

Apresentamos aqui a 96ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 408 hotéis e 60.457 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de julho de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

No mês de julho de 2015 os hotéis de redes associadas ao FOHB no Brasil registraram quedas nos três indicadores, em relação ao mesmo período do ano anterior. A taxa de ocupação teve uma redução de -2,4%, com um valor de 60,7% em 2015 ante os 63,1% registrados no mesmo mês em 2014. A diária média apresentou uma queda de -26,1%, enquanto o RevPAR teve uma redução de -28,9% no período. De janeiro a julho de 2015, acumulam-se quedas de -5,4% na taxa de ocupação e de -6% na diária média, levando à redução também no RevPAR, sendo esta de -11,1%.

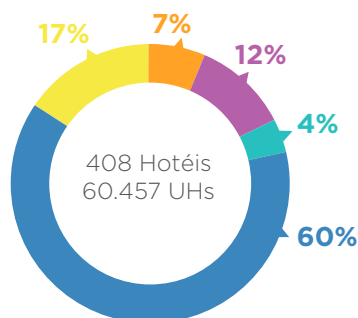
Destacamos neste mês a primeira edição do Workshop FOHB Belo Horizonte e as palestras sobre a Norma ABNT de Sustentabilidade em Meios de Hospedagem e o programa Lixo Zero, ambas realizadas pelo FOHB.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.079	23
NE	7.478	53
N	2.303	16
SE	36.140	233
S	10.457	83

Notícias

Pág. 05

FOHB promove palestra sobre Norma ABNT de Sustentabilidade para associados

Debate sobre gestão de resíduos é realizado no Rio para associados FOHB

Workshop FOHB é realizado pela primeira vez em Belo Horizonte

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	60,4%	57,5%	▼ -4,8%	R\$370,14	R\$235,97	▼ -36,2%	R\$223,59	R\$135,66	▼ -39,3%
Nordeste	62,3%	62,9%	▲ 0,9%	R\$225,47	R\$203,66	▼ -9,7%	R\$140,45	R\$128,02	▼ -8,9%
Norte	53,9%	50,6%	▼ -6,1%	R\$193,42	R\$193,97	▲ 0,3%	R\$104,31	R\$98,22	▼ -5,8%
Sudeste	63,7%	59,7%	▼ -6,3%	R\$308,84	R\$253,25	▼ -18,0%	R\$196,58	R\$151,08	▼ -23,1%
Sul	59,6%	65,5%	▲ 9,8%	R\$200,17	R\$199,10	▼ -0,5%	R\$119,32	R\$130,38	▲ 9,3%
Brasil	62,2%	60,6%	▼ -2,6%	R\$280,84	R\$233,68	▼ -16,8%	R\$174,68	R\$141,57	▼ -19,0%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

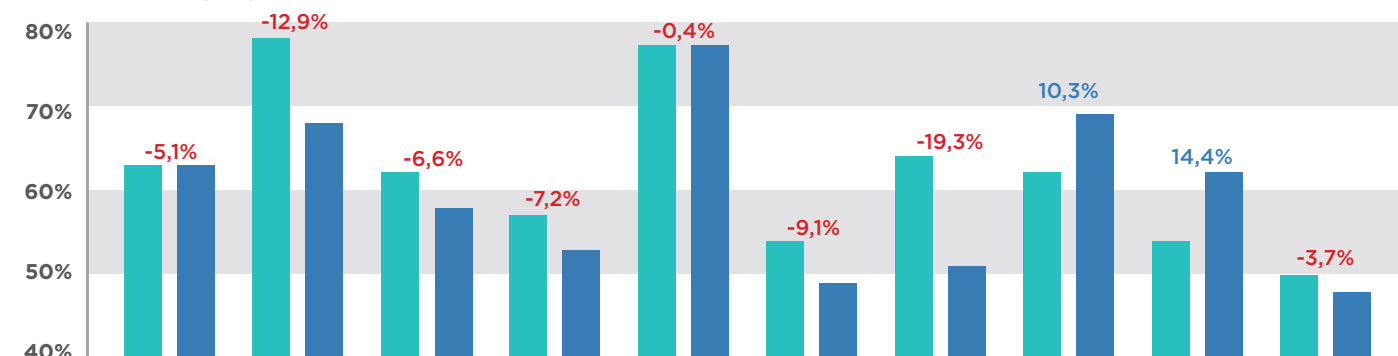
PRINCIPAIS CIDADES

No mês de julho de 2015, com exceção de Curitiba e Porto Alegre, as outras oito cidades analisadas apresentaram queda na taxa de ocupação. As capitais do Paraná e do Rio Grande do Sul registraram acréscimo de 10,3% e 14,4% neste indicador, respectivamente. Enquanto Rio de Janeiro e Brasília tiveram as variações negativas mais acentuadas, ambas acima de 10%, devido principalmente à re-

alização das últimas etapas da Copa do Mundo no mesmo período do ano passado

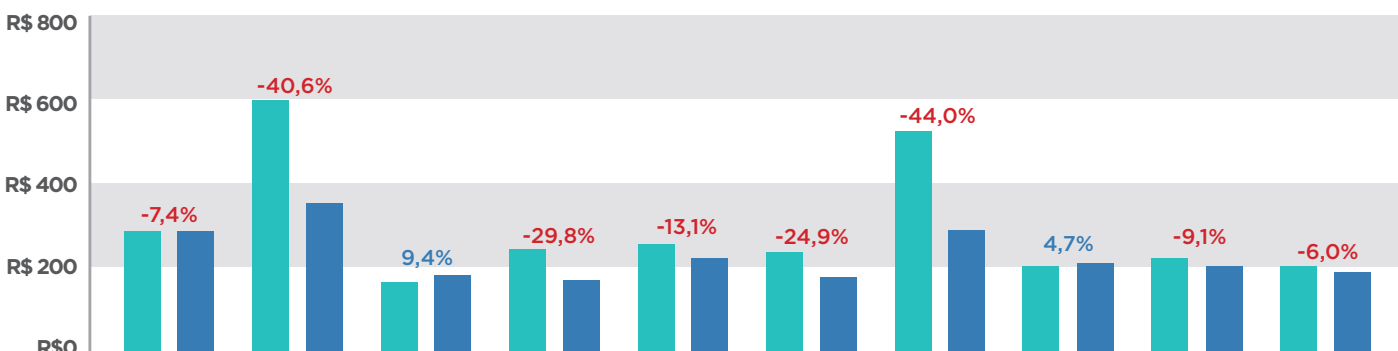
Em relação à diária média, apenas duas cidades apresentaram crescimento no indicador ao compararmos com o mês de julho de 2015 com o mesmo período do ano anterior: Curitiba (+4,7%) e Vitória (+9,4%). Entre as oito cidades restantes, quatro apresentaram

Taxa de ocupação



	São Paulo	Rio de Janeiro	Vitória	Belo Horizonte	Fortaleza	Salvador	Brasília	Curitiba	Porto Alegre	Manaus
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2014	63,4%	78,5%	62,9%	57,2%	77,4%	54,0%	64,0%	62,9%	54,4%	50,0%
2015	60,2%	68,4%	58,7%	53,1%	77,1%	49,1%	51,7%	69,4%	62,2%	48,1%
Var.	▼ -5,1%	▼ -12,9%	▼ -6,6%	▼ -7,2%	▼ -0,4%	▼ -9,1%	▼ -19,3%	▲ 10,3%	▲ 14,4%	▼ -3,7%
UHs	15.988	4.386	1.461	2.574	911	2.443	2.162	3.058	2.307	1.306
Hotéis	96	22	10	15	7	11	9	26	16	8

Diária média



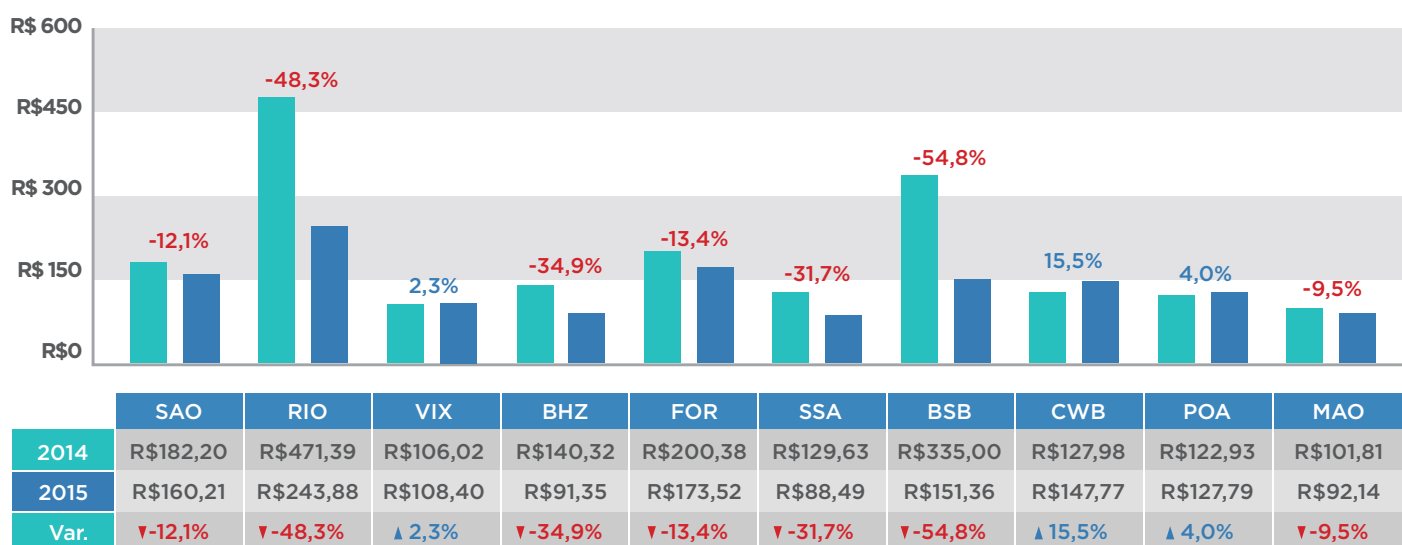
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2014	R\$287,20	R\$600,46	R\$168,65	R\$245,31	R\$258,80	R\$239,94	R\$523,27	R\$203,42	R\$226,14	R\$203,76
2015	R\$266,01	R\$356,58	R\$184,54	R\$172,09	R\$225,02	R\$180,21	R\$293,03	R\$213,03	R\$205,47	R\$191,55
Var.	▼ -7,4%	▼ -40,6%	▲ 9,4%	▼ -29,8%	▼ -13,1%	▼ -24,9%	▼ -44,0%	▲ 4,7%	▼ -9,1%	▼ -6,0%

variações negativas acima de 20%, são elas: Salvador (-24,9%), Belo Horizonte (-29,8%), Rio de Janeiro (-40,6%) e Brasília (-44,0%).

Em relação ao RevPAR, em julho de 2015 verificaram-se variações positivas em três das dez cidades analisadas. Tais variações foram: 2,3% em Vitória,

4,0% em Porto Alegre e 15,5% em Curitiba. Quatro entre as sete cidades restantes apresentaram decréscimos acima de 30%, em relação ao ano anterior: Salvador (-31,7%), Belo Horizonte (-34,9%), Rio de Janeiro (-48,3%) e Brasília (-54,8%). As quedas acentuadas devem-se novamente à realização da Copa do Mundo em julho de 2014

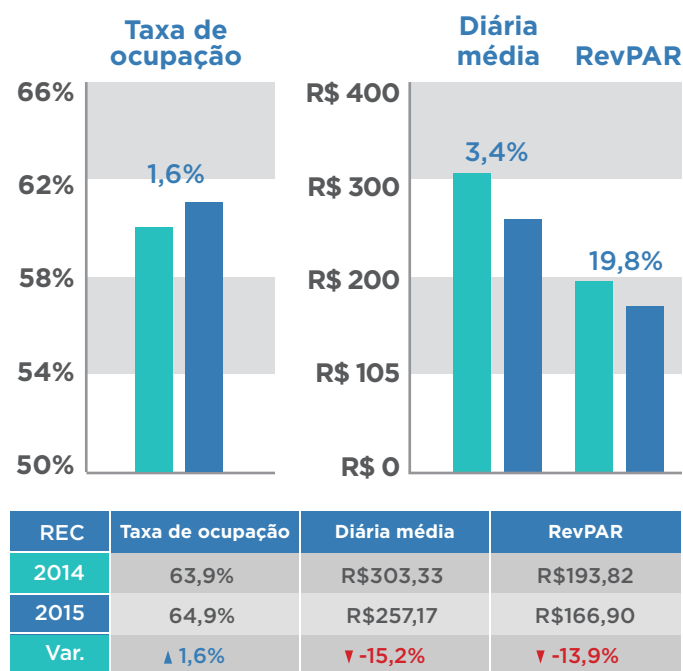
RevPAR



CIDADES DESTAQUE

Recife

A cidade do Recife fica localizada às margens do oceano Atlântico, tem uma área de 218,435 km² e uma população estimada para 2015 de 1,6 milhão de pessoas (IBGE, 2015). De acordo com pesquisa realizada pelo Ministério do Turismo (2012), é a 6ª cidade mais visitada por turistas brasileiros no país. Os seis hotéis de redes associadas ao FOHB na cidade registraram um leve aumento de 1,6% na taxa de ocupação na comparação entre julho de 2015 e 2014. Observaram-se quedas no RevPAR, com variação de -13,9%, e na diária média da cidade, com variação de -15,2%.



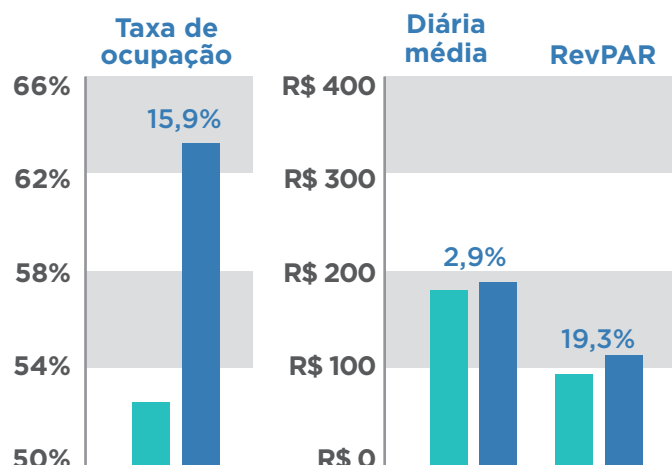
Amostra: 915 UHs / 7 Hotéis

Florianópolis

A “Ilha da Magia”, como é conhecida Florianópolis, uma das três capitais insulares do país, é um destino turístico consolidado, com atratividade muito relacionada às suas 42 praias, pontos de encontro de turistas argentinos, gaúchos e paulistas (Portal da Prefeitura de Florianópolis).

De acordo com o Estudo de Demanda do Turismo Internacional no Brasil (Fipe/MTur, 2014), Florianópolis foi a 2ª cidade mais visitada do país por estrangeiros por motivo de lazer em 2013. Em ranking divulgado em 2015 pela ICCA, a cidade ocupou o 6º lugar entre as cidades brasileiras que mais recebem eventos internacionais.

A capital catarinense apresentou no mês de julho variação positiva nos três indicadores analisados. A diária média teve um aumento de 3,4% na comparação com o mesmo período no ano anterior. A taxa de ocupação teve crescimento de 15,9%, alavancando o crescimento do RevPAR em 19,8%.



FLN	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2014	52,2%	R\$182,03	R\$95,06
2015	60,5%	R\$188,16	R\$113,84
Var.	▲ 15,9%	▲ 3,4%	▲ 19,8%

Amostra: 969 UHs / 6 Hotéis

CATEGORIAS

A análise do mês de julho de 2015 foi composta por 408 hotéis e 60.457 unidades habitacionais, sendo 167 hotéis econômicos (25.241 unidades habitacionais), 203 *midscale* (28.104 unidades habitacionais) e 38 *upscale* (7.112 unidades habitacionais).

Durante o mês de julho de 2015, as três categorias apresentaram variações negativas nos três indicadores. Considerando a taxa de ocupação, a cate-

goria *midscale* apresenta uma queda de -3,8%, comparando-se com o mês de julho do ano anterior, enquanto os hotéis *upscale* tiveram queda de -2,7% e os econômicos de -1,7%. Em relação à diária média, a menor queda foi na categoria econômica (-5,2%) e a maior na *upscale* (-29,2%). O RevPAR também apresentou desempenho negativo, de -6,8% para os hotéis econômicos, -20,3% para os *midscale* e -31,1% para os *upscale*.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	66,3%	65,2%	▼ -1,7%	60,3%	58,1%	▼ -3,8%	55,3%	53,8%	▼ -2,7%
Diária média	R\$186,02	R\$176,26	▼ -5,2%	R\$312,35	R\$258,66	▼ -17,2%	R\$537,47	R\$380,34	▼ -29,2%
RevPAR	R\$123,36	R\$114,93	▼ -6,8%	R\$188,45	R\$150,21	▼ -20,3%	R\$297,17	R\$204,65	▼ -31,1%
UHs	25.241			28.104			7.112		
Hotéis	167			203			38		

NOTÍCIAS

FOHB promove palestra sobre Norma ABNT de Sustentabilidade para associados

O FOHB realizou no dia 16 de julho, no Intercontinental São Paulo, uma palestra com o tema “Como se tornar um hotel sustentável?”, parte de um ciclo de oficinas de sustentabilidade que vem sendo realizadas pela entidade ao longo de 2015. Ministrada por Alexandre Garrido, diretor da consultoria Sextante e especialista em normalização, certificação e gestão empresarial, a palestra abordou as estratégias que podem ser adotadas pelas redes hoteleiras e os principais componentes da norma brasileira de gestão da sustentabilidade em meios de hospedagem, a ABNT NBR 15401. O evento, exclusivo para colaboradores das redes associadas, contou com 30 participantes de diversas áreas, como manutenção, reservas, compras, sustentabilidade, RH, qualidade, A&B, entre outras.

Workshop FOHB é realizado pela primeira vez em Belo Horizonte

Foi realizado no dia 27/8, no Holiday Inn Belo Horizonte Savassi, o Workshop FOHB Belo Horizonte, evento que promove um espaço para negócios e troca de conhecimento entre as redes hoteleiras associadas do fórum e os principais gestores e agentes de viagens. Realizado pela primeira vez na capital mineira, o evento que reuniu mais de 100 participantes, entre representantes das redes hoteleiras, gestores e agentes, teve o patrocínio da R1

Debate sobre gestão de resíduos é realizado no Rio para associados FOHB

Outra atividade atrelada ao ciclo de palestras sobre sustentabilidade promovido pelo FOHB foi realizada no dia 31 de julho no Rio de Janeiro no Hotel Pestana Rio Atlântica. Os associados do Fórum receberam uma palestra sobre gestão de resíduos e como implementar o conceito de “lixo zero” nos meios de hospedagem cariocas. A atividade foi ministrada pelo Movimento Lixo Zero, associação que reúne representantes do setor empresarial, ONGs e meio acadêmico, que tem como foco de atuação o planejamento, execução, monitoramento e avaliação de projetos sustentáveis que buscam reduzir o ciclo vicioso do lixo.

Soluções Audiovisuais e do IHG – Intercontinental Hotels Group. Os participantes assistiram a uma palestra sobre como a felicidade influencia nossa produtividade, ministrada por Martha Gabriel, autora de livros, professora e palestrante internacional. Logo depois da palestra houve uma rodada de negócios entre os presentes, sucedida pelo encerramento com um coquetel de networking e sorteio de viagens.

EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Relações Governamentais: Marcio Lopes

Analista de Projetos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Estagiário: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues