

Os resultados do início de 2012 mostram um cenário otimista para a hotelaria brasileira. O mês de janeiro apresentou aumentos na diária média de 16,2% e de 13,7% para o RevPAR, comparando-se ao período correspondente de 2011. A taxa de ocupação seguiu a tendência de queda do final do ano passado com valor de 2,2%.

Destacamos nesta edição os eventos que tiveram o apoio do FOHB, dentre os quais podemos mencionar o lançamento do "Manual de Melhores Práticas para Hotéis de Investidores Pulverizados" realizado pelo Secovi-SP. Apoiamos também o prêmio promovido pela Revista Hotéis: Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria 2011, cuja premiação ocorreu no Hotel InterContinental São Paulo. A Câmara Americana de Comércio Brasil-Estados Unidos realizou uma reunião do Comitê de Viagens e Mobilidade Corporativa para debate de importantes questões sobre o setor. Além disso, o FOHB apoia a divulgação dos cursos de gestão executiva promovidos pelo Senac São Paulo em parceria com a Cornell University.

Por fim, apresentamos aqui a 54ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 391 hotéis e 60.597 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de janeiro de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## Parceria entre Grupo Fitta e FOHB agrega valor aos serviços oferecidos pelos hotéis

GRUPO **fitta** **CÂMBIO**  
CHANGE EXCHANGE

O Grupo Fitta firma cada vez mais parcerias com unidades hoteleiras associadas ao FOHB, oferecendo mais segurança e comodidade, uma vez que o hotel pode comprar a moeda estrangeira de seus hóspedes de maneira ética e legal no próprio estabelecimento.

"Com a parceria, os serviços do Grupo FITTA estarão disponíveis às redes hoteleiras, proporcionando aos hóspedes a realização de serviços de câmbio de forma rápida e prática", afirma o vice-presidente do Grupo FITTA, Rodrigo Macedo.

A expectativa para este ano é otimista, a empresa almeja um crescimento de 80% na assinatura de novos contratos de parceria.

## AMOSTRA

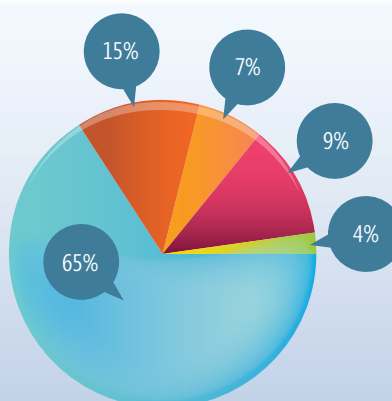
391 Hotéis  
60.597 UHs

## POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.507, Rio de Janeiro (RIO) 3.614, Vitória (VIX) 1.580, Belo Horizonte (BHZ) 2.473, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 835, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.142, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, Maceió (MCZ) 401, João Pessoa (JPA) 241.

Percentual de UHs  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Centro-Oeste	49,27	46,42	-5,8	176,33	187,65	6,4	86,87	87,10	0,3
Nordeste	84,22	80,03	-5,0	193,67	218,45	12,8	163,11	174,81	7,2
Norte	60,88	51,86	-14,8	166,58	181,26	8,8	101,41	94,00	-7,3
Sudeste	59,04	58,37	-1,1	204,50	242,35	18,5	120,73	141,46	17,2
Sul	64,47	64,22	-0,4	154,90	174,12	12,4	99,87	111,83	12,0
Brasil	61,39	60,06	-2,2	192,05	223,20	16,2	117,90	134,06	13,7

+ Notícias

pág 4 >>>>

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

O ano de 2012 se inicia com perspectivas positivas para o mercado hoteleiro do Brasil. No mês de janeiro, a diária média e o RevPAR apresentaram altas de 16,2% e 13,7%, respectivamente, comparados com o período correspondente em 2011. O terceiro indicador analisado, a taxa de ocupação, acompanhou os resultados de queda dos últimos meses, apresentando variação de -2,2% em comparação com janeiro do ano passado.

A tendência de aumento no fluxo de passageiros nos aeroportos se manteve no início de 2012<sup>1</sup>. O total de desembarques domésticos fechou o primeiro mês do ano com alta de 8,55% em relação à janeiro de 2011. Resultados semelhantes foram obtidos para os voos internacionais (8,9%), com o total de 950.372 desembarques. Além do relevante aumento do volume de serviços prestados pelas companhias aéreas, os turistas estrangeiros exerceram forte impacto positivo em toda a cadeia turística neste mês, atingindo recorde com uma receita de US\$661 milhões, número mais alto dos últimos 12 anos, de acordo com informações do Banco Central do Brasil.<sup>2</sup>

No mês analisado, três capitais apresentaram resultados positivos para a taxa de ocupação, são elas: Rio de Janeiro (7,2%), Porto Alegre (4,3%) e Fortaleza (3,6%). A maior queda verificada foi na cidade de Manaus (-17,8%), porém em Brasília houve a menor taxa de ocupação, com índice de 36,14%.

Considerando a diária média, a cidade de Fortaleza obteve destaque neste mês por apresentar uma variação positiva de 22,0%, resultado da divulgação em São Paulo, Rio de Janeiro e outros pólos emissores sobre as belezas naturais do litoral cearense e a hospitalidade de seus habitantes.<sup>3</sup> Apenas em Vitória foi observada queda no indicador analisado (-5,1%), enquanto que o maior valor absoluto mantém em destaque a cidade do Rio de Janeiro (R\$355,06).

Para o último indicador observado (RevPAR), foram obtidos resultados variáveis considerando as dez capitais. Maior queda foi registrada em Manaus (-11,4%), decorrente de variação negativa tanto na taxa de ocupação quanto na diária média. O Rio de Janeiro apresentou a maior alta (29,6%) e valor absoluto (R\$274,51), em razão da alta procura pela Cidade Maravilhosa para o período de Réveillon e férias de verão.<sup>4</sup>

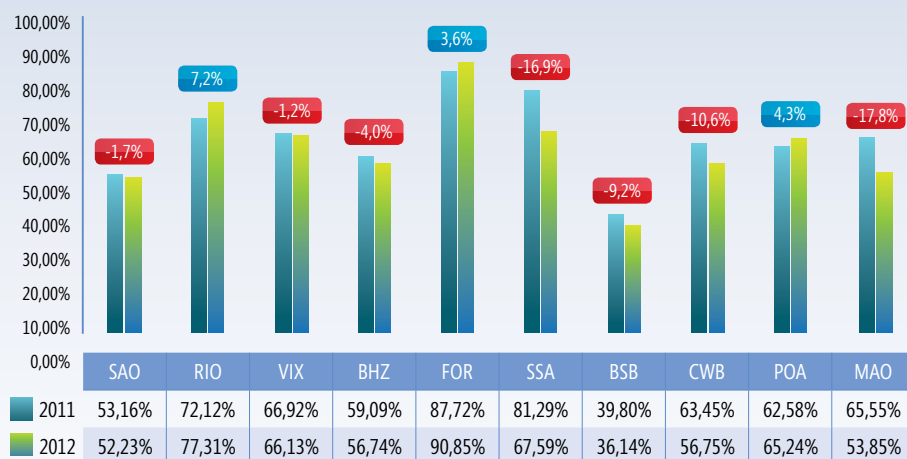
<sup>1</sup> Disponível em: [www.dadosefatos.turismo.gov.br](http://www.dadosefatos.turismo.gov.br). Acesso em 06/03/2012.

<sup>2</sup> Disponível em: <http://goo.gl/oCx54>. Acesso em 06/03/2012.

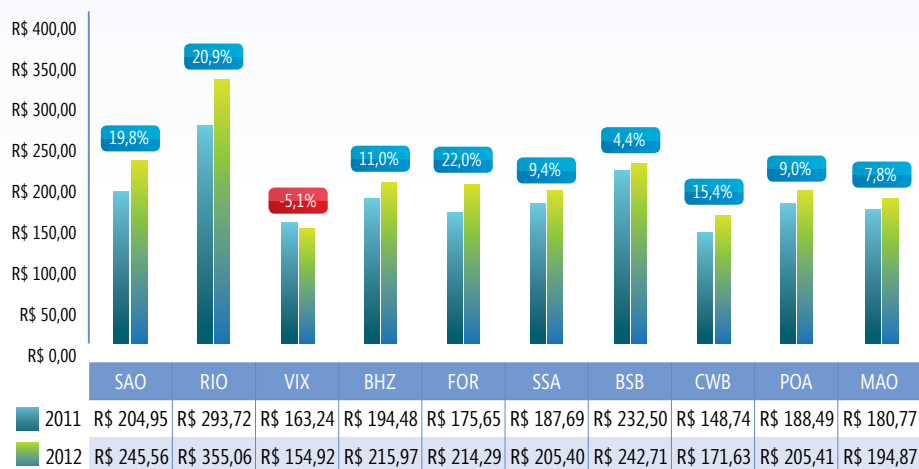
<sup>3</sup> Disponível em: <http://goo.gl/gnBav>. Acesso em 06/03/2012.

<sup>4</sup> Disponível em: <http://goo.gl/jyz6cS>. Acesso em 06/03/2012.

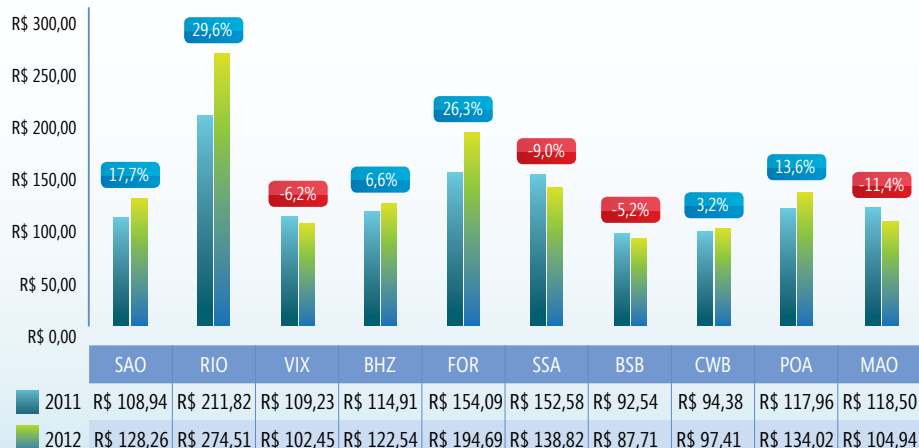
### TAXA DE OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR



SAO São Paulo  
RIO Rio de Janeiro  
VIX Vitória  
BHZ Belo Horizonte  
FOR Fortaleza

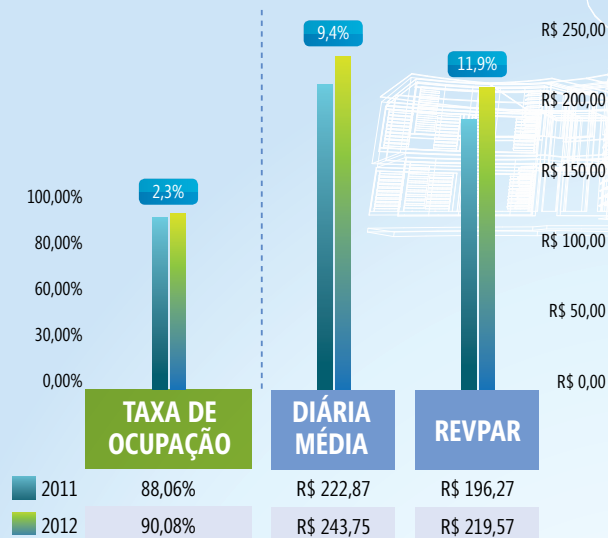
SSA Salvador  
BSB Brasília  
CWB Curitiba  
POA Porto Alegre  
MAO Manaus



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

## MACEIÓ (MCZ)



Maceió se destaca por suas belezas naturais e receptividade acolhedora da população local e ainda conta com uma boa infraestrutura turística e hoteleira.<sup>5</sup>

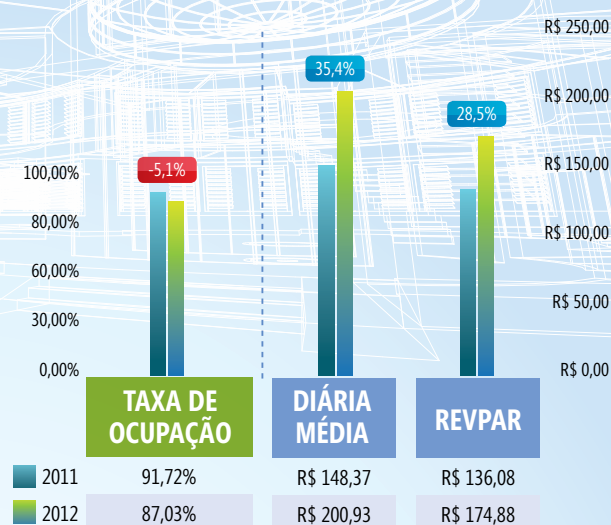
Considerando os seus interessantes atrativos turísticos, no período do verão, tal cidade apresentou resultados positivos nos três indicadores analisados. Verificou-se o aumento de 2,3% na taxa de ocupação, em relação a janeiro de 2011. Esse crescimento é consequência de ações de promoção da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-AL) em parceria com as Secretarias de Turismo do Município (Semptur) e do Estado (Setur).<sup>6</sup>

Quanto a diária média, houve um aumento de 9,4% comparado ao mesmo período do ano anterior. Já o RevPAR se destacou pelo aumento de 11,9% e o segundo maior valor absoluto (R\$219,57) dentre todas as cidades analisadas, atrás apenas do Rio de Janeiro.

<sup>5</sup> Disponível em: [www.turismo.maceio.al.gov.br](http://www.turismo.maceio.al.gov.br). Acesso em 06/03/2012.

<sup>6</sup> Disponível em: <http://goo.gl/jQ0Yy>. Acesso em 06/03/2012

## JOÃO PESSOA (JPA)



A capital paraibana é conhecida pela sua tranquilidade, beleza e limpeza<sup>7</sup>. Neste verão, a cidade que, apesar de estar ganhando reconhecimento como destino turístico, apresentou uma queda na taxa de ocupação de 5,1% comparado a janeiro de 2011. A conquista dessa nova fama está trazendo benefícios para a cidade, pois o governo municipal começou a investir em obras de infraestrutura, implantação e recuperação de pavimento, iluminação pública, saúde, educação, entre outros.<sup>8</sup>

Com todos os gastos do governo para as melhorias da localidade, o turismo ainda não gera altas receitas, por se tratar de uma cidade com baixo custo de vida<sup>9</sup>. Apesar da diminuição na taxa de ocupação (-5,1%), o acréscimo de 35,4% no valor de sua diária média contribuiu para o resultado positivo no RevPAR (28,5%).

<sup>7</sup> Disponível em: [www.joaopessoa.pb.gov.br](http://www.joaopessoa.pb.gov.br). Acesso em 08/03/2012.

<sup>8</sup> Disponível em: <http://goo.gl/1jTbW>. Acesso em 08/03/2012.

<sup>9</sup> Disponível em: <http://goo.gl/F0lrE>. Acesso em 08/03/2012.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 131 hotéis **Econômicos**, 210 **Midscale** e 50 **Upscale**.

Todas as categorias apresentaram variações positivas para diária média e RevPAR, sendo a categoria Econômica com o maior aumento de diária média (17,2%) e a *Upscale* com maior aumento no RevPAR (17,6%). A diária média da categoria *Upscale* (R\$349,13) mostrou a menor variação (15,1%).

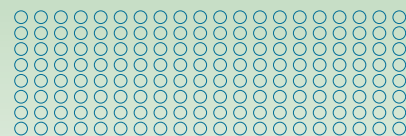
O segmento *Midscale* apresentou a menor variação do RevPAR (12,2%), ao mesmo tempo em que obteve uma variação negativa da taxa de ocupação (-2,8%). No entanto, a maior queda para o indicador da taxa de ocupação foi verificado nos hotéis Econômicos (-2,97%).

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 158,44 ▲ 17,2%	R\$ 235,60 ▲ 15,4%	R\$ 349,13 ▲ 15,1%
TAXA DE OCUPAÇÃO	68,59% ▼ -2,97%	57,30% ▼ -2,77%	52,08% ▲ 2,22%
RevPAR	R\$ 108,67 ▲ 13,7%	R\$ 134,99 ▲ 12,2%	R\$ 181,83 ▲ 17,6%





## NOTÍCIAS



### Setor hoteleiro ganha manual para orientar investidores pulverizados

Lançado no final de janeiro em evento na sede do Secovi-SP, o "Manual de Melhores Práticas para Hotéis de Investidores Pulverizados" é o título do novo documento criado pelo Sindicato da Habitação e que contou com o apoio institucional do FOHB e da ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis). Além de orientar os investidores, o objetivo do novo documento é estabelecer referências e parâmetros para a estruturação de empreendimentos condo-hoteleiros. Sem caráter de lei, código ou regulamento, a expectativa é que o Manual seja utilizado para consultas sobre boas práticas de mercado.

### FOHB participa do Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria 2011



Em janeiro, o FOHB, representado pelo vice-presidente de Relações Institucionais, Julio Serson, e pela diretora executiva, Ana Maria Biselli, participou do time de convidados que entregaram prêmios aos fornecedores que mereceram destaque na hotelaria em 2011. A iniciativa, realizada pela Revista Hotéis, aconteceu no Hotel InterContinental São Paulo e contou com a presença de empresários de todos os setores. Juntamente com o FOHB, outras associações apoiaram o evento, entre elas, ABRACOHR (Associação Brasileira de Compradores para Hotéis e Restaurantes); ABIH Nacional (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis); ABAGA (Associação Brasileira da Alta Gastronomia), ABG (Associação Brasileira de Governantas) e FBHA (Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação).



### Amcham debate novos desafios de viagens corporativas

Resultados de desempenho do mercado hoteleiro nos últimos anos, tendências de desenvolvimento da oferta futura, dentre outros assuntos, como redução de gastos com compra antecipada e negociações com agências e hotéis, foram alguns dos tópicos discutidos durante a última reunião do Comitê de Viagens e Mobilidade Corporativa da Amcham-SP. Ana Maria Biselli representou o FOHB ao lado do consultor Maurício Paganotto Carvalho, sócio-diretor da T&E, especializada em gestão de viagens corporativas.

### FOHB apoia cursos do Senac São Paulo em parceria com a Cornell University



Após o sucesso da primeira palestra ministrada pela professora e doutora em Hotelaria, Cathy A. Enz, da Cornell University, no Senac São Paulo, o FOHB divulga os próximos cursos de extensão universitária na área de gestão executiva em hotelaria. Todos os cursos têm tradução simultânea e ao final de cada curso, será entregue uma dupla certificação. O Senac Aclimação recebe os cursos *Hotel Revenue Management*, ministrado entre 19 e 21/3/2012, e *Strategic Hospitality Management*, com aulas entre 21 e 23/5/2012. Já o Centro Universitário Senac – Campus Santo Amaro oferece os cursos *Distribution and Channel Management*, de 13 a 15/8/2012, e *Interacting Marketing*, de 15 a 17/10/2012.





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa



AQUI TEM A PRESENÇA  
DA Fecomércio

**A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pelo  
Centro Universitário SENAC - SP.**

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Renata Magalhães Eng

Assistente Técnica

Clarissa Yamakita

Assistente Técnica