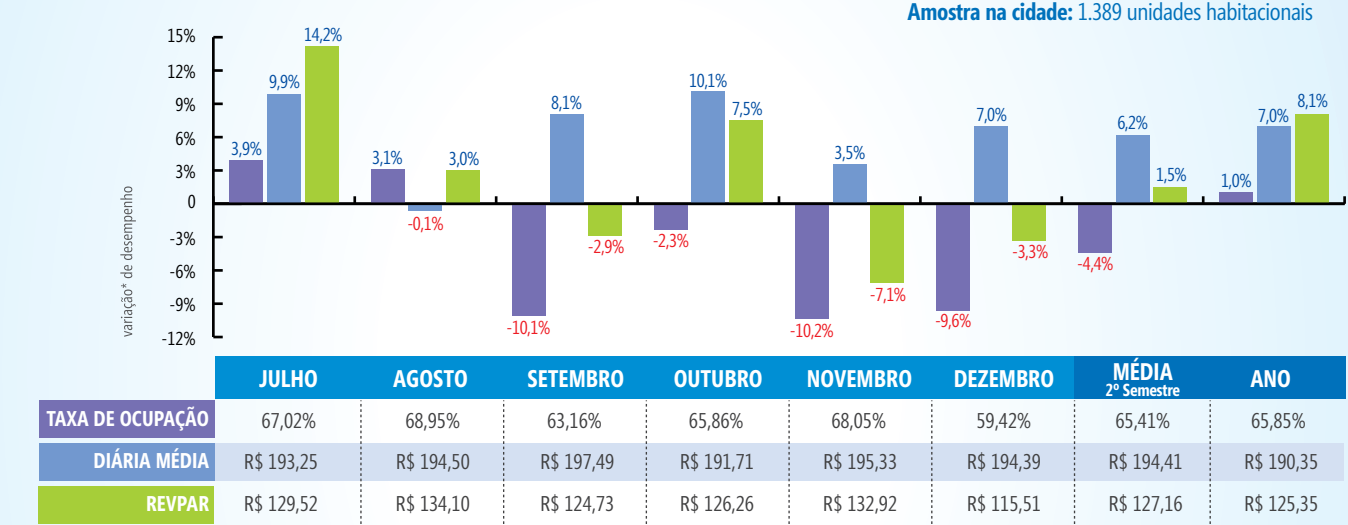


*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Apenas no segundo semestre de 2011, o Aeroporto de Confins registrou um aumento expressivo de mais de 31% no total de passageiros, ultrapassando a marca dos 5 milhões. Importante questão que está sendo trabalhada para preparar a cidade para a Copa do Mundo de 2014 é a reestruturação da mobilidade urbana por meio de corredores rápidos de ônibus (PORTAL 2014). A taxa de ocupação seguiu tendência de queda (-1,0%) observada em outras cidades neste segundo semestre em comparação com o ano de 2010, porém o RevPAR fechou o período com variação positiva de 9,6% e a diária média com aumento de 10,7%.

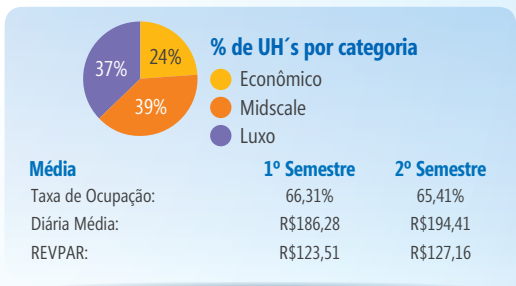


Vitória



*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Em relação ao segundo semestre de 2010, o Aeroporto de Vitória apresentou aumento de quase 17% no número de passageiros (INFRAERO). O resultado positivo na variação da diária média (6,2%) compensou a queda da taxa de ocupação (-4,4%) e o semestre se encerrou com aumento de 1,5% no RevPAR, diante de análise do mesmo período de 2010.



REGIÃO SUL

Resultados | 2º semestre de 2011



"Repetindo o feito do 1º semestre/11, a hotelaria da região Sul apresentou a mesma performance no 2º semestre/11, com resultados superiores a média Brasil, inclusive se compararmos todo o ano de 2011. Mantendo a mesma inteligência e foco nos diversos segmentos da economia, soube explorar na capitalização de eventos, bem como no lazer, que contribuíram significativamente nestes resultados, em que o segmento de lazer teve um crescimento em números de pax de aproximadamente 19% em relação ao ano anterior."

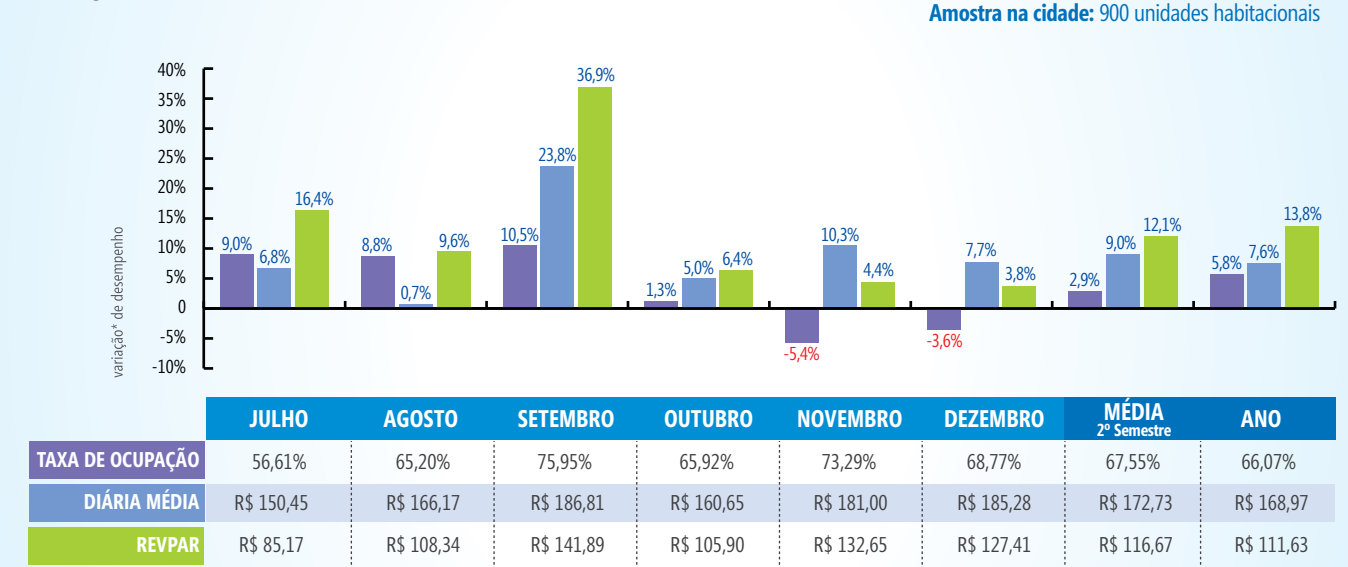
Éden Alvarenga
Gerente Comercial da GJP Hotéis & Resorts e
Membro do Comitê Inteligência de Mercado FOHB

2011	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TX DE OCUPAÇÃO	69,21% 0,0%	67,70% -3,3%	72,16% 5,0%	68,98% -0,2%	73,31% -1,1%	61,62% -3,0%	68,79% -0,4%	67,89% 4,3%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 168,06 18,7%	R\$ 171,80 10,5%	R\$ 175,59 20,1%	R\$ 176,22 23,2%	R\$ 187,79 22,1%	R\$ 176,24 15,9%	R\$ 176,01 18,3%	R\$ 168,26 16,6%
REVPAR	R\$ 116,32 18,7%	R\$ 116,30 6,8%	R\$ 126,70 26,1%	R\$ 121,56 22,9%	R\$ 137,66 20,7%	R\$ 108,60 12,4%	R\$ 121,07 17,8%	R\$ 114,24 21,6%

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

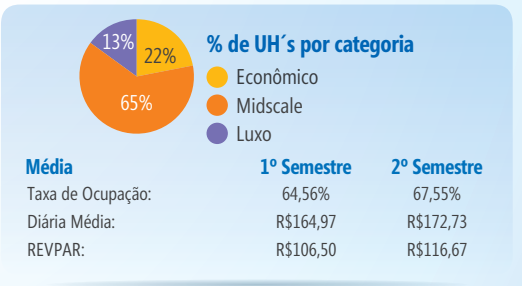
1º Semestre Taxa de Ocupação: 66,98% / Diária Média: R\$160,17 / REVPAR: R\$107,29
2º Semestre Taxa de Ocupação: 68,79% / Diária Média: R\$176,01 / REVPAR: R\$121,07

Florianópolis



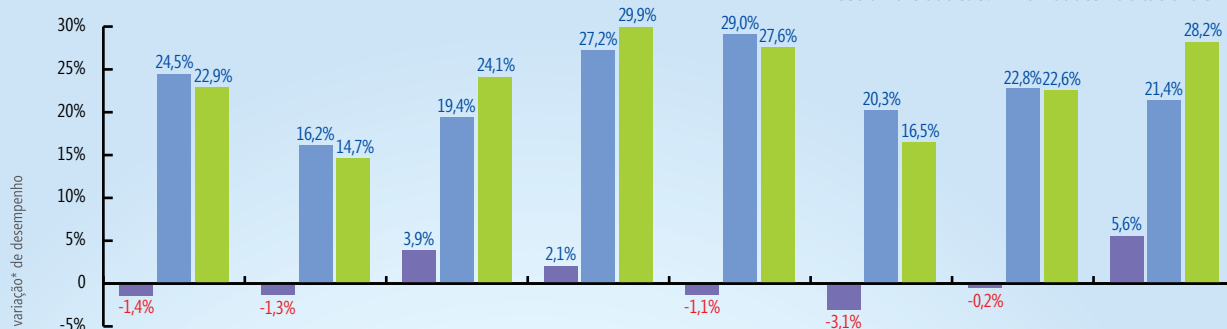
*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Com um aumento observado da mesma maneira que nas outras cidades analisadas, o Aeroporto Internacional de Florianópolis apresentou variação positiva de quase 17% no fluxo de passageiros domésticos e internacionais, no segundo semestre de 2011, em relação ao mesmo período de 2010 (INFRAERO). No 2º semestre de 2011, os três indicadores analisados apresentaram aumentos em comparação com o mesmo período do ano anterior, 2,9% na taxa de ocupação, 9,0% na diária média e 12,1% no RevPAR.



Curitiba

Amostra na cidade: 3.142 unidades habitacionais

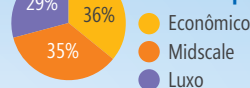


	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TAXA DE OCUPAÇÃO	74,19%	72,76%	72,32%	71,14%	74,76%	61,26%	71,04%	70,19%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 173,70	R\$ 174,79	R\$ 171,24	R\$ 190,06	R\$ 198,36	R\$ 180,21	R\$ 181,42	R\$ 171,25
REVPAR	R\$ 128,87	R\$ 127,18	R\$ 123,83	R\$ 135,22	R\$ 148,29	R\$ 110,40	R\$ 128,89	R\$ 120,19

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

O Aeroporto Internacional de Curitiba ultrapassou no final de 2011 o patamar de 6 milhões de passageiros, somando voos domésticos e internacionais, o que representa um aumento de 21,9% de julho a dezembro de 2011, comparando-se com os resultados do ano anterior (INFRAERO). Houve uma pequena queda na taxa de ocupação (-0,2%) que pouco interferiu na variação positiva do RevPAR (22,6%), já que a diária média apresentou aumento de 22,8%.

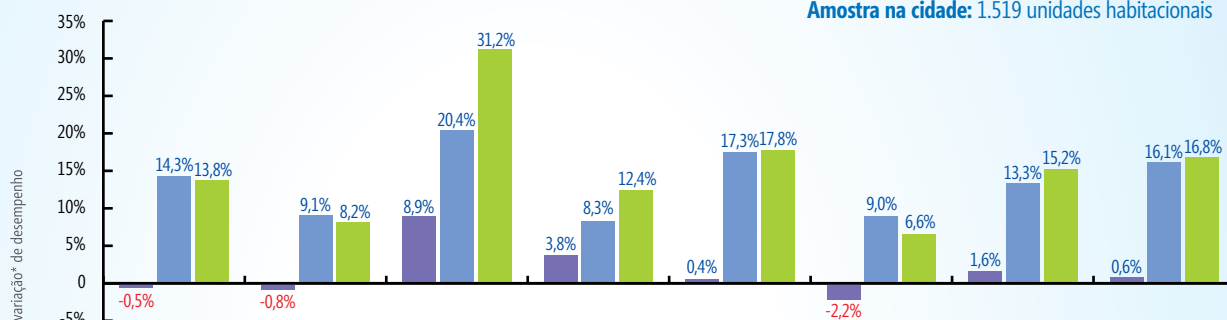
% de UH's por categoria



Média	1º Semestre	2º Semestre
Taxa de Ocupação:	69,31%	71,04%
Diária Média:	R\$160,65	R\$181,42
REVPAR:	R\$111,35	R\$128,89

Porto Alegre

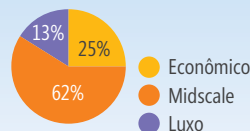
Amostra na cidade: 1.519 unidades habitacionais



	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	MÉDIA 2º Semestre	ANO
TAXA DE OCUPAÇÃO	70,59%	76,92%	80,39%	72,24%	79,07%	60,37%	73,19%	70,04%
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 208,23	R\$ 220,85	R\$ 238,43	R\$ 207,34	R\$ 242,17	R\$ 206,94	R\$ 221,52	R\$ 212,83
REVPAR	R\$ 146,99	R\$ 169,87	R\$ 191,67	R\$ 149,78	R\$ 191,49	R\$ 124,92	R\$ 162,14	R\$ 149,07

*variações calculadas com base no mesmo período de 2010

Na capital gaúcha foi possível observar resultados positivos para os três indicadores econômicos analisados. No 2º semestre de 2011, a diária média se elevou em 13,3%, a taxa de ocupação alcançou uma variação positiva de 1,6% e o RevPAR aumentou em 15,2%, diante dos valores apresentados no mesmo semestre do ano anterior, resultado das ações do Porto Alegre Convention & Visitors Bureau na captação de eventos.



Média	1º Semestre	2º Semestre
Taxa de Ocupação:	66,84%	73,19%
Diária Média:	R\$203,14	R\$221,52
REVPAR:	R\$135,79	R\$162,14

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA > Presidente: Roberto Rotter, Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia, Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart, Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen, Vice-Presidente de Recursos Humanos & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia, Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson | **CONSELHO CONSULTIVO** > Presidente: Rafael Guaspari, Vice-Presidente: Roland de Bonadona, Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*), Jayme Canet Neto, Reginaldo Olivé, Rui Manuel Oliveira | **DIRETORIA EXECUTIVA** > Diretora Executiva: Ana Maria Biselli Aidar, Analistas de Projetos: Melina Machado Silva, Raphael Paulino Gimenes, Estagiária: Clarissa Yamakita | **CRÉDITOS** > Criação e Projeto Gráfico: ASA Assessoria e Comunicação (asacom.com.br), Jornalistas Responsáveis: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771 e Gabriela Catropa, B4T Assessoria + Comunicação | **CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC** > Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman, Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado, Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado, Reitor: Sidney Zaganin Latorre, Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva, Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti, Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers, Diretora de Pós-graduação e Extensão: Flávia Feitos Santana, Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira, Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães, Coordenadora Institucional de Pesquisa: Luciana Mara Ribeiro Marino | **PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA** > Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama, Assistente Técnica: Renata Magalhães Eng, Assistente Técnica: Clarissa Yamakita