

Apresentamos aqui a 70ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 418 hotéis e 65.499 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de maio de 2013 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2012.

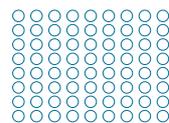
Os resultados dos associados FOHB no Brasil durante o mês de maio de 2013 acompanham a tendência dos últimos meses, com crescimentos de diária média e RevPAR, valores 5,6% e 2,9% maiores do que o mesmo período do ano anterior, respectivamente. A queda na taxa de ocupação foi de 2,6%, fazendo o indicador atingir o valor de 65,3%. De janeiro até maio de 2013, a queda na taxa de ocupação é de 1,4%, tendo a diária média registrado acréscimo de 8,3% e o RevPAR aumento de 6,8% em comparação com o mesmo período de análise em 2012.

Destacamos nesta edição a realização da 2ª Oficina de Responsabilidade Social da Campanha contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes na sede do São Paulo Convention & Visitors Bureau; e a participação do FOHB na 36ª edição da Aviestur - Feira de Turismo do Estado de São Paulo.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
presidente



NOTÍCIAS + PÁG. 4

AMOSTRA

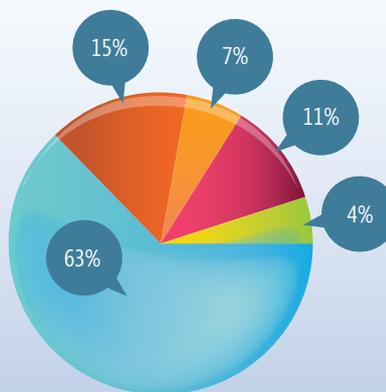
418 Hotéis
65.499 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.957, Rio de Janeiro (RIO) 4.261, Vitória (VIX) 1.833, Belo Horizonte (BHZ) 2.368, Fortaleza (FOR) 1.499, Salvador (SSA) 1.874, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.476, Porto Alegre (POA) 1.879, Manaus (MAO) 1.622, Maceió (MCZ) 517, Macaé (MEA) 352.

Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



Workshop Contra Exploração Sexual
Compromisso das redes associadas contra a exploração sexual de crianças e adolescentes.

36ª edição da Aviestur
O evento realizado em Holambra teve um público cerca de 15% maior do que em 2012, com um total de 4,2 mil pessoas.

DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2012	2013		2012	2013		2012	2013	
Centro-Oeste	65,6	71,6	9,2	219,14	234,39	7,0	143,78	167,89	16,8
Nordeste	64,2	61,8	-3,8	175,55	191,33	9,0	112,77	118,18	4,8
Norte	58,4	56,3	-3,5	193,28	186,02	-3,8	112,82	104,77	-7,1
Sudeste	69,0	66,2	-4,0	251,62	266,41	5,9	173,52	176,34	1,6
Sul	64,3	64,1	-0,5	184,78	194,68	5,4	118,89	124,69	4,9
Brasil	67,0	65,3	-2,6	229,11	242,01	5,6	153,50	157,94	2,9

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

Em maio de 2013, comparando-se com o mesmo período do ano anterior, podemos notar um aumento da taxa de ocupação em quatro das dez cidades analisadas: Vitória (10,3%), Brasília (9,7%), Manaus (1,6%) e Belo Horizonte (0,6%). As quedas mais significativas foram observadas em Salvador (-12,8%) e Porto Alegre (-10,6%).

Os maiores crescimentos da diária média foram verificados em Fortaleza (15,5%) e Salvador (15,1%). No dia 19 de maio, a realização da quarta etapa do Grande Prêmio 2013 de Stock Car foi responsável pela atração de mais de 5 mil visitantes à capital baiana (Mercado & Eventos). A diária média caiu em Vitória (-6,2%), Porto Alegre (-2,9%) e Manaus (-2,5%).

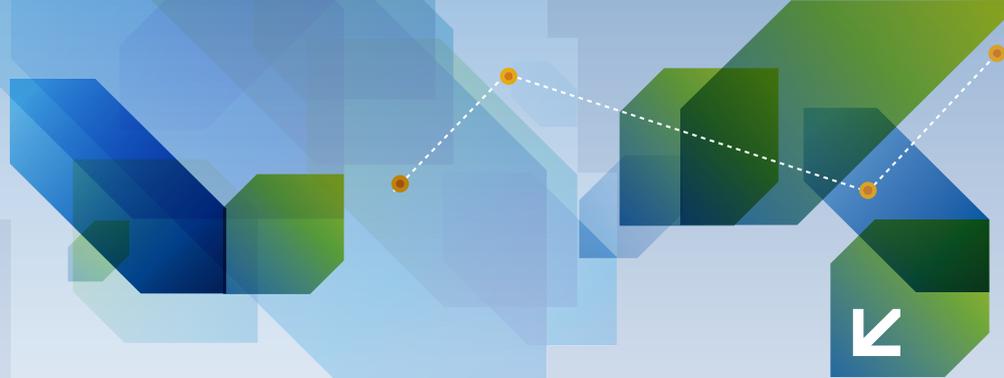
Na análise do RevPAR, uma leve retração de 0,5% foi identificada em São Paulo, enquanto outras quedas foram verificadas nas cidades de Manaus (-1,0%) e Porto Alegre (-13,2%). Destacam-se os aumentos do RevPAR em Brasília (17,4%) e Fortaleza (14,7%).

Dentre os eventos que impactaram positivamente Brasília está o I Encontro Nacional de Turismo, entre os dias 15 e 16 de maio, com público principal composto por Gestores Públicos, Instâncias de Governança, Conselhos Municipais e Estaduais de Turismo e Academia (*Mercado & Eventos*).

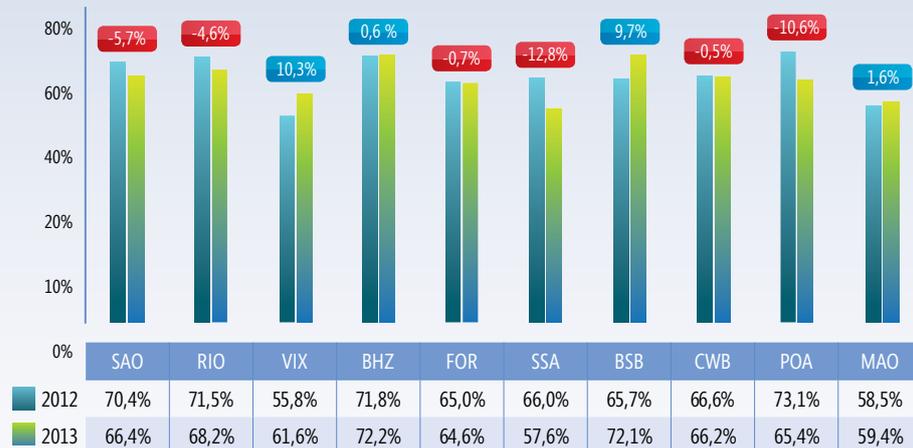
Já a capital cearense recebeu o show de Paul McCartney e o 8º Congresso Norte-Nordeste de Psicologia, gerando um fluxo de 67,7 mil turistas e a receita direta de R\$ 74,5 milhões para a economia local entre 7 e 15 de maio (*SETUR-Ceará*).

Durante o mês em análise, ocorreu a reabertura do Sheraton da Bahia Hotel, empreendimento localizado no centro de Salvador com 284 quartos. Foi inaugurada também uma nova unidade Ibis em Itaboraí, região metropolitana do Rio de Janeiro. Com investimento de R\$ 50 milhões, o hotel possui 200 apartamentos. E Fortaleza recebeu mais um local para eventos de pequeno e médio porte no Romano Hotéis Eventos e Turismo, com 51 apartamentos e um espaço com 15 salas, podendo comportar de 30 até 1500 pessoas (*Diário do Nordeste*).

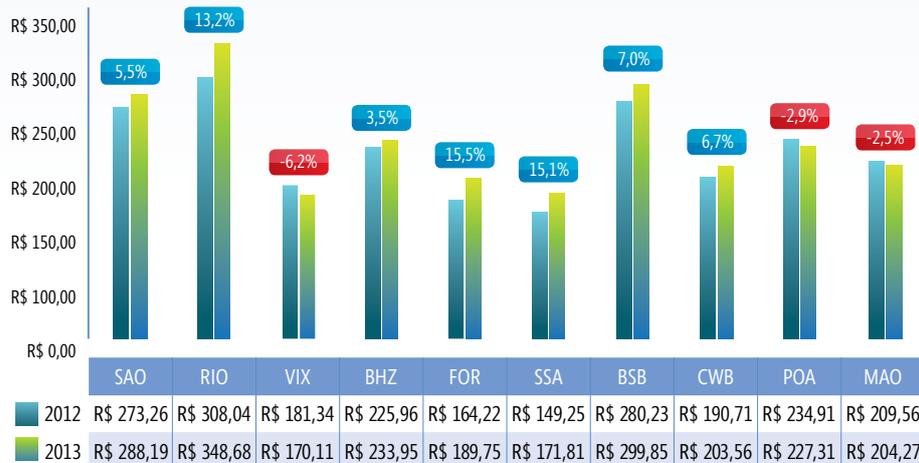
SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BHZ	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus



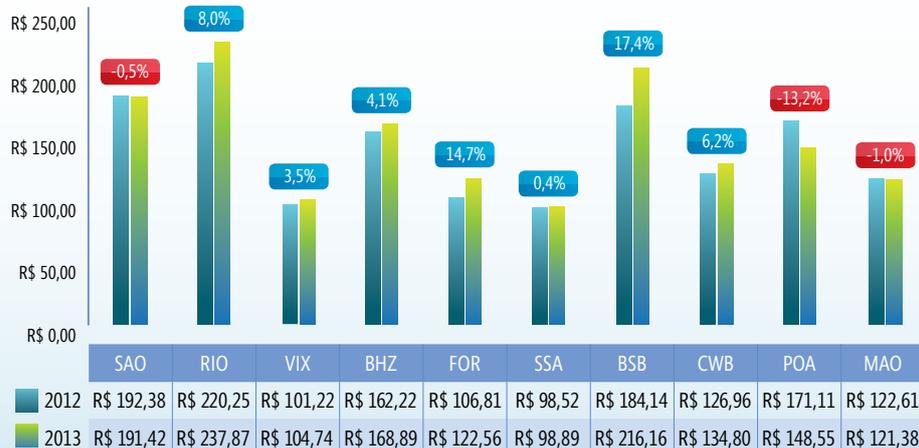
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA



REVPAR



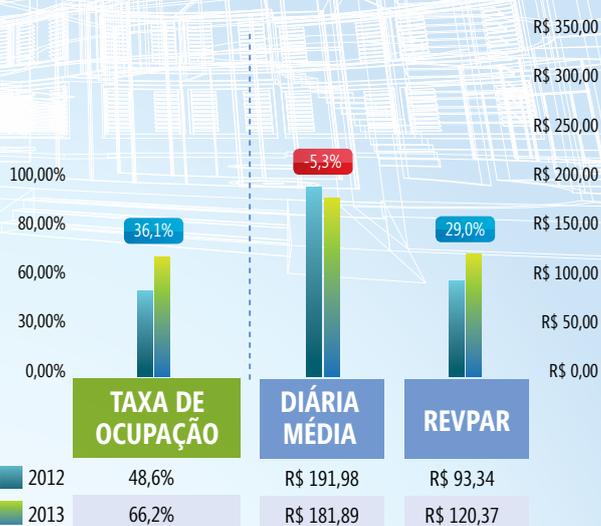
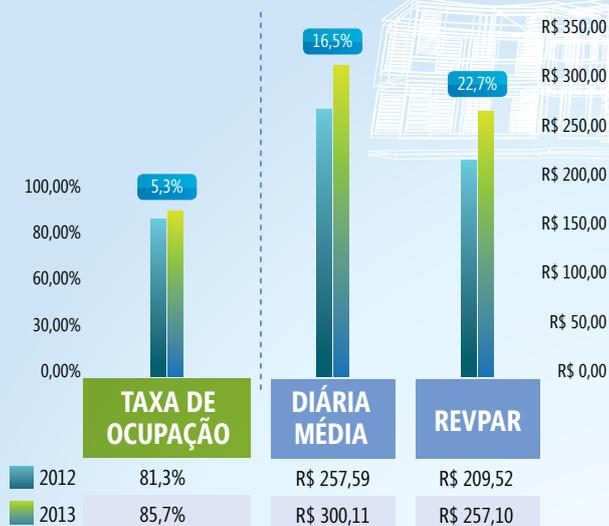
FÓRUM DE OPERADORES HOTELEIROS DO BRASIL

CIDADES DESTAQUE DO MÊS

todas as análises são realizadas em comparação com o mesmo período do ano anterior

MACAÉ (MEA)

MACEIÓ (MCZ)



A cidade que apresenta o terceiro maior rebanho do Rio de Janeiro, com cerca de 95 mil cabeças de gado, também investe na divulgação e promoção de atividades relacionadas à criação de cavalos da raça Mangalarga Marchador desde 1995. Um dos eventos relacionados ao setor, a Exposição Especializada Mangalarga Marchador, ocorreu no mês de maio e reuniu pessoas de todo o interior do estado.

Nesse mês de maio, Macaé apresentou apenas resultados positivos atingindo um leve crescimento de 5,3%, uma diária média 16,5% maior e, conseqüentemente, o valor de RevPAR cresceu 22,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Apesar do mês de maio ser, tradicionalmente, um período de baixa temporada para o turismo da cidade, nesse ano houve um crescimento de 36,1% na taxa de ocupação, totalizando uma ocupação média de 66,2%. A diretora executiva da ABIH-AL, Tereza Bandeira, explica que o crescimento se deve aos investimentos da hotelaria e Secretarias de Turismo (SETUR-AL e SempTur) em marketing e eventos ao longo do ano.

Mesmo com os investimentos, o valor da diária média teve uma queda de 5,3% frente o mesmo período do ano anterior. Apesar da diminuição do valor da diária, o crescimento da taxa de ocupação fez com que o RevPAR tivesse um crescimento de 29%.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês abrangeu 149 hotéis **Econômicos**, 225 hotéis **Midscale** e 44 **Upscale**.

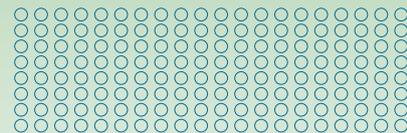
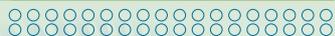
Em uma análise geral, maio foi positivo para todas as categorias, pois elas obtiveram crescimentos de diária média e RevPAR. Variações negativas na taxa de ocupação foram apresentadas em todas as categorias, sendo a maior dos hotéis **Midscale**, - 3,5%.

A categoria **Upscale** possui as maiores variações de diária média e RevPAR com valores de, 8,2% e 4,6%, respectivamente. Ao mesmo tempo que a **Midscale** apresentou um crescimento na diária média, 5,3%, similar ao da categoria econômica, 5,2%.

2013	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 167,89 ▲ 5,2%	R\$ 266,77 ▲ 5,3%	R\$ 354,39 ▲ 8,2%
TAXA DE OCUPAÇÃO	70,8% ▼ -1,1%	63,4% ▼ -3,5%	59,0% ▼ -3,3%
RevPAR	R\$ 118,88 ▲ 4,1%	R\$ 169,13 ▲ 1,6%	R\$ 208,91 ▲ 4,6%



NOTÍCIAS



Workshop contra Exploração Sexual



No dia 3 de maio foi realizada a 2ª Oficina de Responsabilidade Social da Campanha contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes na sede do São Paulo Convention & Visitors Bureau. Promovido pela Associação Terra dos Homens e pela Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República, o evento foi apoiado pelo FOHB e pelo SPC&VB. “O FOHB, desde 2011, atua fortemente nesta campanha e, já naquela ocasião, assinou a declaração de compromisso corporativo contra a exploração sexual de crianças e adolescentes junto com outras redes associadas. Com o crescimento de nossa entidade e a necessidade de nos unirmos nessa campanha, queremos envolver o empresariado hoteleiro integralmente”, explica a diretora executiva do FOHB, Flávia Matos.



36ª edição da Aviestur

Durante os dias 17 e 18 de maio, uma área de mais de 6 mil m² recebeu 120 estandes, de empresas privadas, órgãos de turismo estaduais e internacionais, redes hoteleiras e operadoras para a 36ª edição da Aviestur – Feira de Turismo do Estado de São Paulo. O evento, realizado em Holambra, teve um público 15% maior do que em 2012, com um total de 4,2 mil pessoas, dos quais 2,7 mil eram agentes de viagens.



Dentre os 26 associados do FOHB, 15 participaram com representantes comerciais de suas empresas no estande institucional da entidade: Accor, Allia Hotels, Hotéis Arco, Atlantica Hotels International, Brazil Hospitality Group, Bristol Hotéis & Resorts, Hotéis Deville, Estanzplaza Hotels, Hotelaria Brasi, InterCity Hotéis, Mabu Hotéis & Resorts, Pestana Hotels & Resorts, Slaviero Hotéis, Transamérica Hospitality Group e Rede Plaza de Hotéis, Resorts & Spas.



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter
Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia
Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart
Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen
Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental: Francisco Garcia
Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari
Vice-Presidente: Roland de Bonadona
Conselheiros: Guilherme Paulus
Jayme Canet Neto
Reginaldo Olivi

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Flávia Matos
Gerente de Projetos: Juliana Bettini
Analistas de Projetos: Raphael Paulino Gimenes
Fabiana Ribeiro
Assistente Administrativa: Eliana Hieda
Estagiária: Clarissa Yamakita

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:
ASA Assessoria e Comunicação
sandra@asacom.com.br
www.asacom.com.br

Redação e Revisão das Notícias:
B4T Assessoria + Comunicação
Responsável: Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771
Colaborador: Osmar Maduro



CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman
Diretor Regional do Senac São Paulo: Luiz Francisco de A. Salgado
Superintendente Universitário e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado
Reitor: Sidney Zaganin Latorre
Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva
Gerente do Centro Universitário Senac - Campus Campos do Jordão: Maria Stela Reis Crotti
Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers
Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel Garcia Correa
Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de Oliveira
Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno: Izabela Ottoni Santa Martha Piquet Guimarães
Coordenador do Centro de Estudos Aplicados: Leandro Mastropasqua

PROJETO ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Coordenadora do Projeto: Maristela S. G. Sugiyama
Assistentes Técnicas: Renata Magalhães Eng
Clarissa Yamakita