

O 2º semestre de 2012 inicia-se com perspectivas positivas para o setor: observou-se a recuperação da taxa de ocupação e o crescimento do RevPAR no Brasil. Houve aumento em todos os três indicadores analisados: 0,2% na taxa de ocupação, 13,0% na diária média e 13,2% no RevPAR.

A capacitação e qualificação da mão-de-obra na hotelaria é um dos eixos em que o FOHB atua em parceria com diversas instituições para encontrar as melhores soluções para o mercado.

Destacamos nesta edição os apoios ao projeto Trilhando Novos Caminhos idealizado pelo IDORT (Instituto de Organização Racional do Trabalho) e as Oficinas de Libras promovidas pelo SPCVB (São Paulo Convention & Visitors Bureau). Colaboramos também com a realização da 54ª edição do CONOTEL que discutiu "A Hotelaria que queremos para o Brasil" no final de julho. Por fim, aproximando-se de dez anos de existência, os diretores das redes associadas reuniram para discutir as novas ações e estratégias da entidade.

Apresentamos aqui a 60ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostragem de 403 hotéis e 62.917 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de julho de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

## AMOSTRA

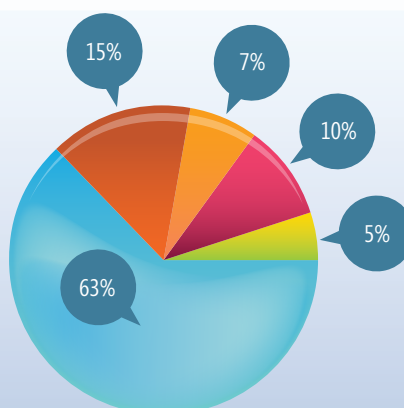
403 Hotéis  
62.917 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 22.322, Rio de Janeiro (RIO) 3.165, Vitória (VIX) 1.627, Belo Horizonte (BHZ) 1.982, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 1.823, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.314, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.851, Florianópolis (FLN) 828, Macaé (MEA) 461.

Percentual de UHs  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Trilhando Novos  
Caminhos - IDORT

SPCVB e  
Oficinas de Libras

Planejamento  
estratégico da entidade  
em discussão

CONOTEL 2012

## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação	Taxa de Ocupação (%)		Variação	RevPAR (R\$)		Variação
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	200,07	207,18	3,6	65,8	68,3	3,9	131,57	141,59	7,6
Nordeste	170,73	174,95	2,5	70,2	75,2	7,1	119,78	131,49	9,8
Norte	183,35	201,61	10,0	58,9	57,6	-2,2	108,01	116,21	7,6
Sudeste	209,60	244,52	16,7	70,0	68,4	-2,3	146,66	167,15	14,0
Sul	168,94	186,28	10,3	68,5	71,8	4,7	115,79	133,69	15,5
Brasil	197,41	223,16	13,0	69,0	69,1	0,2	136,15	154,16	13,2

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Marcado pelo grande número de eventos, o segundo semestre inicia-se com cenário positivo para a hotelaria brasileira. Na análise da taxa de ocupação em julho de 2012, foram verificadas quedas em apenas três cidades: Belo Horizonte (-2,8%), São Paulo (-1,8%) e Vitória (-1,8%). Observou-se a maior alta em Brasília (18,0%), seguido do crescimento em Fortaleza (10,7%).

A diária média apresentou crescimento em quase todas as cidades, identificando-se a maior variação positiva em São Paulo (18,9%), seguido de Rio de Janeiro (13,3%). Contrastando-se com resultados dos últimos meses, em duas cidades houve queda neste indicador: 3,4% em Salvador e Brasília.

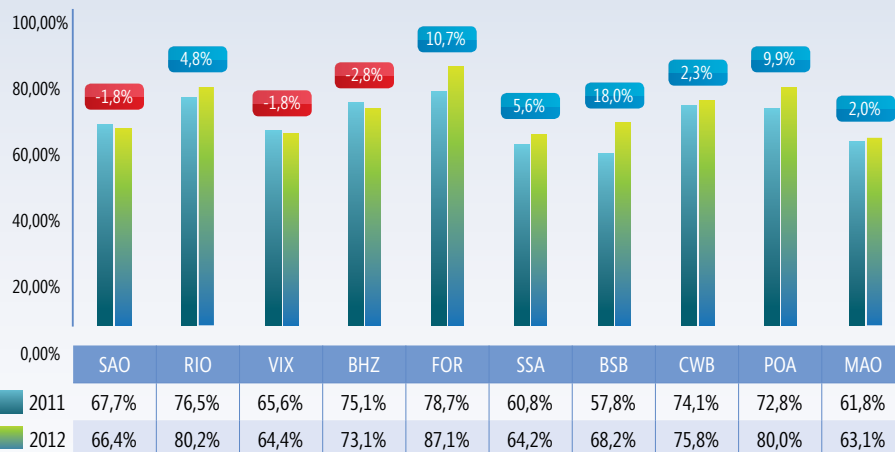
Considerando a Receita por Apartamento Disponível (RevPAR), o maior aumento foi observado na cidade de Fortaleza (20,9%). Um dos períodos de alta estação não apenas na capital cearense, mas também no estado inteiro, Ceará foi o estado do Nordeste que gerou mais emprego da área do turismo durante o último mês de julho, segundo o Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados). Verificou-se um saldo positivo de 2.064 empregos, representando cerca de 51,6% do total gerado na região.

Salvador apresentou o menor crescimento no RevPAR (2,1%); em entrevista à Revista Gente e Mercado, Sílvia Pessoa, presidente do Conselho Baiano de Turismo (CBTur), destacou que o resultado abaixo do esperado é reflexo de diversos fatores. Dentre eles, destacam-se a desaceleração do PIB, a valorização do real e consequentemente o aumento das viagens ao exterior, além da crise europeia, da retração dos investimentos e dos aumentos nos valores das passagens para a capital baiana.

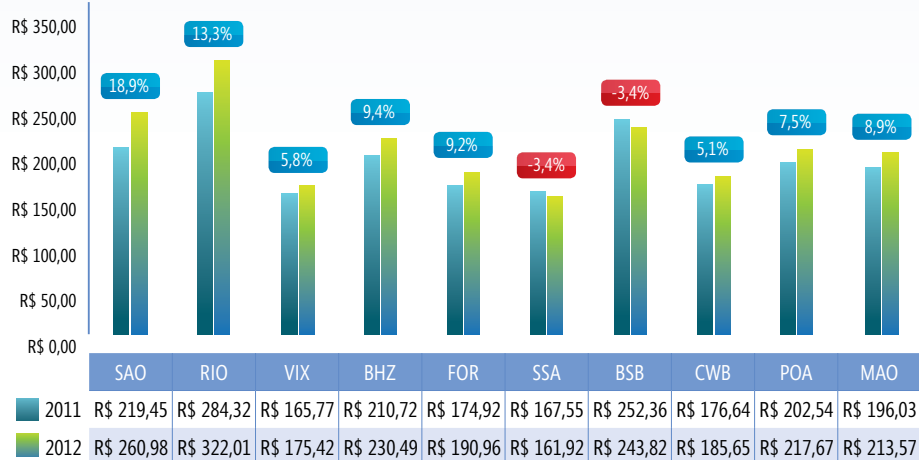
SAO São Paulo  
RIO Rio de Janeiro  
VIX Vitória  
BHZ Belo Horizonte  
FOR Fortaleza

SSA Salvador  
BSB Brasília  
CWB Curitiba  
POA Porto Alegre  
MAO Manaus

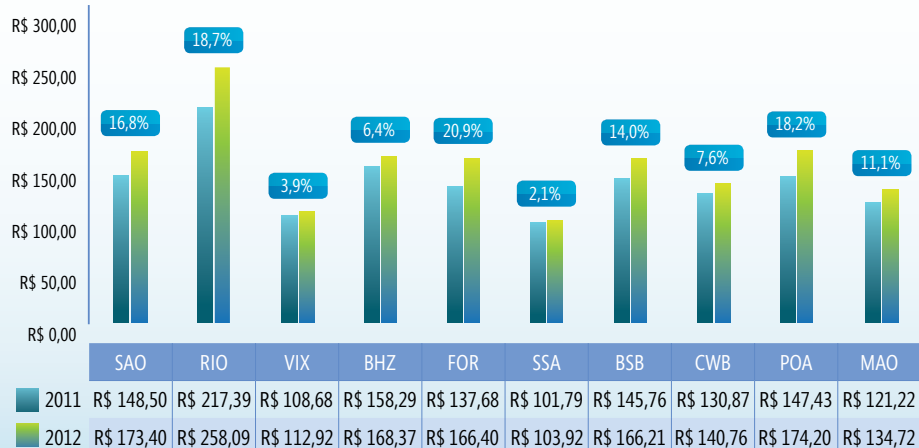
### TAXA DE OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR

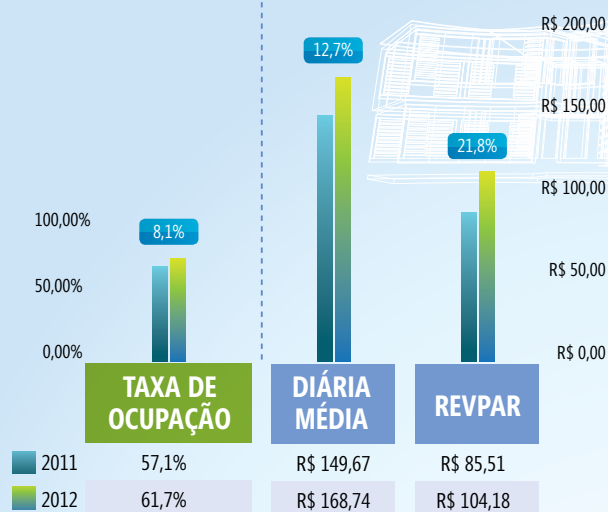


FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

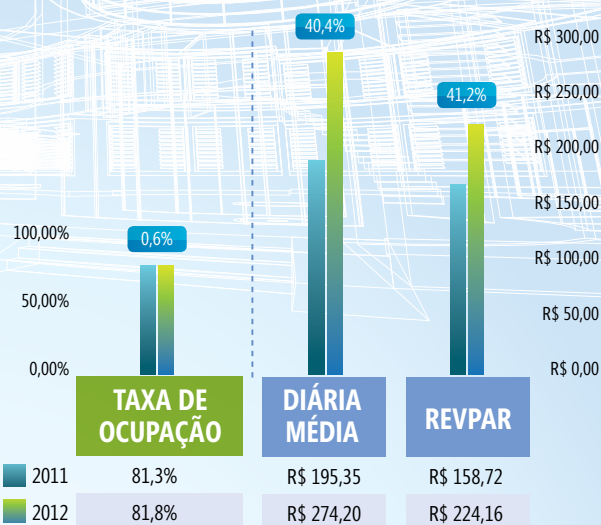
## FLORIANÓPOLIS (FLN)



A "Ilha da Magia", uma das três capitais insulares do país, vem se tornando um centro turístico por causa de suas 43 praias, que podem ser consideradas pontos de encontro de jovens, argentinos, famílias e surfistas. A Associação Brasileira de Empresas de Eventos – Santa Catarina (ABEOC-SC) realizou uma pesquisa para avaliar o potencial do turismo de eventos nas cidades de Florianópolis, Joinville, Blumenau e Chapecó. Foram coletadas uma série de informações que vão desde as condições de aeroportos, sistema de segurança pública, hospitais, rede hoteleira, sinalização, entre outros dados. Identificou-se que o segmento de eventos movimentava R\$200 milhões por ano no Estado e é superado apenas pelo turismo de lazer.

Em julho de 2012, Florianópolis apresentou apenas variações positivas em seus indicadores. Com um aumento na taxa de ocupação de 8,1%, comparado ao mesmo período em 2011 e um crescimento no valor da sua diária média (12,7%), concluiu o mês com um RevPAR 21,8% maior.

## MACAÉ (MEA)



Localizada na Bacia de Campos e responsável por 80% da produção de petróleo, Macaé cresceu cerca de 600% nos últimos 10 anos. A cidade deixou de ser uma vila de pescadores, porém a pesca ainda representa uma importante fonte de renda para a cidade em consequência da exportação de produtos para os Estados Unidos e Suíça. No mês de julho, a cidade que se destaca pelo turismo de negócios completou 199 anos e diversos eventos em celebração ocorreram no final do mês, dentre eles a XXXIII Exposição Agropecuária de Macaé.

Macaé apresentou uma pequena variação no aumento de sua taxa de ocupação (0,6%) e sua diária média cresceu cerca de 40%, resultando num crescimento de 41,2% no RevPAR.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 403 hotéis, sendo 134 **Econômicos**, 223 hotéis **Midscale** e 46 **Upscale**.

Em julho, a taxa de ocupação dos hotéis Econômicos e Midscale apresentaram uma queda na taxa de ocupação de 1,3% e 0,1%, respectivamente, enquanto os da categoria Upscale obtiveram um crescimento de 5,6%, finalizando o mês com 60,1% de ocupação.

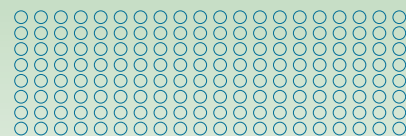
Em todas as categorias foram observados aumentos de pelo menos 11% na diária média e RevPAR.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 159,20 ▲ 12,9%	R\$ 244,56 ▲ 12,5%	R\$ 314,07 ▲ 11,6%
TAXA DE OCUPAÇÃO	77,2% ▼ -1,3%	66,75% ▼ -0,1%	60,1% ▲ 5,6%
RevPAR	R\$ 122,92 ▲ 11,5%	R\$ 163,24 ▲ 12,4%	R\$ 188,60 ▲ 17,9%





## NOTÍCIAS



### Trilhando Novos Caminhos - IDORT

O IDORT (Instituto de Organização Racional do Trabalho) é uma entidade com mais de 80 anos de história no segmento de treinamento e capacitação de recursos humanos. O FOHB apoiou o projeto da entidade chamado "Trilhando Novos Caminhos" que visa a qualificação profissional e a inclusão social para jovens em situação de vulnerabilidade social, do Município de São Paulo, na área do turismo. Durante o curso desenvolvido entre maio e agosto de 2012, os alunos tiveram a oportunidade de realizar visitas técnicas e vivências em hotéis associados FOHB. Participaram desta iniciativa os hotéis Mercure Paulista, Mercure Jardins, Mercure Stella Vega, Novotel Jaraguá, Novotel Ibirapuera, Novotel Center Norte, Novotel Morumbi, Pullman e Pestana São Paulo.



### SPCVB e Oficinas de Libras

Realizado pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) e com apoio da ABIH-SP e do FOHB, aconteceram no Caesar Business São Paulo Paulista, em julho, duas Oficinas de Libras para profissionais de atendimento. O curso tem como objetivo compartilhar conhecimentos básicos sobre o funcionamento da língua para mostrar como é possível a interação entre surdos e ouvintes. *"Conhecer a língua é também uma maneira de sensibilizar os profissionais quanto à inclusão. E a área de atendimento é a primeira que precisa estar apta a fazer isso"*, aponta o presidente executivo do SPCVB, Toni Sando. Outras oficinas acontecerão ao longo do 2º semestre de 2012.



### Planejamento estratégico da entidade em discussão

Representantes de 15 das 24 redes associadas ao FOHB se reuniram no dia 26 de julho para discutir as novas ações e estratégias da entidade. Entre os presentes estiveram hoteleiros da Ábaco, Accor, Allia, BHG, Club Med, Deville, GJP, Hotéis Arco, Hotéis Vila Rica, Hotelaria Brasil, InterCity, Othon, Posadas, Slaviero e Travel Inn. *"Esse encontro é importante para uma reflexão sobre os dez anos de atuação do FOHB e demonstra a preocupação da associação em permanecer identificando e entendendo as questões comuns a todos os operadores hoteleiros"*, diz Roberto Rotter, presidente da associação.



### CONOTEL 2012



Entre os dias 26 e 28 de julho aconteceu o Congresso Nacional de Hotéis - Conotel 2012, no Centro de Convenções da Fecomércio, em São Paulo, dedicado aos profissionais hoteleiros. Em sua 54ª edição, o evento foi uma realização das quatro principais entidades do setor: ABIH Nacional (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis), FBHA (Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação), FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) e Resorts Brasil. O evento discutiu a *"A Hotelaria que queremos para o Brasil"* e abordou temas como *"Brasil como ambiente macroeconômico para aceleração do turismo"* e *"Inovação como ferramenta preventiva contra a estagnação do mercado hoteleiro"*.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aídar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Assistente Administrativa:** Eliana Hieda

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa



## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretora de Pós-graduação e Extensão:** Flávia Feitosa Santana

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenadora Institucional de Pesquisa:** Luciana Mara Ribeiro Marino

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita