

Apresentamos aqui a 92ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 452 hotéis e 70.215 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de março de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

Assim como no InFOHB de fevereiro de 2015, nesta edição de março o informativo apresenta resultados influenciados pela ocorrência do Carnaval em meses diferentes nos anos de 2014 e 2015. Os hotéis de redes associadas ao FOHB registraram um crescimento de 1,6% na taxa de ocupação, comparando-se com o mesmo período do ano anterior, enquanto a diária média apresentou um decréscimo de 0,8% e o RevPAR, um aumento de 0,8%.

Considerando janeiro a março de 2015 em relação ao mesmo período em 2014, notam-se quedas de 3,2% na taxa de ocupação e de 1,3% no RevPAR e, um crescimento de 2,0% na diária média.

Destacamos nesta edição a eleição da nova diretoria do FOHB, que atuará no triênio 2015-2018, e o apoio à 10ª edição do ADIT Invest.

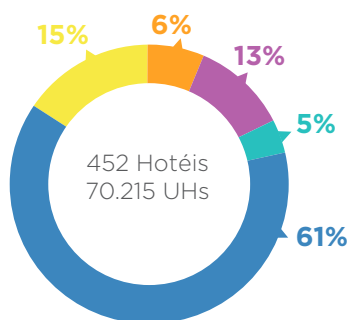
Desejamos a todos uma ótima leitura!



Manuel Gama
Presidente

Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.465	24
NE	9.083	61
N	3.419	23
SE	42.802	259
S	10.446	85

Notícias

Pág. 05

Manuel Gama é eleito novo presidente do FOHB

10ª ADIT Invest

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	57,6%	59,4%	▲ 3,1%	R\$255,89	R\$249,13	▼ -2,6%	R\$147,29	R\$147,91	▲ 0,4%
Nordeste	61,0%	61,3%	▲ 0,4%	R\$242,67	R\$199,48	▼ -17,8%	R\$148,08	R\$122,22	▼ -17,5%
Norte	48,2%	48,9%	▲ 1,5%	R\$200,41	R\$196,23	▼ -2,1%	R\$96,60	R\$95,96	▼ -0,7%
Sudeste	62,5%	64,2%	▲ 2,8%	R\$283,27	R\$284,24	▲ 0,3%	R\$177,04	R\$182,54	▲ 3,1%
Sul	64,9%	63,7%	▼ -1,9%	R\$199,97	R\$218,41	▲ 9,2%	R\$129,86	R\$139,13	▲ 7,1%
Brasil	61,6%	62,6%	▲ 1,6%	R\$259,27	R\$257,10	▼ -0,8%	R\$159,71	R\$160,97	▲ 0,8%

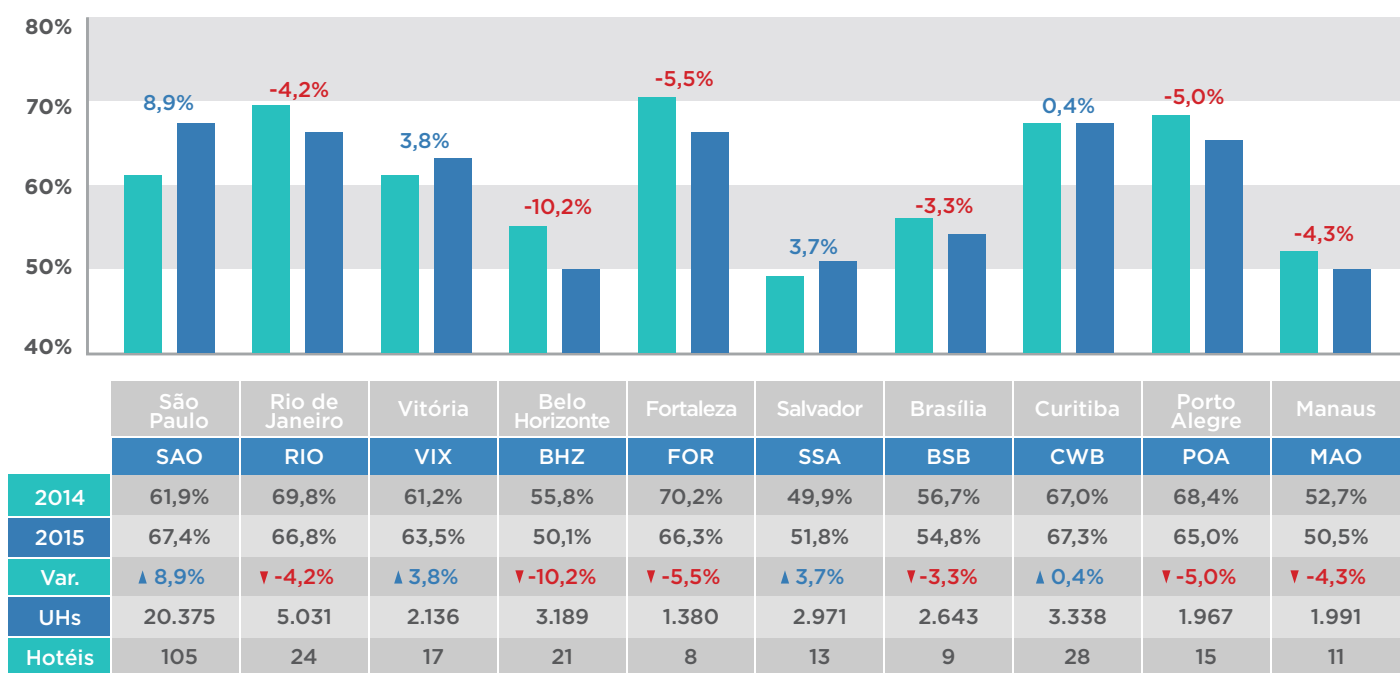
*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

PRINCIPAIS CIDADES

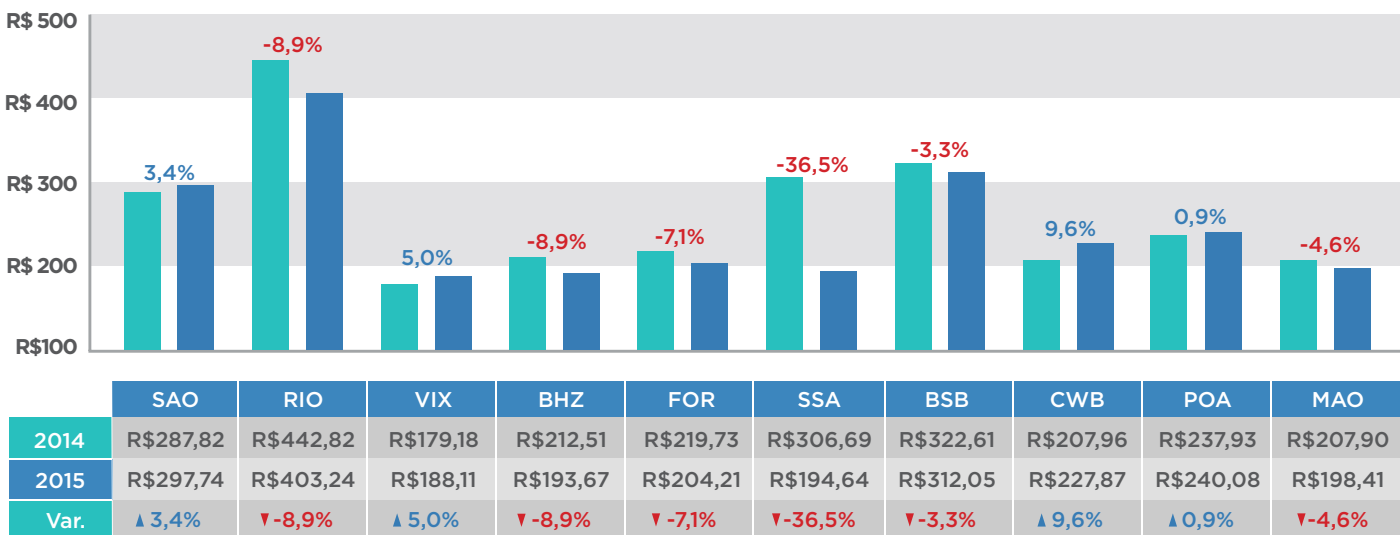
No mês de março de 2015, quatro entre as dez cidades analisadas tiveram um aumento na taxa de ocupação. A cidade com a maior variação positiva foi São Paulo, com 8,9%, enquanto as outras três (Vitória, Salvador e Curitiba) ficaram com aumentos que variaram de 0,4% a 3,8%. Entre as quedas no mesmo indicador, a cidade com a maior variação negativa foi Belo Horizonte, com -10,2%. As demais cidades tiveram quedas entre -3,3% e -5,5%.

Salvador se destacou negativamente nos resultados da diária média, com o maior decréscimo (-36,5%) em relação ao mesmo período no ano anterior. A ocorrência do Carnaval no mês de fevereiro em 2015 pode ter influenciado essa significativa variação, já que o evento ocorreu em março no ano de 2014. As outras cidades com queda do indicador tiveram variações entre -3,3% e -8,9%. Observaram-se aumentos da diária média em quatro cidades:

Taxa de ocupação



Diária média

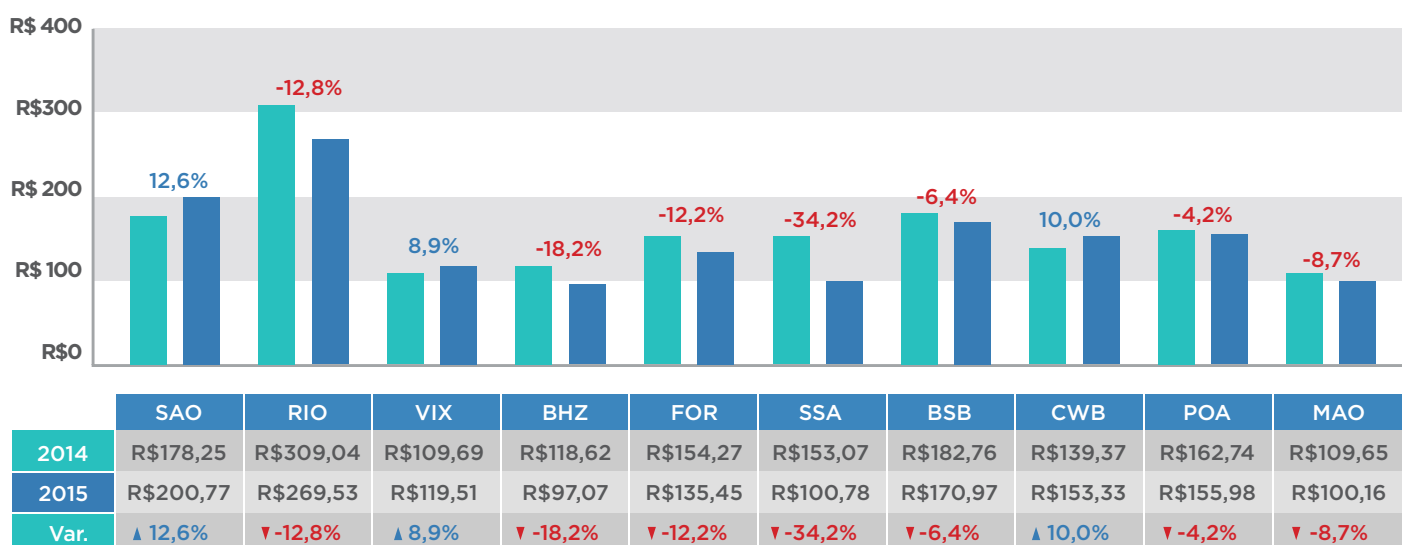


Curitiba (9,6%), Vitória (5,0%), São Paulo (3,4%) e Porto Alegre (0,9%).

Houve crescimentos no RevPAR das cidades de São Paulo, Curitiba e Vitória, com variações de 12,6%, 10% e 8,9%, respectivamente. A maior queda desse indicador também aconteceu em Salvador, com um

valor 34,2% abaixo do registrado no mesmo período do ano anterior novamente influenciado pelo Carnaval. Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Fortaleza, Brasília, Porto Alegre e Manaus também apresentaram variações negativas em relação ao ano anterior, que se situaram entre -4,2% e -18,2%

RevPAR

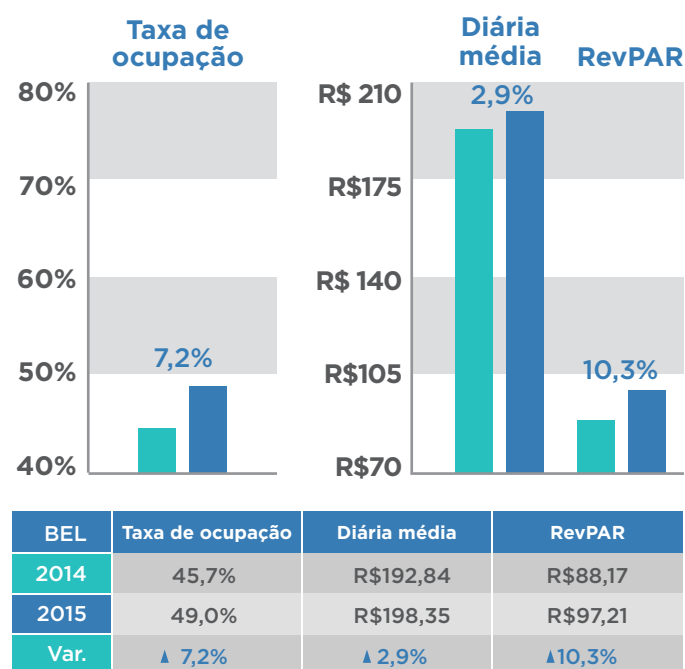


CIDADES DESTAQUE

Belém

Com quase 400 anos de fundação, a capital do Pará foi construída em plena selva amazônica e constitui parte da maior Região Metropolitana do Norte do país (Belém Convention & Visitors Bureau). A economia belenense baseia-se primordialmente nas atividades do comércio e serviços, embora seja também desenvolvida em razão da atividade industrial. Os eventos religiosos movimentam a economia e o turismo local, sendo possível citar a festa do Círio de Nazaré como um dos maiores destaques (Portal da Prefeitura de Belém).

Na cidade houve aumento nos três indicadores em março de 2015 comparando-se ao mesmo mês do ano anterior. A maior variação foi no RevPAR (+10,3%), enquanto a taxa de ocupação cresceu 7,2% e a diária média, 2,9%.

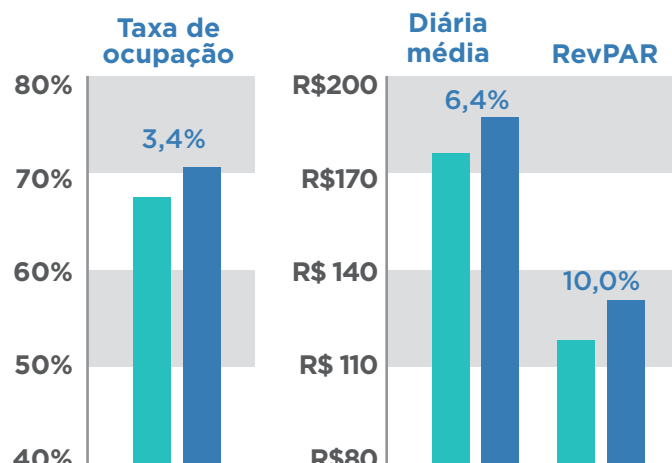


Amostra: 1.332 UHs / 10 Hotéis

Ribeirão Preto

Cidade do interior do estado de São Paulo, Ribeirão Preto é considerada um dos principais polos de turismo de negócios do país, sendo escolhida pelo Ministério do Turismo como indutora do desenvolvimento turístico regional (Portal da Secretaria de Turismo de Ribeirão Preto). A cidade de Ribeirão Preto faz parte de uma região composta por mais de 80 municípios, onde habitam 3 milhões de pessoas que ocupam uma área de 30 mil km² e possuem uma renda per capita que se equivale à quase o dobro da média brasileira (Portal da Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto).

Os três hotéis de rede associados ao FOHB na localidade registraram uma taxa de ocupação de 70,2%, uma variação positiva de 3,4% em relação ao mês de março de 2014. Observaram-se crescimentos também na diária média, de 6,4%, e no RevPAR, de 10%.



RAO	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2014	67,9%	R\$176,14	R\$119,55
2015	70,2%	R\$187,47	R\$131,53
Var.	▲ 3,4%	▲ 6,4%	▲ 10,0%

Amostra: 342 UHs / 3 Hotéis

CATEGORIAS

A análise do mês de março de 2015 foi composta por 452 hotéis e 70.215 unidades habitacionais, sendo 176 hotéis econômicos (24.791 unidades habitacionais), 230 *midscale* (35.166 unidades habitacionais) e 46 *upscale* (10.258 unidades habitacionais).

Durante o mês de março, a categoria *upscale* apresentou variações negativas nos três indicadores em relação ao ano anterior: -1,8% na taxa de ocupação,

-0,6% na diária média e -2,4% no RevPAR. Por outro lado, a categoria econômica teve crescimento nos três indicadores: +3,2% na taxa de ocupação, +0,2% na diária média e +3,3% no RevPAR. Já a categoria *midscale* apresentou aumento na taxa de ocupação e RevPAR de +1,5% e +0,9% respectivamente, e queda na diária média, -0,5%.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	63,8%	65,8%	▲ 3,2%	60,2%	61,1%	▲ 1,5%	60,7%	59,6%	▼ -1,8%
Diária média	R\$181,42	R\$181,72	▲ 0,2%	R\$274,46	R\$273,07	▼ -0,5%	R\$416,31	R\$413,93	▼ -0,6%
RevPAR	R\$115,71	R\$119,55	▲ 3,3%	R\$165,14	R\$166,71	▲ 0,9%	R\$252,58	R\$246,50	▼ -2,4%
UHs	24.791			35.166			10.258		
Hotéis	176			230			46		

NOTÍCIAS

Manuel Gama é eleito novo presidente do FOHB

Em assembleia realizada no início de março, Manuel Gama foi eleito o novo presidente do FOHB. Gama sucederá Roberto Rotter a partir do dia 1º de maio de 2015. Na data também foram eleitos os novos vice-presidentes e conselheiros, que junto ao presidente, estarão à frente do FOHB no triênio 2015-2018.

A diretoria da entidade a partir de 1º de maio fica:

Diretoria

Presidente: Manuel Gama (Travel Inn Hotéis)

Vice-presidente de Desenvolvimento de Talentos: Eduardo Slaviero (Slaviero Hotéis)

Vice-presidente de Desenvolvimento Setorial: Rafael Guaspari (Atlantica Hotels)

Vice-presidente de Estudos & Tendências: Patrick Mendes (Accor)

Vice-presidente de Marketing e Distribuição: César Nunes (Royal Palm Hotels & Resorts)

Até 2018, a atuação do FOHB estará centrada em três frentes: aumento da competitividade setorial, desenvolvimento de talentos, e realização de estudos e identificação de tendências. Para atender a estas frentes, a diretoria executiva da entidade teve suas cinco vice-presidências redesenhadas.

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter (Rede Plaza de Hotéis, Resorts & Spas)

Vice-presidente: Roland de Bonadona (Accor)

Conselheiros:

Alexandre Gehlen (Intercity)

Guilherme Paulus (GJP Hotels & Resorts)

Jayne Canet Neto (Hotéis Deville)

Reginaldo Olivi (BHG)

10ª ADIT Invest

O FOHB apoia mais uma edição do ADIT Invest, evento que se consolidou como um dos pontos de encontro anual entre incorporadoras, construtoras, loteadoras e redes hoteleiras com os fundos de investimentos, securitizadoras, bancos e investidores.

O evento busca soluções que visam ao desenvolvimento do mercado imobiliário brasileiro, de modo a estreitar o relacionamento do mesmo com o mercado financeiro. Acontecerá nos dias 18 e 19 de junho de 2015 na cidade de Belo Horizonte.



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:
Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:
Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:
Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:
César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Conselheiro: Reginaldo Olivi

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Relações Governamentais: Marcio Lopes

Analista de Projetos: Clarissa Yamakita

Analista de Projetos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e
Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel
Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de
Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:
Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:
Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues