

Apresentamos aqui a 79ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 450 hotéis e 69.633 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de fevereiro de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

Com a ocorrência do Carnaval em meses distintos em 2013 e em 2014, houve impactos no setor turístico como um todo. Como em 2013 o feriado aconteceu em fevereiro e em 2014 no mês de março, as comparações entre os dois anos neste informativo evidenciam mudanças significativas. De acordo com a ABEAR (Associação Brasileira das Empresas Aéreas), o mercado aéreo apresentou variações positivas em fevereiro de 2014 comparando-se com o mesmo período de 2013. As companhias integrantes da associação registraram crescimento de 11% no número total de passageiros, o que representa um total de mais de 6 milhões de pessoas transportadas no mês (Hosteltur). Considerando-se o setor hoteleiro no Brasil, os hotéis de redes associadas ao FOHB registraram crescimentos na taxa de ocupação (+10,6%) e RevPAR (+8,0%) e queda na diária média (-2,4%).

Destacamos nesta edição o Encontro sobre Segurança na Hotelaria, realizado pelo SPC&VB com apoio do FOHB e da ABIH-SP; a 20ª edição do Workshop CVC; e a preparação do setor hoteleiro para a Copa do Mundo em 2014 e as Olimpíadas em 2016.

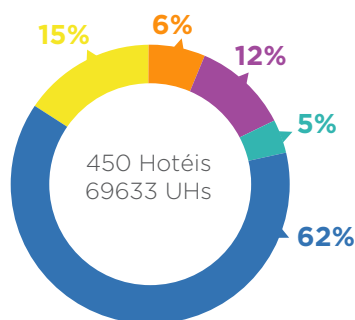


Roberto Rotter
Presidente

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.454	26
NE	8.019	56
N	3.123	20
SE	43.300	263
S	10.737	85

Notícias

Pág. 06

Encontro sobre Segurança na Hotelaria

20º Workshop CVC

Sector hoteleiro preparado para a Copa do Mundo e as Olimpíadas

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	57,0%	63,1%	▲ 10,7%	R\$ 215,02	R\$ 225,98	▲ 5,1%	R\$ 122,54	R\$ 142,57	▲ 16,3%
Nordeste	61,8%	67,1%	▲ 8,6%	R\$ 255,12	R\$ 215,57	▼ -15,5%	R\$ 157,64	R\$ 144,63	▼ -8,3%
Norte	45,8%	55,4%	▲ 21,0%	R\$ 192,63	R\$ 193,19	▲ 0,3%	R\$ 88,24	R\$ 107,05	▲ 21,3%
Sudeste	59,1%	64,9%	▲ 9,8%	R\$ 276,36	R\$ 273,81	▼ -0,9%	R\$ 163,41	R\$ 177,73	▲ 8,8%
Sul	55,6%	62,9%	▲ 13,1%	R\$ 209,64	R\$ 210,31	▲ 0,3%	R\$ 116,52	R\$ 132,24	▲ 13,5%
Brasil	58,1%	64,3%	▲ 10,6%	R\$ 256,57	R\$ 250,38	▼ -2,4%	R\$ 149,07	R\$ 160,92	▲ 8,0%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

PRINCIPAIS CIDADES

Observou-se uma queda na taxa de ocupação (-3,5%) somente na cidade do Rio de Janeiro, enquanto os maiores aumentos foram verificados em Porto Alegre (+18,5%), Curitiba (+18,0%) e Fortaleza (+17,2%).

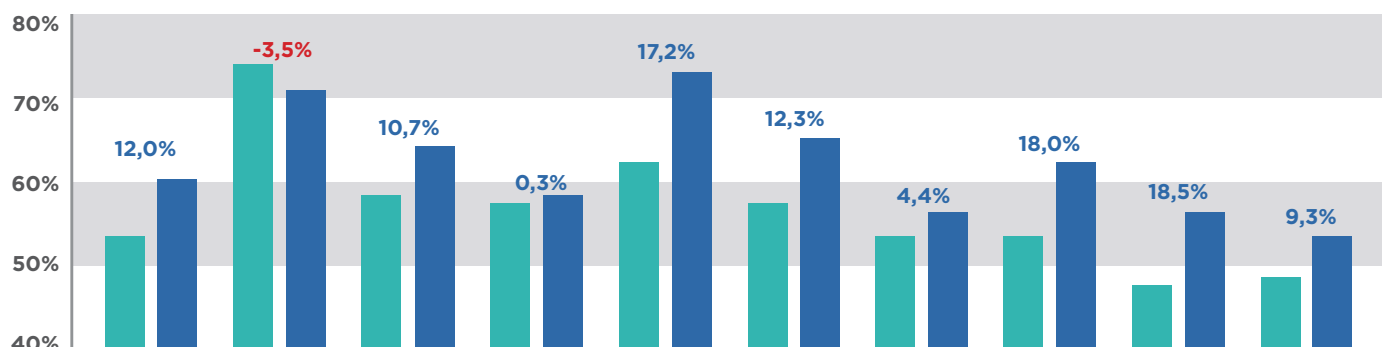
Analisando-se a diária média, a cidade de Salvador apresentou uma forte retração no indicador com uma variação de -36,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Outros decréscimos também foram observados no Rio de Janeiro (-10,6%), em Manaus (-2,6%) e em Porto Alegre (-0,1%). Nos casos de Salvador e Rio de Janeiro, as fortes quedas são resultado também da ocorrência do Carnaval no mês de março em 2014 e em fevereiro no ano de 2013. Brasília foi a cidade em que se verificou o maior crescimento da diária média (+9,0%).

As cidades do Rio de Janeiro e Salvador foram as únicas a apresentar retração no RevPAR, -13,7% e

-29,0%, respectivamente. E os maiores aumentos foram registrados em Curitiba (+22,0%), Fortaleza (+20,5%) e Porto Alegre (+18,4%).

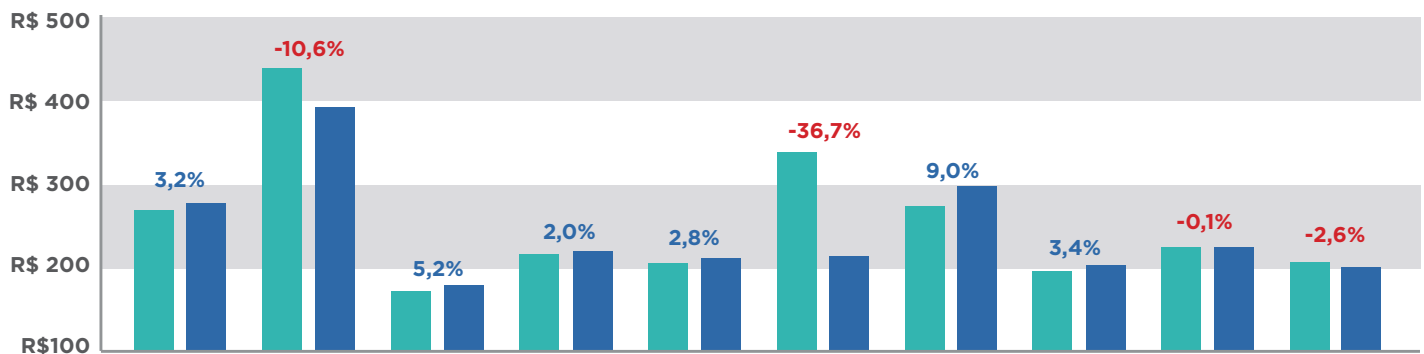
Um dos eventos que movimentou a cidade de Curitiba foi o 3º Fórum Mundial da Bicicleta realizado entre os dias 13 e 16 de fevereiro com a participação de especialistas nacionais e internacionais de diversas áreas, tais como urbanismo, saúde, educação, arte e turismo (G1 Paraná). Já em Fortaleza ocorreram o Sana Fest, um dos maiores eventos relacionados a Anime da América Latina, que reuniu 35 mil pessoas no Centro de Eventos do Ceará (Jornal O Povo), e a Mundial Art - Feira Internacional de Artesanato e Cultura - entre os dias 7 e 23 de fevereiro no Sebrae, com público de cerca de 30 mil visitantes, um total de vendas de quase R\$1 milhão e a geração de mais de 200 empregos diretos e indiretos (Portal G1).

Taxa de ocupação

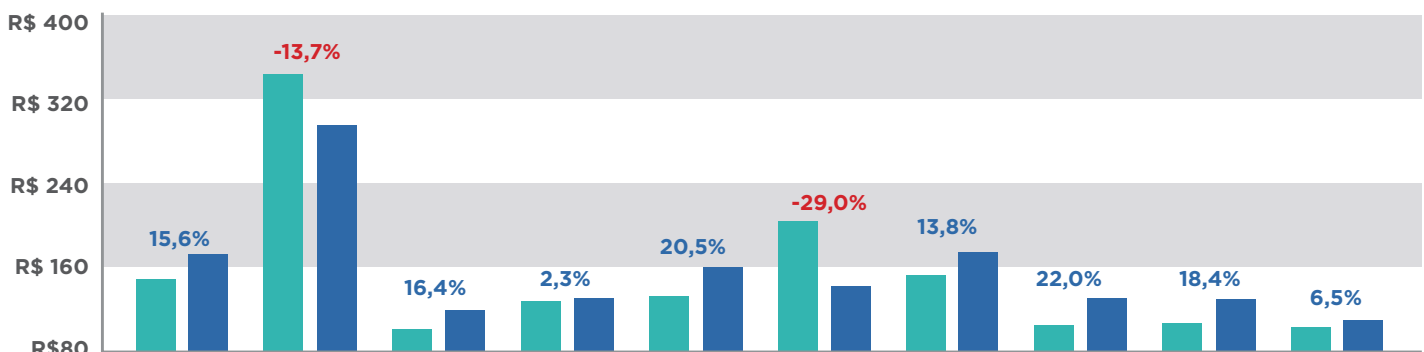


	São Paulo	Rio de Janeiro	Vitória	Belo Horizonte	Fortaleza	Salvador	Brasília	Curitiba	Porto Alegre	Manaus
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2013	54,6%	75,5%	59,5%	58,9%	63,9%	58,8%	54,8%	54,0%	48,3%	49,8%
2014	61,1%	72,8%	65,8%	59,1%	74,9%	66,0%	57,1%	63,7%	57,2%	54,5%
UHs	21.950	4.742	2.049	2.420	1.499	2.507	2.287	3.476	2.112	1.851
Hotéis	110	25	16	17	9	11	7	29	15	10

Diária média



RevPAR

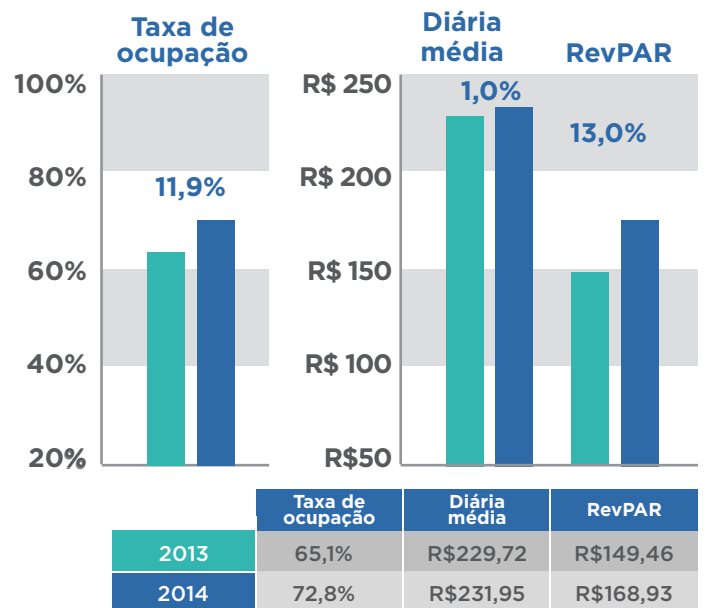


CIDADES DESTAQUE

Jundiaí

Em Jundiaí observou-se um crescimento significativo do Produto Interno Bruto (PIB) de 93% entre 2006 e 2011, valor acima do incremento de 75% verificado para o mesmo período no Brasil de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Um dos fatores que têm favorecido esse desenvolvimento é a capacidade da cidade em atrair empresas de tecnologia devido à sua localização estratégica – a cidade é próxima da capital do Estado e de Campinas – e à mão de obra qualificada.

O impacto desses dados é perceptível nos hotéis de redes associadas ao FOHB da cidade que apresentaram um crescimento de 11,9% na taxa de ocupação e de 1,0% no valor da diária média no mês de fevereiro de 2014 em comparação com o mesmo período do ano anterior.

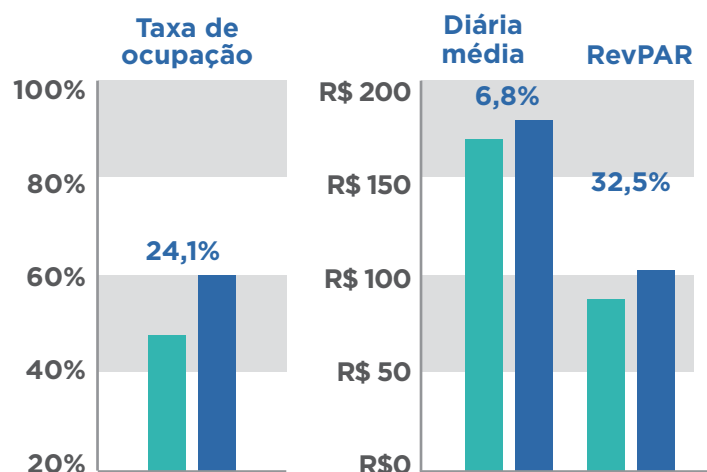


Amostra: 384 UHs / 4 Hotéis

São José dos Campos

São José dos Campos, cidade com características similares à Jundiaí, como a localização próxima da capital do estado e a mão de obra qualificada, possui o setor industrial como sua principal atividade econômica, contribuindo para 41% do PIB da cidade segundo dados do IBGE de 2011. Consequentemente se tornou uma das principais arrecadadoras do ICMS (Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços) e se manteve entre as 10 cidades que mais arrecadam o imposto do Estado de São Paulo desde 1994.

Os hotéis de redes associadas ao FOHB em São José dos Campos apresentaram somente variações positivas no período estudado, com crescimentos de 6,8% na diária média e de 24,1% na taxa de ocupação, chegando a uma ocupação média de 60%.



	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	48,4%	R\$168,40	R\$81,42
2014	60,0%	R\$179,85	R\$107,89

Amostra: 824 UHs / 6 Hotéis

CATEGORIAS

A amostra de fevereiro de 2014 totalizou 450 hotéis, sendo 168 da categoria econômica, 231 *midscale* e 51 *upscale*.

Todas as categorias apresentaram variações positivas maiores de 9% na taxa de ocupação, chegando a 12,1% no caso dos hotéis *midscale*, enquanto nos empreendimentos econômicos e *upscale* observaram-se crescimentos de 9,3% e 9,5%, respectivamente.

Ao mesmo tempo, considerando as variações da diária média, somente os hotéis econômicos apre-

sentaram um crescimento no indicador (+2,0%), enquanto os *upscale* concluíram o período com uma queda de 4,9% e nos *midscale* verificou-se uma retração de 3,6%.

A categoria econômica se destacou pelo aumento de 11,4% no RevPAR, enquanto nos hotéis *upscale* observou-se o menor aumento do indicador (+4,1%). Os *midscale* apresentam um RevPAR 8,1% maior do que em fevereiro de 2013.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	62,6%	68,4%	▲ 9,3%	55,6%	62,3%	▲ 12,1%	56,1%	61,4%	▲ 9,5%
Diária média	R\$169,83	R\$173,20	▲ 2,0%	R\$274,71	R\$264,81	▼ -3,6%	R\$411,60	R\$391,36	▼ -4,9%
RevPAR	R\$106,28	R\$118,43	▲ 11,4%	R\$152,74	R\$165,06	▲ 8,1%	R\$230,74	R\$240,14	▲ 4,1%
UHs	22.663			36.195			10.775		
Hotéis	168			231			51		

NOTÍCIAS

Encontro sobre Segurança na Hotelaria

O SPC&VB (São Paulo Convention & Visitors Bureau), com apoio do FOHB e da ABIH-SP (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo), promoveu durante a semana de 23 a 28 de fevereiro o “Encontro sobre Segurança na Hotelaria” na cidade de São Paulo.

O evento reuniu mais de 200 hotéis representados por gerentes gerais, além dos responsáveis pela segurança e patrimônio dos empreendimentos, para discutir as ocorrências cotidianas identificadas nos cinco principais destinos da cidade de São Paulo: Berrini, Centro, Anhembi & Center Norte, Ibirapuera & Moema, Paulista & Jardins e Faria Lima & Itaim. Nos cinco destinos foram realizadas palestras ministradas pela Dra. Maria Cecília Dias, representante da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo.

Setor hoteleiro preparado para a Copa do Mundo e as Olimpíadas

No dia 13 de fevereiro o FOHB convidou a imprensa para um café da manhã no Grand Hyatt São Paulo e apresentou como o setor hoteleiro se preparou para a Copa do Mundo FIFA Brasil 2014™ e os Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro em 2016, incluindo o balanço do setor em 2013, as perspectivas para 2016 e as expectativas de ocupação durante a Copa. Em relação ao período da Copa, o FOHB traçou um panorama com base em dados dos hotéis de suas redes associadas. Mais de 185 mil diárias foram comercializadas nas cidades-sede em dias de jogos e vésperas. Dos apartamentos disponíveis nas cidades, 40% estão vendidos, 20% estão bloqueados

20º Workshop CVC

A 20ª edição do Workshop & Trade Show CVC aconteceu no Expo Center Norte entre os dias 20 e 21 de fevereiro na capital paulista. O evento, cujo tema foi “Construindo juntos o futuro”, reuniu cerca de 600 expositores que atuam no setor de turismo no Brasil e em outros 20 países para apresentar tendências em produtos e serviços turísticos para um público estimado de 10 mil agentes de viagens. A cerimônia de abertura contou com a presença do presidente do Conselho da CVC, Guilherme Paulus; Luiz Eduardo Falco, Presidente da CVC; Vinícius Nobre Lages, Ministro do Turismo; Vinícius Lummertz, Secretário de Políticas de Turismo; Roberto Rotter, Presidente do FOHB; entre outros. Assim como outras entidades do setor, o FOHB também aproveitou o evento para realizar sua Assembleia de Diretoria na manhã do dia 20 de fevereiro.

e os outros 40% ainda encontram-se abertos para venda.

Enquanto Recife conta com a maior porcentagem dos apartamentos vendidos (77%), a cidade de São Paulo possui 21% da sua oferta hoteleira reservada. “É importante dizer que a oferta em São Paulo é muito grande. No período da Copa não haverá muito movimento corporativo, aumentando ainda mais a oferta. Se formos analisar, São Paulo tem mais diárias comercializadas do que o Rio de Janeiro, mas como possui maior oferta, fica mais difícil preencher todos os hotéis disponíveis”, de acordo com Flávia Matos, Diretora-Executiva do FOHB.

“O público de negócios diminuirá neste período e esse volume não será compensado pelo público dos jogos. O volume de hóspedes em junho/julho deste ano depende do grau de atratividade de cada jogo do Mundial, somado à acessibilidade e à própria atratividade das cidades-sede.”

Roberto Rotter
Presidente do FOHB

EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Presidência Executiva

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro:

André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Patrick Mendes

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:

Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade

Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais:

Julio Serson

Conselho Consultivo

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Conselheiro: Reginaldo Olivi

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Analista de Relações Governamentais:

Marcio Lopes

Analista de Projetos: Fabiana Ribeiro

Analista de Projetos: Clarissa Yamakita

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Coordenador de Comunicação e Relações

com a Imprensa: Pablo Torres

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica: Clarissa Yamakita

Assistente Técnica: Renata Magalhães Eng