

Chegamos ao oitavo mês de 2011 com bons resultados acumulados. De Janeiro a Agosto, o RevPAR nacional registrou cerca de 20,3% de melhora ante 2010. Novo contexto socioeconômico, novas exigências, novas tecnologias, novos produtos, novos clientes, novos profissionais... Certamente, esses fatores influenciaram o setor hoteleiro a passar por diversas transformações nos últimos anos, em busca de apresentar inovações, bem servir o mercado e melhorar os resultados.

Para nos ajudar nesses processos de mudança, contamos com a dedicação e a integração de nossas Grandes Equipes. Na área comercial, por exemplo, a "Evolução da Comercialização Hoteleira" nos trouxe novos desafios e, um deles é como integrar as áreas de Vendas, Marketing, Revenue Management e Operações para melhorar e otimizar nosso relacionamento com o mercado.

Para debater esse assunto, cerca de 250 associados da área reuniram-se no XII Encontro Comercial FOHB, no dia 12 de setembro. Neste evento, tivemos a oportunidade de trocar Conhecimento, promover o Relacionamento e, assim, contribuir para o Desenvolvimento de nosso setor. Foi uma grande satisfação ver nossas equipes trabalhando juntas. Muito obrigado a todos os palestrantes, participantes, patrocinadores e apoiadores desse importante encontro.

Apresentamos aqui a 49ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pelo FOHB. Esta edição contou com amostra de 392 hotéis e 61.531 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de agosto de 2011 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2010.

Desejo a todos ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

FOHB firma parceria  
com o Grupo FITTA

FOHB realiza XII  
Encontro Comercial

Diretora Executiva do  
FOHB participa de  
painel do 4º Fórum de  
Clientes da Alatur

FOHB participa  
da Equipotel 2011

## AMOSTRA

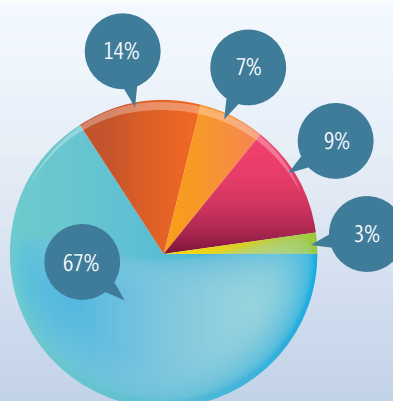
392 Hotéis  
61.531 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.154, Rio de Janeiro (RIO) 5.086, Vitória (VIX) 1.742, Belo Horizonte (BH) 2.636, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 1.113, Brasília (BSB) 2.608, Curitiba (CWB) 3.142, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, Florianópolis (FLN) 900, Natal (NAT) 569.

### Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Centro-Oeste	71,77	69,06	-3,8	183,70	214,39	16,7	131,84	148,06	12,3
Nordeste	67,33	70,19	4,2	164,87	174,00	5,5	111,00	122,13	10,0
Norte	66,96	69,08	3,2	182,27	179,11	-1,7	122,04	123,72	1,4
Sudeste	73,47	75,89	3,3	210,42	222,91	5,9	154,60	169,17	9,4
Sul	70,07	67,77	-3,3	154,78	170,80	10,4	108,46	115,75	6,7
Brasil	72,04	73,46	2,0	195,67	209,61	7,1	140,97	153,98	9,2

No mês de agosto, o desempenho da hotelaria brasileira foi bastante positivo. Houve melhora de 9,2% no RevPAR nacional, decorrentes da recuperação de 7,1% na diária média e do aumento de 2,0% na demanda. Nas cidades analisadas no InFOHB, também tivemos bons resultados. A ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil) revela que em agosto, o crescimento da demanda por voos domésticos foi de 13,45%, enquanto a internacional aumentou cerca de 5,91%, em comparação com o mesmo período de 2010.

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

A ocupação hoteleira ficou na casa dos 70% em sete das cidades apresentadas: Manaus, Curitiba, Fortaleza, São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Belo Horizonte. A retomada dos negócios no mês pode ter contribuído para o bom resultado no setor hoteleiro.

A capital de Minas Gerais obteve o melhor desempenho na taxa de ocupação entre os destinos, com 78,88%. De acordo com o Governo do Estado, a captação de eventos está mais profissionalizada e o objetivo é tornar BH a capital de turismo de negócios e eventos do país.

Outra cidade que vem sendo beneficiada pelo segmento de negócios e eventos é Porto Alegre. O Porto Alegre & Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau conta que, para potencializar a realização de eventos, a estratégia está baseada nas tendências internacionais e segmentação da equipe de captação. O aquecimento dos eventos possivelmente vem influenciando na hotelaria da cidade onde se observou 78,42% de ocupação.

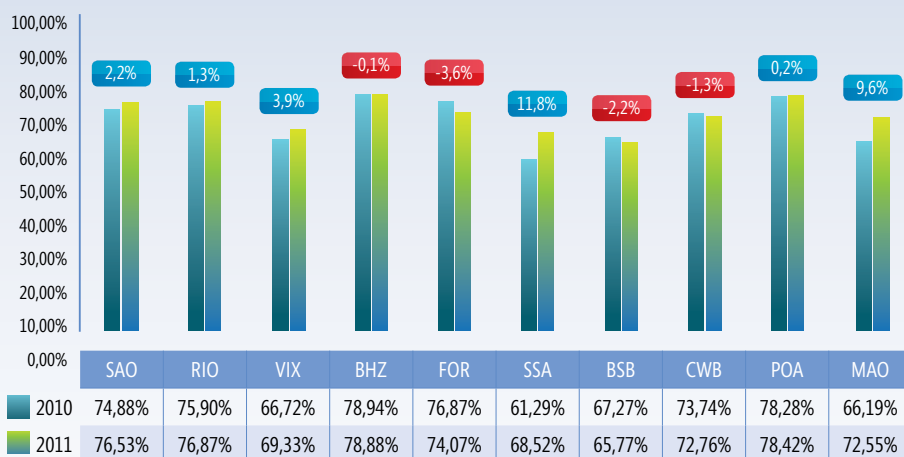
Em relação às Diárias Médias, a maior recuperação do mês foi na cidade de Brasília, com 24,5%. Os hotéis da amostra registraram tarifas médias de R\$ 270,90, o segundo maior valor entre os destinos apresentados. Curitiba, Fortaleza e Belo Horizonte também apresentaram significativas retomadas de diária, com variação acima de 10%.

Em suma, o RevPAR fechou com variações positivas em todas as cidades analisadas. Em Brasília, apesar das constantes retrações na demanda, o desempenho do mercado apresenta sinais de melhora.

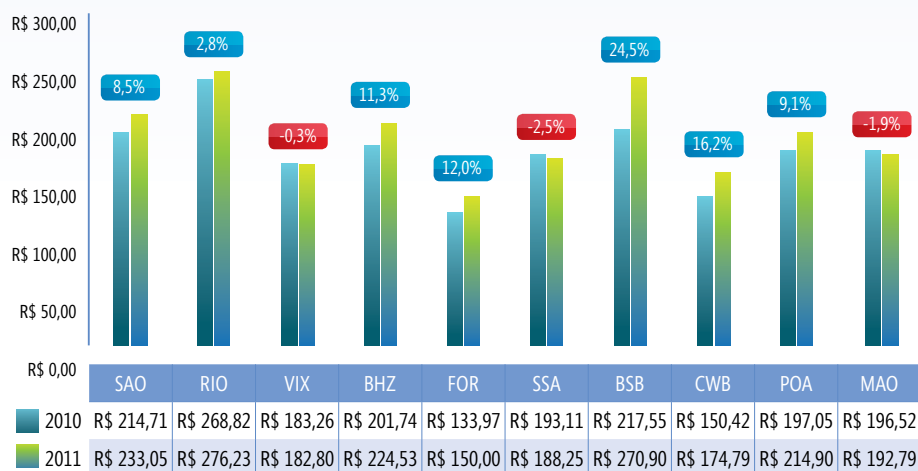
Observou-se, em agosto, o maior incremento no RevPAR, com 21,8%. É interessante destacar que no acumulado do ano, Curitiba registra a maior melhora de RevPAR, com variação de 30,2%. O Rio de Janeiro apresentou o maior valor absoluto do indicador.

<b>SAO</b>	São Paulo	<b>SSA</b>	Salvador
<b>RIO</b>	Rio de Janeiro	<b>BSB</b>	Brasília
<b>VIX</b>	Vitória	<b>CWB</b>	Curitiba
<b>BH</b>	Belo Horizonte	<b>POA</b>	Porto Alegre
<b>FOR</b>	Fortaleza	<b>MAO</b>	Manaus

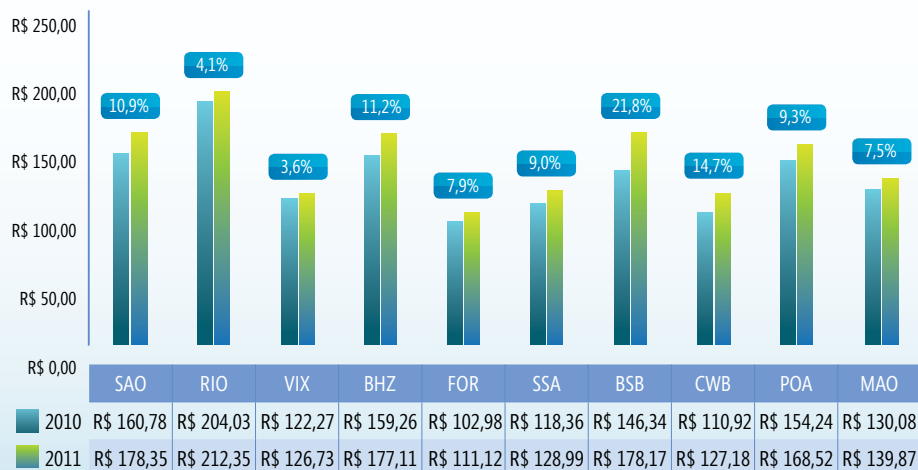
### TAXA OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



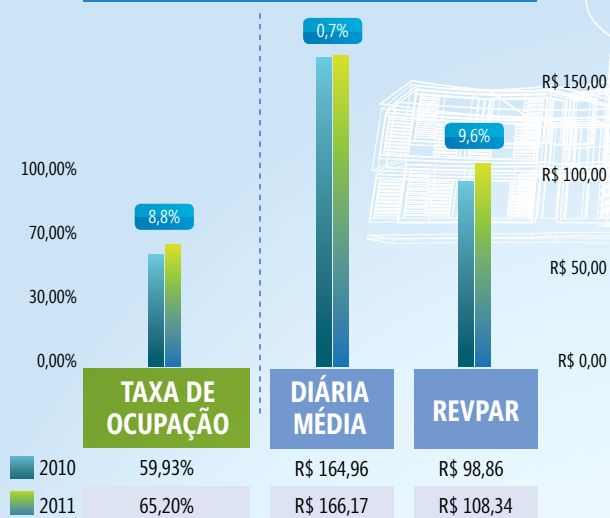
### REVPAR



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

## FLORIANÓPOLIS (FLN)



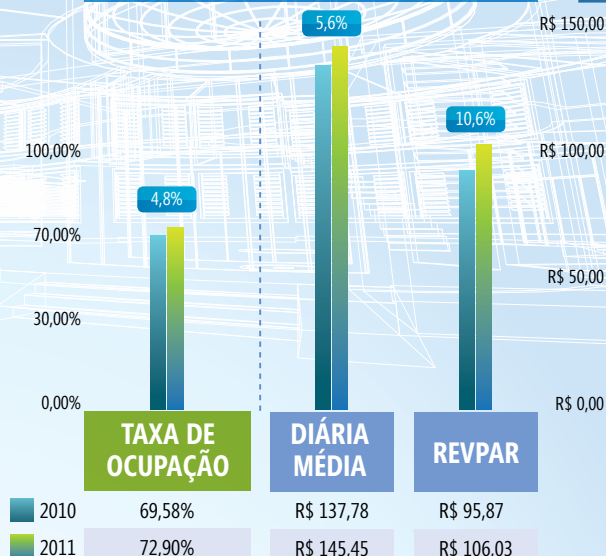
Os dados do FOHB apontam que em 2011, o mercado hoteleiro de Florianópolis está aquecido. No acumulado de Janeiro a Agosto, a cidade registrou melhora de 15,0% no RevPAR, em comparação com o mesmo período de 2010. A ocupação do período cresceu 9,0% e atingiu 63,63%; já a diária média recuperou-se 5,5% e fechou em R\$163,49.

Investimentos em infraestrutura estão sendo feitos para oferecer melhores serviços aos visitantes. O aeroporto da cidade, por exemplo, terá sua capacidade ampliada e poderá atender mais 2,6 milhões de passageiros por ano, conforme edital da Infraero.

É importante destacar que a demanda de eventos está em alta na cidade. No ranking do ICCA (International Congress and Convention Association), a cidade aparece, ao lado de Brasília, como a terceira do Brasil que mais sediou eventos internacionais em 2010. Segundo o NC&VB, a boa colocação no ranking dá mais credibilidade para o destino e promove a confiança dos organizadores de eventos.

Em agosto, o movimento no setor hoteleiro resultou em 65,20% dos quartos ocupados, 8,8% melhor do que em agosto de 2010. As tarifas recuperaram-se levemente e encerraram o mês em R\$ 166,17. Assim, o RevPAR cresceu 9,6% e chegou a R\$ 108,34.

## NATAL (NAT)



Capital do Rio Grande do Norte, a "cidade do Sol" reúne atrativos turísticos para todos os gostos. De acordo com o Natal Convention & Visitors Bureau (NC&VB), o turismo é um dos principais setores que contribuem com a economia do local, que possui boa infraestrutura de transportes e acesso, além de uma rede hoteleira diferenciada e moderna. Para acolher ainda mais os visitantes, o Governo do Estado anunciou investimentos para a construção de um novo aeroporto a 14 Km de Natal e uma arena com capacidade para 42 mil pessoas.

Famosa por suas praias, lagoas, dunas, sol... que atraem bastante o público de lazer, o turismo de negócios e eventos também vem se destacando em Natal, fortalecendo o setor nas baixas temporadas de lazer. Segundo o NC&VB, até setembro, o número de eventos captados já representa 10% de crescimento sobre todo o ano de 2010.

Os dados do FOHB revelam que a hotelaria da cidade também vem crescendo. Em agosto, o RevPAR dos hotéis melhorou cerca de 10,6% e chegou a R\$ 106,03. A demanda hoteleira manteve em média 72,90% dos apartamentos ocupados, representando aumento de 4,8%. Com R\$ 145,45, a diária média demonstrou 5,6% de recuperação em relação a agosto de 2010.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise das categorias compreendeu 133 hotéis **Econômicos**, 208 hotéis **Midscale** e 48 hotéis **Upscale**. Neste mês, o segmento midscale foi o que apresentou a maior variação de RevPAR, com 13,26%. As demais categorias, Upscale e Econômica, registraram alta de 5,47% e 4,17%, respectivamente.

Em relação à demanda, observa-se que os hotéis upscale registraram média de 67,47%, o que indica 3,9% de melhora em relação a agosto de 2010. A categoria econômica obteve leve incremento na demanda, 1,14%, enquanto a midscale, apresentou 2,12% de crescimento.

A recuperação da diária média foi mais significativa nos empreendimentos midscale, em que houve 10,93% de variação, atingindo R\$ 224,40. Nos hotéis econômicos, a retomada das tarifas foi de 3,01% e nos upscale 1,52%.

2011	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 144,97 ▲ 3,01%	R\$ 224,40 ▲ 10,93%	R\$ 301,38 ▲ 1,52%
TAXA DE OCUPAÇÃO	79,19% ▲ 1,14%	72,37% ▲ 2,12%	67,47% ▲ 3,90%
RevPAR	R\$ 114,80 ▲ 4,17%	R\$ 162,38 ▲ 13,26%	R\$ 203,33 ▲ 5,47%





## NOTÍCIAS



### FOHB firma parceria com o Grupo FITTA

No dia 26 de agosto, o Grupo FITTA, pioneiro em franchising de agências de câmbio no Brasil e líder nacional no mercado de ouro e metais preciosos, e o FOHB anunciam parceria para garantir mais agilidade e conforto aos hóspedes instalados nas redes associadas à entidade. "Com a parceria, os serviços do Grupo FITTA estarão disponíveis às redes, proporcionando aos hóspedes a realização de serviços de câmbio, emissão de cartões de débitos pré-pagos e pagamentos internacionais dentro das agências instaladas nos hotéis, de forma rápida e prática", afirma o vice-presidente do Grupo FITTA, Rodrigo Macedo. O FOHB está muito entusiasmado com a parceria, uma vez que a empresa mostrou oferecer serviços sérios e está interessada em contribuir para boas práticas no setor, colaborando assim com o desenvolvimento sustentável da hotelaria.



### Diretora Executiva do FOHB participa de painel do 4º Fórum de Clientes da Alatur

Durante o 4º Fórum de Clientes da Alatur, realizado no dia 16 de setembro, a Diretora Executiva do FOHB, Ana Maria Biselli Aida, participou do painel "Meios de Pagamento – Cartão de Crédito para pagamento das despesas com hospedagens: estamos prontos para implantar?". No painel, estavam presentes Angélica Perez, da Pirelli, Marcio Feitosa, do Grupo TX e Roberto Matsuzaka, do Bradesco Cartões. A diretora do FOHB ressaltou que a hotelaria apoia a utilização do meio de pagamento "cartão de crédito" e explicou as iniciativas da entidade para fomentar esta questão. A principal foi a criação de comitê específico para tratar de Meios de Pagamento, composto pelos seguintes associados André Tambosi (Atlantica), Bruno Heleno (Othon), Joice Alves (Accor) Silvana Faria (Transamérica) e Márcio Carini (Deville).



### FOHB realiza XII Encontro Comercial

No dia 12 de setembro, mais de 250 associados reuniram-se no hotel Caesar Park e Caesar Business São Paulo Faria Lima para debater a "Evolução da Comercialização Hoteleira". A programação da 12ª edição do Encontro contou com Carlos Júlio, que comandou a palestra "A Magia dos Grandes Negociadores", Marcelo Bicudo, com a exposição "O Vendedor, o CRM e as Mídias Sociais", um grupo de atores que encenou saias justas da "Vida de Hoteleiro", Toni Sando, que promoveu reflexão "Você está preparado para o presente?" e Gustavo Syllos, que mostrou aos profissionais "A Evolução da Comunicação e da Distribuição". Ao final, Bruno Heleno (Othon), Daniela Pereira (InterContinental), Marina Júlio (Atlantica Hotels International) e Marcelo Marinho (InterCity Hotéis) participaram de um debate moderado por Gustavo Syllos sobre como integrar Marketing, Vendas, Operações e Revenue Management.

O XII Encontro Comercial FOHB contou com patrocínio do Senac São Paulo e Hoffmann, além do apoio do SPC&VB, MOWA, Club Med e Hotel Caesar Park e Caesar Business São Paulo Faria Lima.

### FOHB participa da Equipotel 2011



Entre os dias 12 e 15 de setembro, em São Paulo, o FOHB participou da 5ª edição da feira Equipotel, em estande realizado em parceria com a Colortel. Os representantes do FOHB consideram esta iniciativa muito importante para intensificar o relacionamento entre fornecedores e os hotéis, a fim de estimular a melhoria das instalações, equipamentos e serviços hoteleiros e, assim, contribuir para que o setor cresça de maneira sustentável.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de Recursos Humanos & Responsabilidade Social:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiárias:** Juliana Salles Costa

Eliana Hieda

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Jornalista Responsável:**

Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

B4T Assessoria + Comunicação



**A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pela  
Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac – SP.**

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Juliana Salles Costa

Assistente Técnica