

Apesar da queda de 4,4% na taxa de ocupação dos hotéis brasileiros, a alta de 15,7% na diária média proporcionou um aumento de 10,6% no RevPAR geral dos hotéis analisados no país. No acumulado do ano, notam-se resultados semelhantes: redução na taxa de ocupação (-3,7%) e crescimento da diária média (17,1%) e do RevPAR (12,8%).

Entre os eventos em destaque no mês de abril de 2012, o FOHB esteve presente na 35ª AVIESTUR, com estande institucional, contando com a participação de todas as redes associadas; também marcamos presença no café da manhã com a primeira-dama do Estado, em colaboração ao Fundo de Solidariedade do Governo de São Paulo; apoiamos a divulgação de mais uma edição da São Paulo Best Week, a Indy 300; e organizamos uma reunião com os coordenadores dos comitês dos grupos de trabalho, com a finalidade de definir os focos de atuação para o ano corrente.

Apresentamos aqui a 57ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostragem de 382 hotéis e 59.825 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de abril de 2012 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2011.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente

## NOTÍCIAS + PÁG. 4

Participação na  
35ª Aviestur

FOHB se reúne  
com a presidente  
do Fundo de  
Solidariedade de  
São Paulo,  
Sra. Lu Alckmin

Apoio à  
SPBW Indy 300

Primeira reunião com  
os coordenadores dos  
comitês FOHB define  
estratégias para 2012

## AMOSTRA

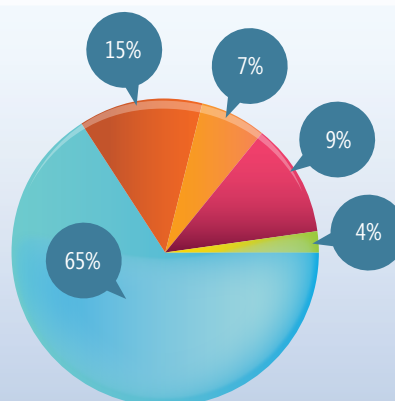
382 Hotéis  
59.825 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.936, Rio de Janeiro (RIO) 4.154, Vitória (VIX) 1.580, Belo Horizonte (BHZ) 2.139, Fortaleza (FOR) 1.593, Salvador (SSA) 1.267, Brasília (BSB) 2.027, Curitiba (CWB) 3.142, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, Natal (NAT) 569, São José do Rio Preto (SJR) 562.

Percentual de UHs  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Diária Média (R\$)		Variação	Taxa de Ocupação (%)		Variação	RevPAR (R\$)		Variação
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
Centro-Oeste	194,11	209,02	7,7	63,2	66,1	4,6	122,76	138,25	12,6
Nordeste	174,95	192,32	9,9	67,8	66,8	-1,6	118,69	128,41	8,2
Norte	171,94	193,42	12,5	61,4	56,1	-8,7	105,57	108,47	2,7
Sudeste	214,03	251,04	17,3	71,9	68,1	-5,3	153,97	170,98	11,0
Sul	158,23	183,20	15,8	66,3	63,4	-4,3	104,87	116,22	10,8
Brasil	199,29	230,53	15,7	69,7	66,6	-4,4	138,83	153,58	10,6

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Os resultados do mês de abril de 2012 foram positivos em dois dos indicadores analisados: a diária média e o RevPAR indicaram aumento de 15,7% e de 10,6%, respectivamente, enquanto que a taxa de ocupação mostrou queda de 4,4%. Tais números demonstram um cenário otimista para o mercado.

O número de desembarques domésticos apresentou crescimento de 1,94%, totalizando 6,7 milhões de voos. Diferentemente dos resultados dos últimos meses, o número de voos internacionais apresentou queda de 6,37% (INFRAERO).

Em abril, verificou-se queda na taxa de ocupação em grande parte das cidades analisadas, com exceção de Brasília que apresentou crescimento de 13,3%. O maior decréscimo foi verificado na cidade de Salvador (-13,4%).

Todas as cidades observadas apresentaram alta na diária média, com destaque para o Rio de Janeiro que obteve a maior variação (20,4%).

Em relação ao RevPAR, observaram-se resultados positivos em grande parte das cidades analisadas. A maior alta foi averiguada na cidade de Brasília (18,2%). A única queda nesse indicador foi constatada em Salvador (-5,4%), que conforme a fala de Pedro Galvão, presidente da Abav-BA, é consequência do crescimento da violência, do abandono do Pelourinho, descaso com a orla marítima e dificuldades de mobilidade urbana (HÔTELIER NEWS).

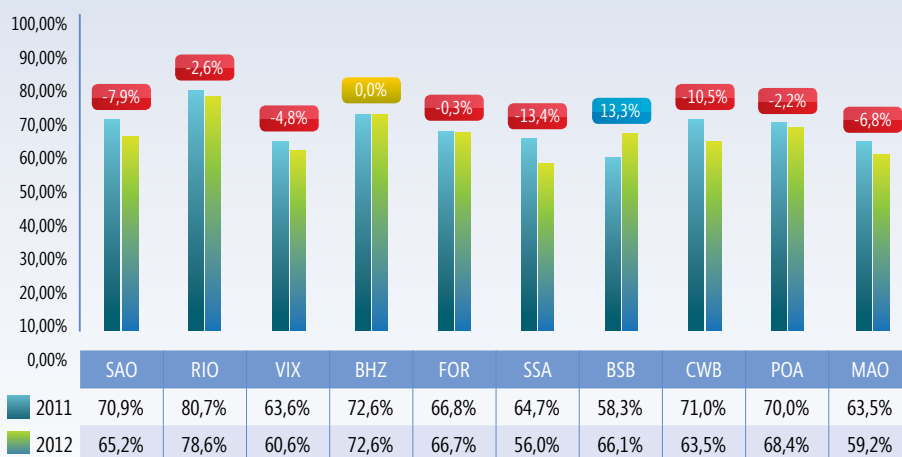
SAO  
RIO  
VIX  
BHZ  
FOR

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Vitória  
Belo Horizonte  
Fortaleza

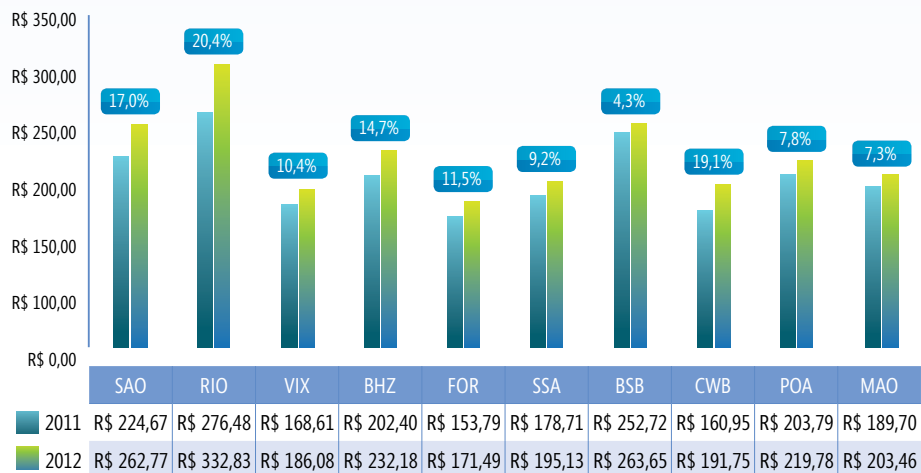
SSA  
BSB  
CWB  
POA  
MAO

Salvador  
Brasília  
Curitiba  
Porto Alegre  
Manaus

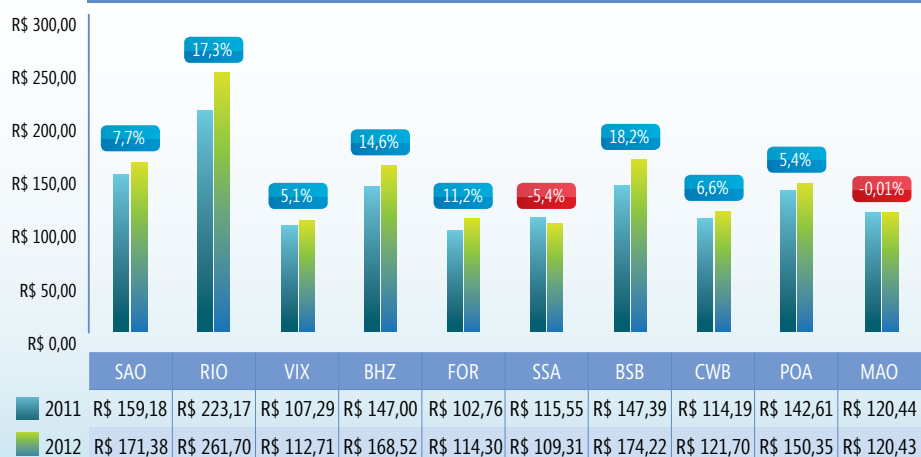
### TAXA DE OCUPAÇÃO



### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR

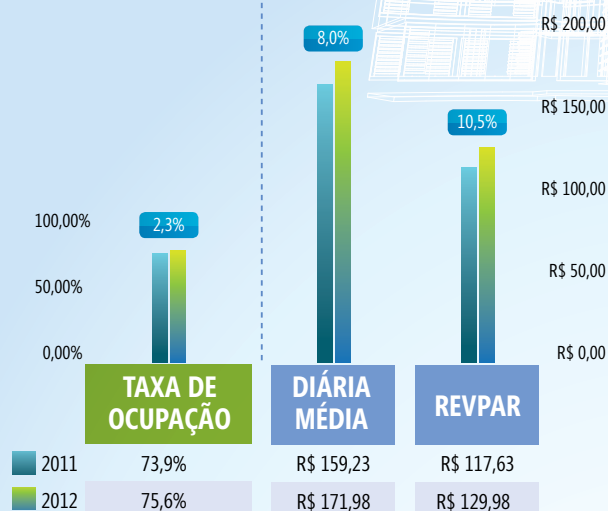


FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

# CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

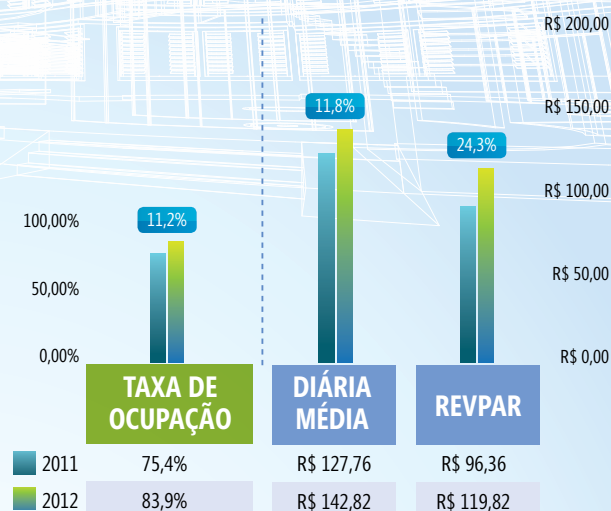
## NATAL (NAT)



Mesmo localizada num estado que se destaca por causa da produção de petróleo e da exportação de produtos alimentícios como coco, camarão, castanha, café e cana-de-açúcar, Natal é muito mais famosa pelos atrativos naturais encontrados na costa potiguar e por ter sua economia baseada no turismo (TRIBUNA DO NORTE).

Em abril de 2012, houve um ligeiro aumento na taxa de ocupação da cidade (2,3%), uma das poucas localidades que apresentou tal tipo de variação no mês em questão. Observou-se também crescimento de 8,0% na diária média e de 10,5% no RevPAR.

## SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (SJR)



Fundada em 1852 e cercada pelos rios Paraná, Grande, Tietê, Turvo e Preto, a cidade de São José do Rio Preto possui um dos seus mais famosos atrativos relacionados com os rios que a cerca. O Palácio das Águas, Estação de Tratamento de Águas, atrai turistas de diversos locais, por causa de seu mirante e chafariz, um dos cartões postais da cidade (PREFEITURA DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO).

No mês analisado, a cidade apresentou alta de 11,2% na taxa de ocupação e de 11,8% na diária média. Consequentemente, o resultado do RevPAR foi positivo e gerou aumento de 24,3%.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 129 hotéis **Econômicos**, 212 hotéis **Midscale** e 41 **Upscale**.

O mês de abril apresentou variações negativas na taxa de ocupação em todas as categorias. A categoria Upscale apresentou um decréscimo de 5,0% em comparação ao ano anterior, enquanto os hotéis Midscales apresentaram uma variação de -4,2%, resultado semelhante ao da categoria Econômica.

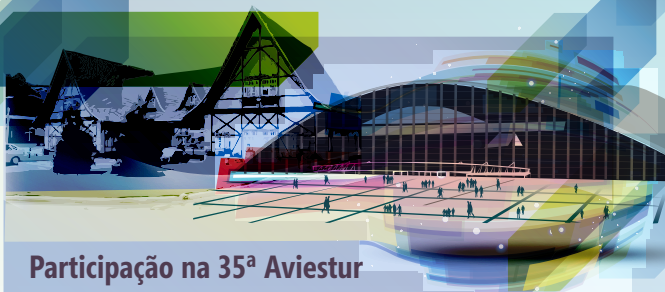
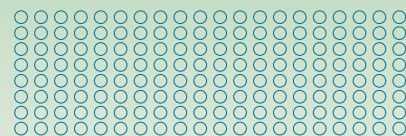
A diária média e o RevPAR de todas as categorias apresentaram aumentos. Mas os hotéis Econômicos apresentaram as maiores variações: 17,7% para diária média e 12,6% para RevPAR.

2012	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 160,37 ▲ 17,7%	R\$ 248,01 ▲ 15,5%	R\$ 339,60 ▲ 14,1%
TAXA DE OCUPAÇÃO	72,5% ▼ -4,4%	64,4% ▼ -4,2%	61,7% ▼ -5,0%
RevPAR	R\$ 116,27 ▲ 12,6%	R\$ 159,74 ▲ 10,7%	R\$ 209,53 ▲ 8,4%





# NOTÍCIAS

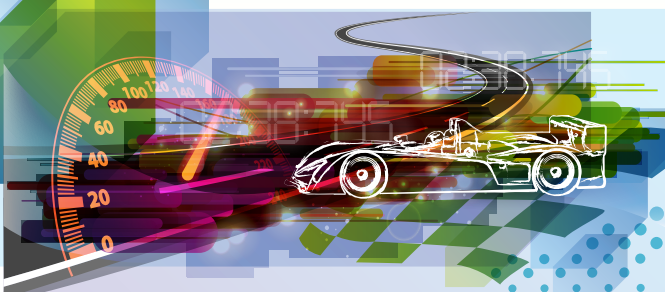


## Participação na 35ª Aviestur

Pela primeira vez com estande institucional, o FOHB participou da Feira de Turismo do Estado de São Paulo, realizada nos dias 13 e 14 de abril, na cidade serrana de Campos do Jordão. Para a diretora executiva da entidade, Ana Maria Biselli Aidar, a presença da entidade reafirma o seu compromisso com o desenvolvimento da hotelaria no Brasil: "Um dos nossos objetivos é contribuir para a difusão do conhecimento e do desenvolvimento do setor, e estar presente em eventos e ações que promovam a troca de informações é importante para as redes associadas ao FOHB e para o setor como um todo".

## FOHB se reúne com a presidente do Fundo de Solidariedade de São Paulo, Sra. Lu Alckmin

O Presidente, Roberto Rotter, o Vice-Presidente de Relações Institucionais, Julio Serson, e representantes das redes hoteleiras associadas ao FOHB, reuniram-se no Palácio dos Bandeirantes para um café da manhã com a Sra. Lu Alckmin, primeira-dama do Estado e presidente do Fusesp (Fundo de Solidariedade do Governo de São Paulo), em 20 de abril. Foram discutidas formas de colaboração dos hotéis em relação à doação de itens de enxoval em bom estado, além da criação de novos pontos de doação para a Campanha do Agasalho e a inserção dos jovens da Escola de Capacitação Profissional do Fusesp nas vagas criadas pela hotelaria. O encontro contou com a presença de profissionais das redes Ábaco, Accor, GJP, Hotéis Vila Rica, Hotelaria Brasil, InterCity, IHG, Othon, Pestana e Slaviero.



## Apoio à SPBW Indy 300

Em 27 de abril teve início a terceira edição da São Paulo Best Week, durante a temporada da Indy 300. O período de promoções de tal edição durou até o feriado de 1º de maio e teve mais de 160 ofertas cadastradas. A rede hoteleira foi um dos setores que, desde a primeira edição da SPBW, aderiu em peso ao propor benefícios variados ao consumidor nos feriados prolongados, e incrementando seus negócios. A ação foi promovida pela São Paulo Turismo em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo (ABIH-SP), a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e o FOHB.

## Primeira reunião com os coordenadores dos comitês FOHB define estratégias para 2012

O FOHB promoveu uma reunião com os coordenadores dos comitês do Grupo Comercial e do Grupo de Recursos Humanos e Responsabilidade Socioambiental, que teve como objetivo definir os focos de atuação para o ano de 2012. Atualmente, o Grupo Comercial conta com cinco comitês ativos: Animação e Feiras, Cidades Estratégicas, Inteligência de Mercado, Procedimentos em Eventos, e Relacionamento com o Mercado. Já o Grupo de RH & RS possui os seguintes comitês: Atração e Retenção, Capacitação e Qualificação Profissional, Relações Trabalhistas, Remuneração e Responsabilidade Socioambiental.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Redação e Revisão das Notícias:**

B4T Assessoria + Comunicação

**Responsável:** Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

**Colaboradora:** Gabriela Catropa

## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:** Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão:** Maria Stela Reis Crotti

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretora de Pós-graduação e Extensão:** Flávia Feitosa Santana

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:** Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães

**Coordenadora Institucional de Pesquisa:** Luciana Mara Ribeiro Marino

## PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

**Coordenadora do Projeto:** Maristela S. G. Sugiyama

**Assistentes Técnicas:** Renata Magalhães Eng

Clarissa Yamakita

