

Apresentamos aqui a 93ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 474 hotéis e 72.888 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de abril de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

Considerando o mês de abril de 2015 em relação ao mesmo período do ano anterior, os hotéis de redes associadas ao FOHB no Brasil registraram uma queda de 8,7% na taxa de ocupação, com um valor de 57,8% em 2015 ante os 63,4% registrados no mesmo mês em 2014. A diária média apresentou um crescimento de 1,7%, enquanto o RevPAR teve uma redução de 7,2% no período. De janeiro a abril de 2015, os efeitos da estagnação econômica no país ainda se refletiram em variações modestas no desempenho hoteleiro, com quedas de 4,7% na taxa de ocupação e de 2,9% no RevPAR, e um aumento de 1,9% na diária média.

Destacamos nesta edição o coquetel de posse realizado para a nova diretoria do FOHB que atuará no triênio 2015-2018; e a realização do Workshop Corporativo FOHB na cidade de São Paulo.

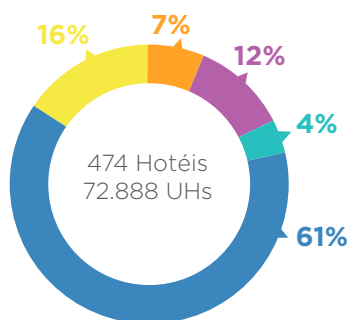
Desejamos a todos uma ótima leitura!



**Manuel Gama**  
Presidente

## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.964	29
NE	9.105	61
N	3.173	22
SE	44.230	271
S	11.416	91

## Notícias

Pág. 05

Coquetel de posse da nova diretoria do FOHB

Workshop Corporativo FOHB em São Paulo

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	63,3%	57,4%	▼ -9,3%	R\$236,83	R\$228,31	▼ -3,6%	R\$149,84	R\$131,07	▼ -12,5%
Nordeste	59,6%	57,8%	▼ -3,1%	R\$206,94	R\$202,32	▼ -2,2%	R\$123,38	R\$116,88	▼ -5,3%
Norte	50,3%	47,1%	▼ -6,4%	R\$196,79	R\$198,29	▲ 0,8%	R\$98,91	R\$93,30	▼ -5,7%
Sudeste	64,8%	59,0%	▼ -8,9%	R\$272,27	R\$278,60	▲ 2,3%	R\$176,32	R\$164,32	▼ -6,8%
Sul	65,1%	57,1%	▼ -12,3%	R\$206,55	R\$214,94	▲ 4,1%	R\$134,46	R\$122,71	▼ -8,7%
Brasil	63,4%	57,8%	▼ -8,7%	R\$248,19	R\$252,29	▲ 1,7%	R\$157,23	R\$145,90	▼ -7,2%

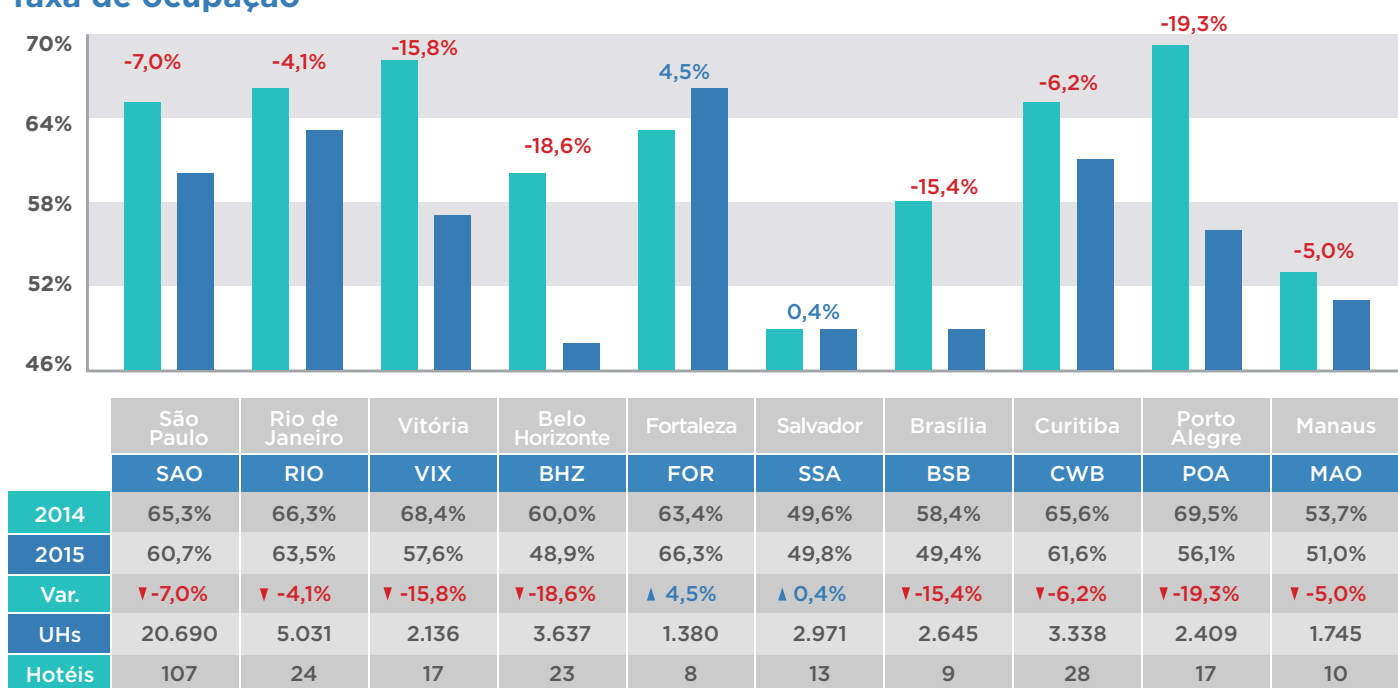
\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

## PRINCIPAIS CIDADES

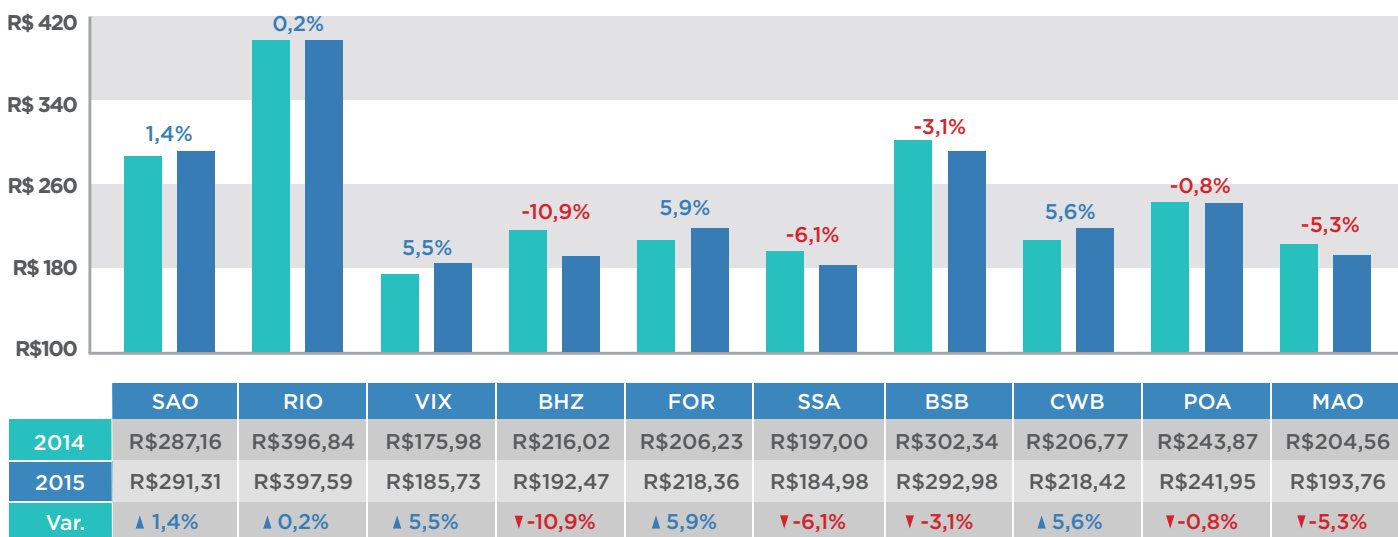
Em abril de 2015, apenas duas entre as dez cidades analisadas registraram aumento na taxa de ocupação, Salvador e Fortaleza. A primeira apresentou um acréscimo de 0,4% no indicador e a segunda, 4,5%. As demais cidades tiveram variações negativas, sendo as maiores nas cidades de Brasília (-15,4%), Vitória (-15,8%), Belo Horizonte (-18,6%) e Porto Alegre (-19,3%).

Em relação à diária média, observaram-se resultados positivos em mais cidades do que ao analisar-se a taxa de ocupação, mantendo a comparação com o mesmo período do ano anterior. As cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Vitória, Curitiba e Fortaleza foram as que registraram aumento no indicador, com variações entre 0,2% e 5,9%. A maior variação negativa foi observada na cidade de Belo Horizonte (-10,9%) e a menor em Porto Alegre (-0,8%).

### Taxa de ocupação



### Diária média

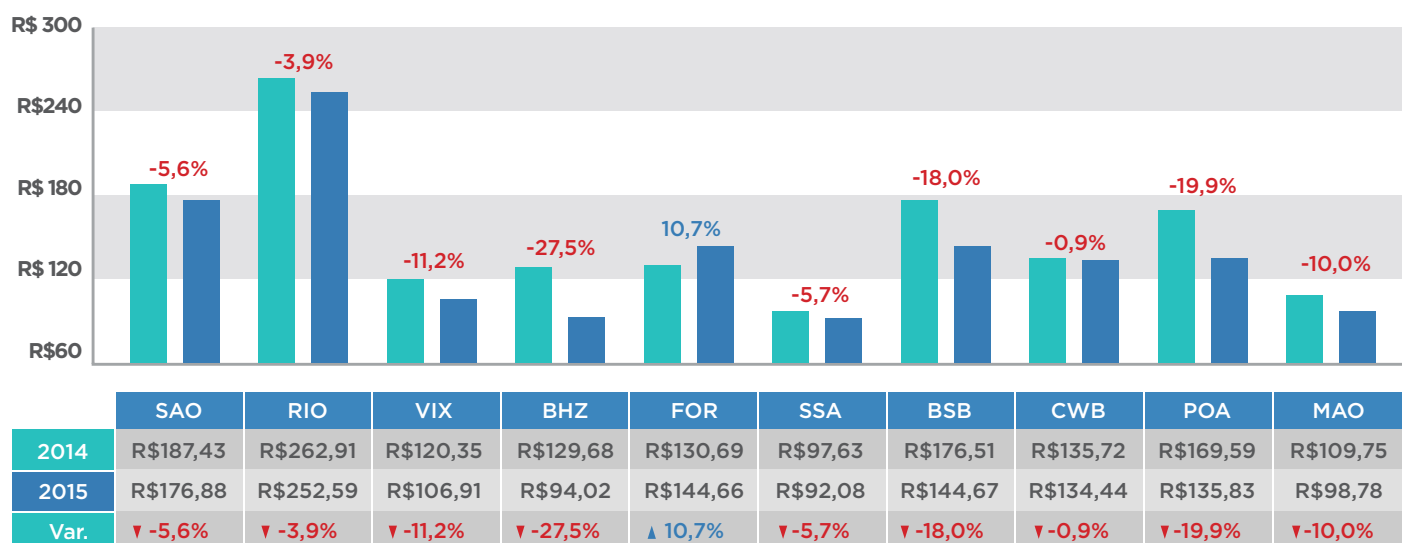


No que se refere ao RevPAR, em abril de 2015 verificou-se crescimento somente em uma cidade, Fortaleza (+10,7%). As outras nove cidades analisadas apresentaram quedas no indicador em relação ao mês de abril de 2014. As variações foram de -0,9%, verificada em Curitiba, até -27,5%, em Belo Horizonte.

De acordo com o relatório Focus divulgado semanalmente pelo Banco Central, a expectativa de

crescimento do PIB, no dia 2 de janeiro de 2015, era de +0,50%. Já no relatório mais recente, do dia 5 de junho, a expectativa caiu para -1,30%. Os resultados negativos nos indicadores analisados podem ser um reflexo da redução de expectativa para o crescimento do PIB do país, que tem influenciado no corte de gastos e investimentos das empresas, diminuindo assim, o número de viagens e eventos de negócios.

## RevPAR

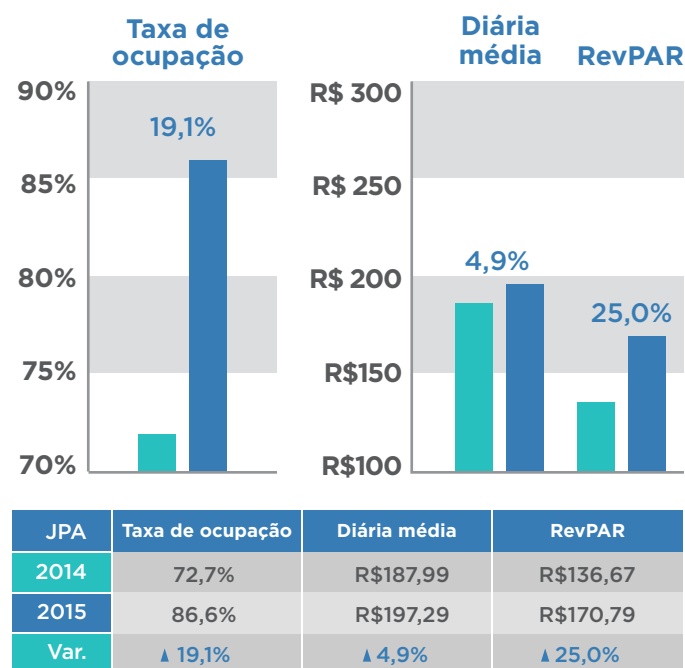


## CIDADES DESTAQUE

### João Pessoa

A capital paraibana, João Pessoa, foi fundada no ano de 1585 e é a terceira mais antiga do Brasil. Além de belas praias urbanas, a cidade possui uma série de atrativos para os turistas que querem conhecer a cultura e história locais, por meio de seus monumentos históricos (Convention Bureau de João Pessoa).

Os hotéis de redes associadas ao FOHB em João Pessoa apresentaram somente variações positivas nos três indicadores no mês de abril de 2015 em comparação ao mesmo período do ano anterior. Os crescimentos foram de 4,9% na diária média, 19,1% na taxa de ocupação e 25% no RevPAR.

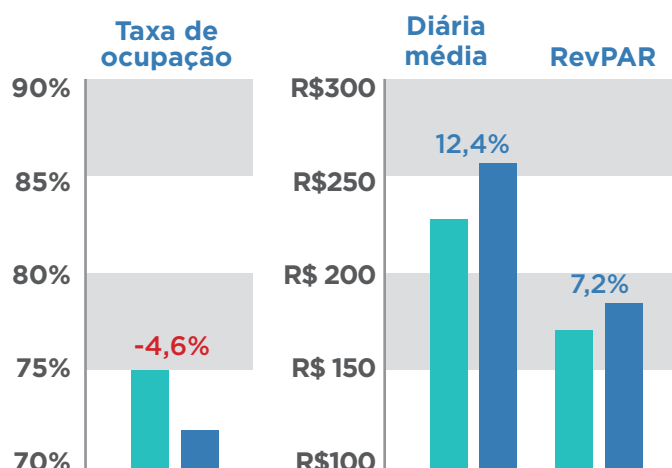


Amostra: 313 UHs / 4 Hotéis

## Ribeirão Preto

No ano de 2012 a cidade de Ribeirão Preto teve um Produto Interno Bruto de 20,3 bilhões de reais, sendo o setor de serviços responsável por 74% desse valor (IBGE). O turismo de negócios é uma das atividades econômicas que movimentam a cidade, centro de uma região dedicada ao agronegócio e importante polo industrial estadual. Pode-se ressaltar também a presença de diversas instituições de ensino e universidades (Ribeirão Preto Convention & Visitors Bureau).

Apesar de apresentar uma queda na taxa de ocupação (-4,6%), a cidade continuou em destaque pelos resultados positivos nos indicadores diária média (+12,4%) e RevPAR (+7,2%) no mês analisado.



RIB	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2014	75,6%	R\$228,18	R\$172,60
2015	72,2%	R\$256,55	R\$185,10
Var.	▼ -4,6%	▲ 12,4%	▲ 7,2%

Amostra: 430 UHs / 4 Hotéis

## CATEGORIAS

A análise do mês de fevereiro de 2015 foi composta por 474 hotéis e 72.888 unidades habitacionais, sendo 188 hotéis econômicos (26.107 unidades habitacionais), 233 *midscale* (35.402 unidades habitacionais) e 53 *upscale* (11.379 unidades habitacionais).

Durante o mês de abril de 2015, as três categorias apresentaram resultados negativos nos indicadores de taxa de ocupação e RevPAR. As categorias

*upscale*, *midscale* e econômica tiveram quedas de -6,7%, -8,6% e -9,6%, respectivamente, para o indicador taxa de ocupação. Para o RevPAR, as quedas foram de -2,6% na categoria *upscale*, -7,8% na econômica e de -9,0% na *midscale*. Houve variações positivas no indicador de diária média nas categorias econômica e *upscale*, com 2,0% e 4,5%, respectivamente. Por fim, a categoria *midscale* apresentou variação negativa de -0,4% nesse mesmo indicador.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	66,9%	60,5%	▼ -9,6%	62,1%	56,7%	▼ -8,6%	58,7%	54,8%	▼ -6,7%
Diária média	R\$177,10	R\$180,66	▲ 2,0%	R\$266,02	R\$264,99	▼ -0,4%	R\$385,11	R\$402,27	▲ 4,5%
RevPAR	R\$118,41	R\$109,21	▼ -7,8%	R\$165,09	R\$150,30	▼ -9,0%	R\$226,21	R\$220,44	▼ -2,6%
UHs	26.107			35.402			11.379		
Hotéis	188			233			53		

## NOTÍCIAS

### Coquetel de posse da nova diretoria do FOHB

No dia 23 de abril de 2015, o Museu da Língua Portuguesa, em São Paulo (SP), recebeu cerca de 100 convidados especiais do FOHB para a cerimônia oficial de apresentação da nova diretoria que estará à frente da entidade durante o novo triênio (2015-2018).

Roberto Rotter, que comandou a entidade por quase cinco anos, passou o cargo no dia 1º de maio para Manuel Gama, presidente da rede Travel Inn, responsável pelo próximo triênio. Nesse novo período, Rotter presidirá o conselho consultivo do FOHB. Em sinergia com o crescimento do mercado de hotela-

ria ao longo dos próximos anos, o FOHB trabalhará em três frentes de atuação na próxima gestão, sendo elas: aumento da competitividade setorial, desenvolvimento de talentos e realização de estudos e identificação de tendências.

A cerimônia teve a participação dos Chefs Especiais, projeto de inserção e autonomia de pessoas com Síndrome de Down por meio da gastronomia, responsáveis pelo coquetel do evento. A R1 Soluções Audiovisuais, a Cave Antiga, a Nespresso, a Alessandra Leone Decoração e o Museu da Língua Portuguesa completaram o time de apoiadores do evento.

*“Temos a estimativa de obter crescimento médio anual de 70% nos próximos anos. Somos um setor que investe nesse País e temos associados que acreditam no Brasil.”*

**Manuel Gama**  
Presidente do FOHB

### Workshop Corporativo FOHB em São Paulo

Na manhã do dia 24 de abril, no Expo Center Norte, durante a WTM Latin America 2015, foi realizado o Workshop Corporativo FOHB São Paulo. O evento teve como foco promover um espaço de negócios e conhecimento entre as redes hoteleiras associadas e os principais gestores de viagens corporativas, assistentes executivos e agentes de viagens corporativas do país.

O evento contou com uma rodada de negócios entre representantes comerciais das redes hoteleiras e clientes com o objetivo de trocar informações,

fazer negócios e promover os hotéis de redes associadas. Durante a programação, houve também a palestra “Perspectivas econômicas 2015 e o setor de viagens”, ministrada pelo economista da FGV-SP Samy Dana, que comentou sobre as perspectivas para a economia neste ano e como os gestores de viagens e agentes podem melhor atuar frente a esse cenário.

Ao final, a WTM Latin America, em parceria com a Alagev, promoveu um almoço de networking para os participantes do evento.

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

### Presidência Executiva

**Presidente:** Manuel Gama

**Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:**  
Eduardo Campos

**Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:**  
Rafael Guaspari

**Vice-Presidente de Estudos & Tendências:**  
Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:**  
César Nunes

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Alexandre Gehlen

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Relações Governamentais:** Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com



### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e  
Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel  
Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de  
Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**  
Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**  
Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:**

Maria Luiza Chagas Diegues