

Apresentamos aqui a 90ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 464 hotéis e 70.738 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de janeiro de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

No primeiro mês do ano de 2015, os hotéis de redes associadas ao FOHB registraram variações inferiores a 3% nos três indicadores analisados. Houve uma pequena queda de 0,6% na taxa de ocupação e crescimentos de 2,7% na diária média e 2,0% no RevPAR.

Destacamos nesta edição o apoio do FOHB: ao evento GRI Hotéis 2015, que acontecerá nos dias 24 e 25 de junho no Pullman São Paulo Ibirapuera; ao curso Advanced Revenue Management and Pricing for Hotels, uma parceria do Senac São Paulo e Cornell University; e ao Prêmio Fornecedor Destaque da Hotelaria 2014, realizado pela Revista Hotéis.

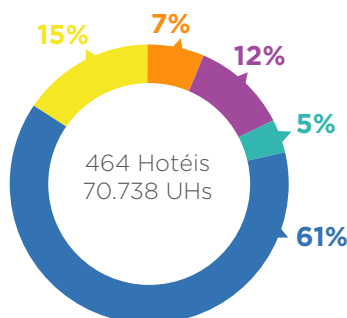
Desejamos a todos uma ótima leitura!



Roberto Rotter
Presidente

Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais)
por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.860	28
NE	8.554	59
N	3.419	23
SE	43.337	268
S	10.568	86

Notícias

Pág. 05

Apoio ao GRI Hotéis 2015

Senac e Cornell University | Advanced Revenue Management and Pricing for Hotels

Prêmio Fornecedor Destaque da Hotelaria 2014

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	47,7%	45,1%	▼ -5,4%	R\$199,09	R\$201,55	▲ 1,2%	R\$94,99	R\$90,94	▼ -4,3%
Nordeste	72,5%	73,8%	▲ 1,7%	R\$221,13	R\$232,02	▲ 4,9%	R\$160,34	R\$171,16	▲ 6,7%
Norte	42,1%	41,8%	▼ -0,7%	R\$189,35	R\$194,20	▲ 2,6%	R\$79,70	R\$81,14	▲ 1,8%
Sudeste	55,9%	54,8%	▼ -1,9%	R\$264,45	R\$270,36	▲ 2,2%	R\$147,75	R\$148,24	▲ 0,3%
Sul	62,0%	64,0%	▲ 3,3%	R\$214,72	R\$221,94	▲ 3,4%	R\$133,15	R\$142,11	▲ 6,7%
Brasil	57,6%	57,2%	▼ -0,6%	R\$242,91	R\$249,38	▲ 2,7%	R\$139,87	R\$142,70	▲ 2,0%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

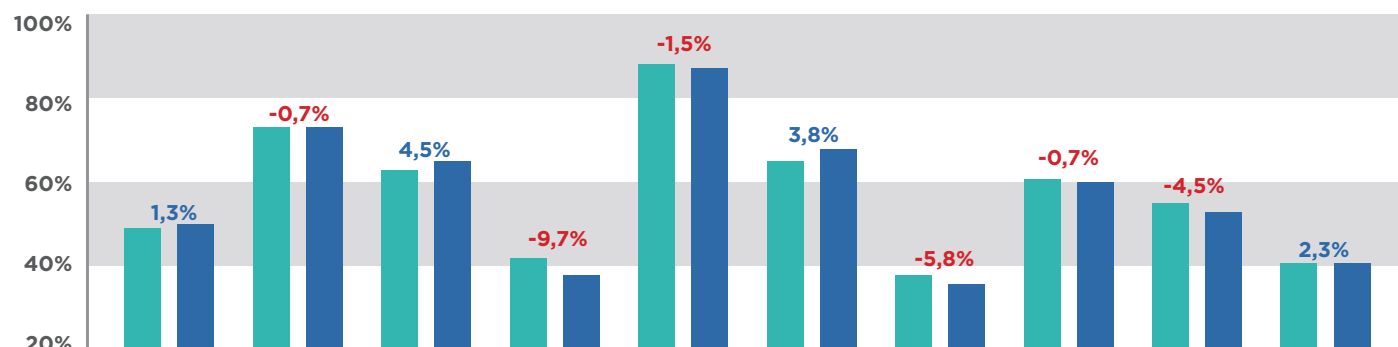
PRINCIPAIS CIDADES

A desaceleração da economia e as incertezas para o ano de 2015 começam a serem sentidas pelo mercado hoteleiro, apenas quatro cidades apresentaram crescimento na taxa de ocupação, com aumentos modestos entre 1,3% em São Paulo e 4,5% em Vitória. Em relação às quedas, a capital do estado de Minas Gerais registrou a maior queda, com uma variação negativa de 9,7%. As cidades de Brasília

e Porto Alegre apresentaram também decréscimos significativos, de -5,8% e -4,5%, respectivamente.

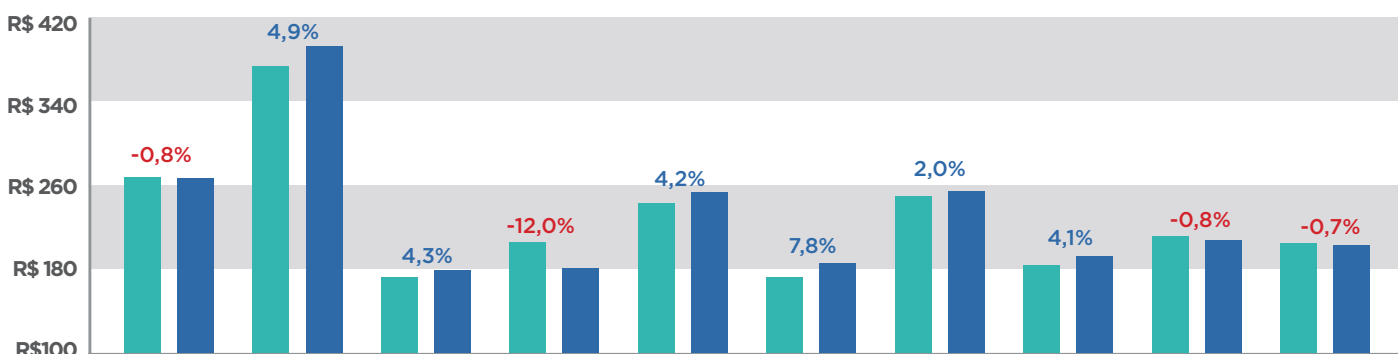
Para a diária média, observaram-se quedas menores a 1% em três capitais: Porto Alegre (-0,8%), São Paulo (-0,8%) e Manaus (-0,7%), enquanto em Belo Horizonte notou-se um decréscimo de 12,0%.

Taxa de ocupação



	São Paulo	Rio de Janeiro	Vitória	Belo Horizonte	Fortaleza	Salvador	Brasília	Curitiba	Porto Alegre	Manaus
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2014	49,4%	73,7%	63,1%	42,1%	88,3%	65,6%	38,2%	61,1%	55,7%	41,0%
2015	50,1%	73,2%	65,9%	38,0%	87,0%	68,1%	36,0%	60,7%	53,2%	41,9%
Var.	▲ 1,3%	▼ -0,7%	▲ 4,5%	▼ -9,7%	▼ -1,5%	▲ 3,8%	▼ -5,8%	▼ -0,7%	▼ -4,5%	▲ 2,3%
UHs	20.563	4.780	2.234	3.072	1.380	2.462	2.643	3.166	2.013	1.991
Hotéis	108	23	17	21	8	11	9	27	15	11

Diária média



	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2014	R\$269,96	R\$374,44	R\$173,32	R\$207,33	R\$243,33	R\$173,34	R\$250,53	R\$185,63	R\$211,20	R\$205,30
2015	R\$267,69	R\$392,66	R\$180,72	R\$182,49	R\$253,49	R\$186,90	R\$255,49	R\$193,30	R\$209,54	R\$203,84
Var.	▼ -0,8%	▲ 4,9%	▲ 4,3%	▼ -12,0%	▲ 4,2%	▲ 7,8%	▲ 2,0%	▲ 4,1%	▼ -0,8%	▼ -0,7%

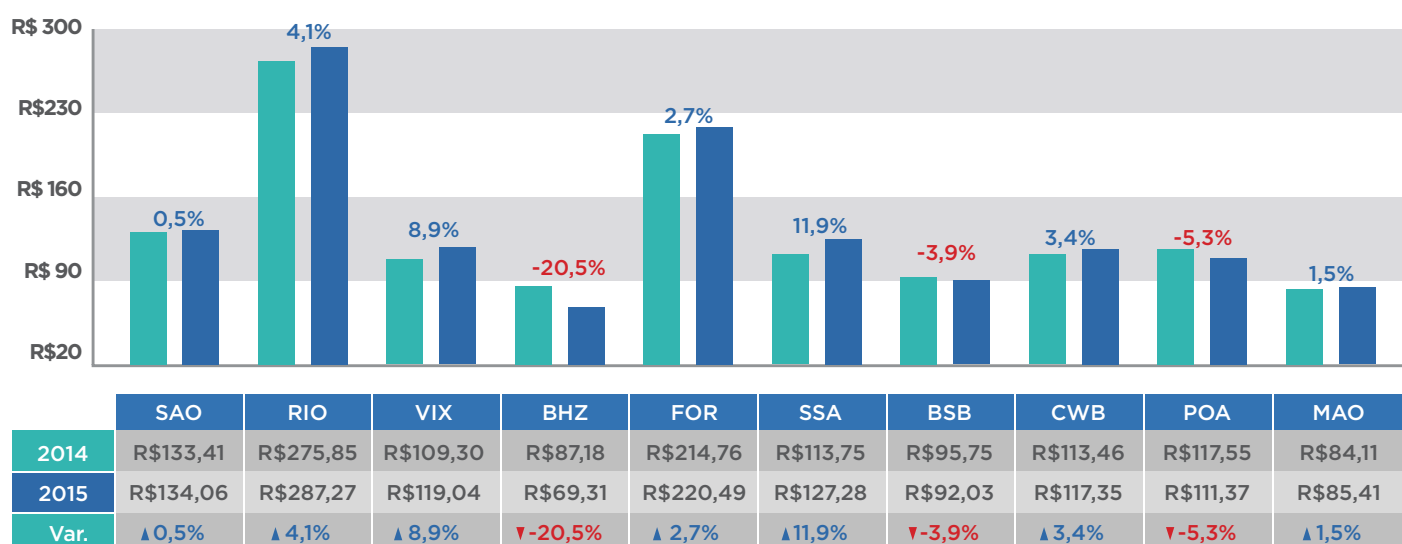
Entre os crescimentos, em geral, as variações ficaram ao redor dos 4%, com exceção de Brasília que apresentou o menor aumento (+2,0%) e Salvador, o maior (+7,8%).

Em razão das fortes quedas na taxa de ocupação e diária média, Belo Horizonte apresentou a maior variação negativa para o RevPAR (-20,5%). Porto Alegre (-5,3%) e Brasília (-3,9%) também observaram quedas para este indicador. Notaram-se

crescimentos significativos para Salvador, com uma variação de 11,9%, e Vitória, que registrou um aumento de 8,9%.

Com a reformulação do evento e atraindo um público bastante jovem, o Festival de Verão de Salvador registrou um público total de 100 mil pessoas entre os dias 22 e 24 de janeiro, o que contribuiu para os resultados positivos da hotelaria na cidade (Globo.com, 26/01/2015).

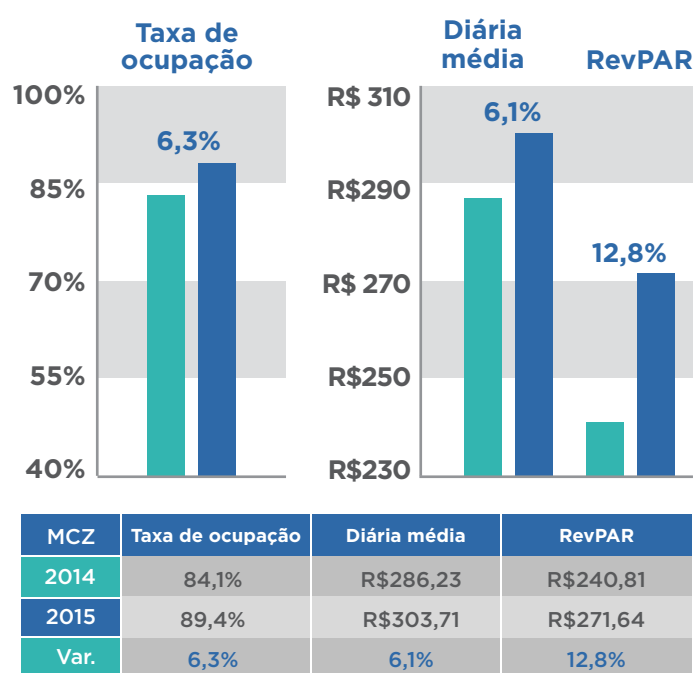
RevPAR



CIDADES DESTAQUE

Maceió

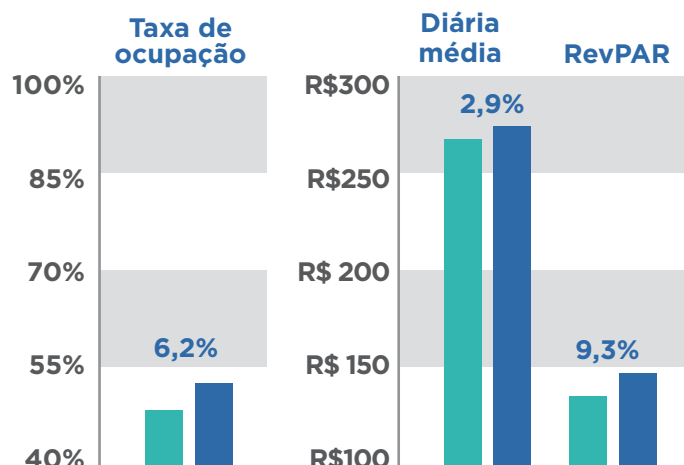
Maceió é conhecida como “Paraíso das Águas”, por possuir lagoas e belas praias, que são alguns dos principais atrativos turísticos da cidade (Portal da Secretaria de Turismo de Maceió). Os resultados consolidados de hotéis de redes associadas ao FOHB evidenciam essas características favoráveis ao turismo, com destaque para a taxa de ocupação de 89,4% em janeiro de 2015. Para este indicador, houve um crescimento de 6,3%, enquanto a diária média e o RevPAR apresentam aumentos, de 6,1% e 12,8%, respectivamente.



Amostra: 677 UHs / 5 Hotéis

Barueri

A economia de Barueri caracteriza-se pelo setor de serviços, responsável por cerca de 62% do Produto Interno Bruto da cidade, de acordo com dados do IBGE referentes a 2012. Neste cenário destaca-se uma das mais baixas alíquotas para o Imposto Sobre Serviços do Estado de São Paulo, entre 2 e 3% (Portal Barueri), o que contribuiu para trazer empresas para a cidade e o estabelecimento de seis parques industriais (Guia Turístico de Barueri 2010). Com uma taxa de ocupação de 53,9% no mês de janeiro de 2015, este indicador registrou uma variação positiva de 6,2% em comparação com mesmo período do ano anterior. Enquanto isso, a diária média dos seis hotéis de redes associados ao FOHB apresentou o valor absoluto de R\$ 274,80, um aumento de 2,9%, e um RevPAR de 148,23, um crescimento de 9,3%.



BAR	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2014	50,8%	R\$267,13	R\$135,62
2015	53,9%	R\$274,80	R\$148,23
Var.	6,2%	2,9%	9,3%

Amostra: 1.218 UHs / 6 Hotéis

CATEGORIAS

A análise do mês de janeiro de 2015 foi composta por 464 hotéis e 70.738 unidades habitacionais, sendo 184 hotéis econômicos (25.199 unidades habitacionais), 233 *midscale* (35.144 unidades habitacionais) e 47 *upscale* (10.395 unidades habitacionais).

Para a taxa de ocupação, verificaram-se quedas nas três categorias analisadas, com os hotéis econômi-

cos apresentando a menor variação (-0,2%) e os *upscale*, a maior (-1,6%). Na categoria *upscale* se observou a maior variação positiva na diária média (+7,4%) e a *midscale* registrou uma queda (-0,4%) para este indicador. Entre as três categorias, as variações do RevPAR seguiram o mesmo padrão em relação à diária média: maior crescimento nos hotéis *upscale* (+5,7%) e queda nos *midscale* (-1,0%).

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	62,3%	62,1%	▼ -0,2%	54,3%	54,0%	▼ -0,7%	56,1%	55,2%	▼ -1,6%
Diária média	R\$172,52	R\$179,01	▲ 3,8%	R\$256,88	R\$255,98	▼ -0,4%	R\$397,16	R\$426,69	▲ 7,4%
RevPAR	R\$107,39	R\$111,20	▲ 3,5%	R\$139,56	R\$138,15	▼ -1,0%	R\$222,73	R\$235,36	▲ 5,7%
UHs	25.199			35.144			10.395		
Hotéis	184			233			47		

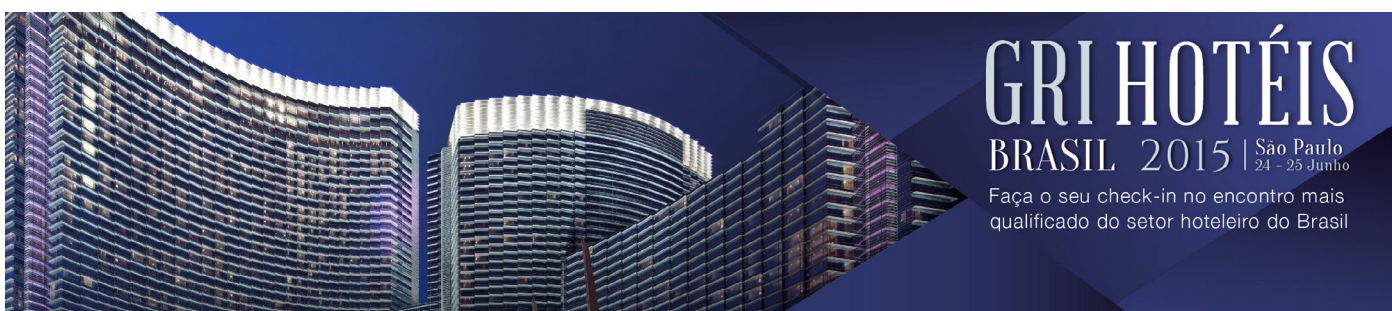
NOTÍCIAS

Apoio ao GRI Hotéis 2015

O Global Real Estate Institute (GRI), com apoio do FOHB, promove em São Paulo o encontro mais relevante de investimentos e fomento da indústria hoteleira nacional.

O encontro acontecerá nos dias 24 e 25 de junho no Hotel Pullman Ibirapuera em São Paulo. O GRI Hotéis 2015 contará com as participações de players como Pátria Investimentos, Blackstone, ADIA, GTIS Partners, GIC, HSI, FSA Group, Four Seasons

Hotels & Resorts, Grupo Fasano, Marriott International, IHG, BHG, Hilton Worldwide, JLL, Iron House Real Estate, Hyatt Hotels, Odebrecht Realizações Imobiliárias, JHSF Participações, Camargo Correa, Setin, Performance Incorporações, Accor, Atlantica Hotels, Wyndahm Hotels Group e outros. Redes associadas ao FOHB têm condição especial na inscrição. Mais informações [aqui](#).



Senac e Cornell University | Advanced Revenue Management and Pricing for Hotels

O Senac São Paulo em parceria com a Cornell University traz mais um curso em seu Programa de Gestão Executiva. De 23 a 25 de abril de 2015 será oferecido o curso de Advanced Revenue Management and Pricing for Hotels, ministrado pelo professor Christopher Anderson. As aulas serão em inglês com tradução simultânea para o português. Ao final, os alunos obterão dupla certificação de Senac São Paulo e Cornell University. Colaboradores de redes associadas ao FOHB têm uma condição especial para a inscrição. Mais informações [aqui](#).

Prêmio Fornecedor Destaque da Hotelaria 2014

O FOHB apoiou mais uma edição do Prêmio Fornecedor Destaque da Hotelaria, promovido pela Revista Hotéis, que contempla fornecedores em 43 diferentes categorias. A entrega dos prêmios aconteceu no dia 23 de fevereiro de 2015 no Pullman São Paulo Ibirapuera e contou com a presença de representantes de diversas entidades apoiadoras, além do FOHB, dentre as quais: ABIH-SP, ABG Nacional, ABRACOHR, FBHA e Resorts Brasil.

EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Presidência Executiva

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro:

André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Patrick Mendes

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:

Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade

Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais:

Julio Serson

Conselho Consultivo

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Conselheiro: Reginaldo Olivi

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Relações Governamentais: Marcio Lopes

Analista de Projetos: Clarissa Yamakita

Analista de Projetos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama