

Apresentamos aqui a **97ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os índices de desempenho da hotelaria apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 405 hotéis e 61.080 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de agosto de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

No mês de agosto de 2015, os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil demonstram queda na taxa de ocupação e no valor do RevPAR em relação ao mesmo mês do ano anterior. As quedas foram de -6,4% e -4,0% nos dois respectivos índices. A diária média destoou dos outros indicadores, apresentando crescimento de 2,6% no período.

Considerando as regiões, o cenário foi de queda na taxa de ocupação e no RevPAR em todos os índices. As maiores quedas no RevPAR (-9,6%) e na taxa de ocupação (-9,9%) observam-se na região Sul. Novamente o valor da diária média não acompanhou esse cenário de quedas. Com exceção da região Nordeste (-1,4%) todas as outras apresentaram variações positivas, com acréscimos de até 4,4% (Norte). Na análise das categorias, observaram-se quedas na taxa de ocupação e RevPAR nos segmentos econômico e midscale. O valor da diária média aumentou nos três segmentos.



Manuel Gama
Presidente



Patrick Mendes
Vice-presidente de Estudos
e Tendências

Brasil agosto/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	62,04%	59,67%	▼ -3,8%	R\$244,54	R\$245,27	▲ 0,3%	R\$151,71	R\$146,34	▼ -3,5%
Nordeste	59,71%	58,55%	▼ -1,9%	R\$198,75	R\$195,95	▼ -1,4%	R\$118,67	R\$114,74	▼ -3,3%
Norte	62,13%	57,24%	▼ -7,9%	R\$190,53	R\$198,99	▲ 4,4%	R\$118,38	R\$113,90	▼ -3,8%
Sudeste	67,24%	63,00%	▼ -6,3%	R\$260,86	R\$271,00	▲ 3,9%	R\$175,40	R\$170,73	▼ -2,7%
Sul	64,81%	58,42%	▼ -9,9%	R\$204,64	R\$205,22	▲ 0,3%	R\$132,62	R\$119,89	▼ -9,6%
Brasil	65,31%	61,16%	▼ -6,4%	R\$240,07	R\$246,21	▲ 2,6%	R\$156,78	R\$150,57	▼ -4,0%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias agosto/15

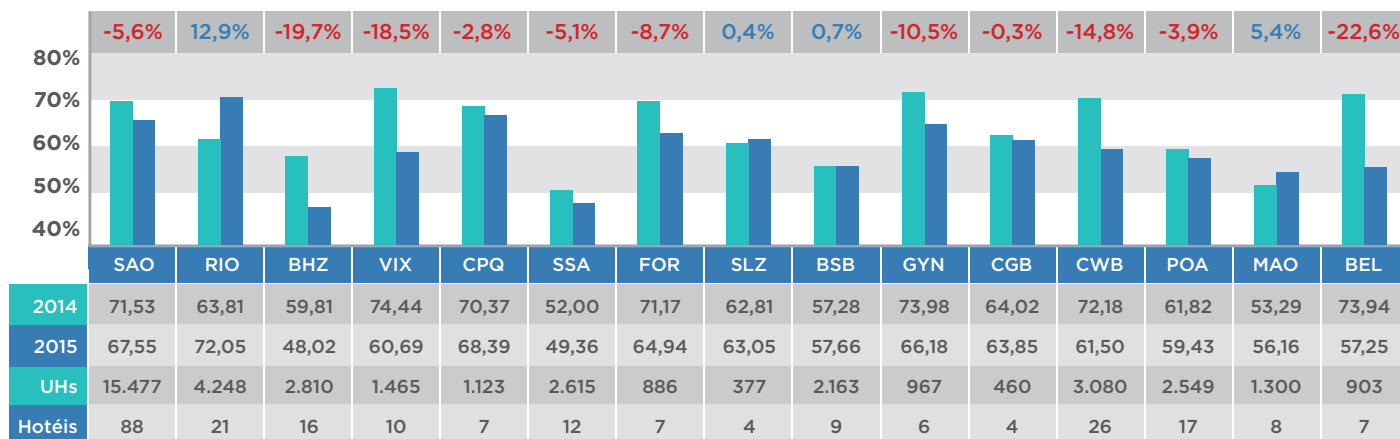
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	69,55%	61,95%	▼ -10,9%	63,93%	61,46%	▼ -3,9%	56,51%	57,38%	▲ 1,5%
Diária média	R\$175,60	R\$179,89	▲ 2,4%	R\$265,66	R\$266,62	▲ 0,4%	R\$393,48	R\$408,28	▲ 3,8%
RevPAR	R\$122,13	R\$111,43	▼ -8,8%	R\$169,84	R\$163,87	▼ -3,5%	R\$222,34	R\$234,26	▲ 5,4%
UHs	25.605			27.402			8.073		
Hotéis	169			195			41		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) agosto/15

No mês de agosto de 2015, somente 4 entre as 15 cidades analisadas apresentaram acréscimo na taxa de ocupação. Observaram-se variações negativas

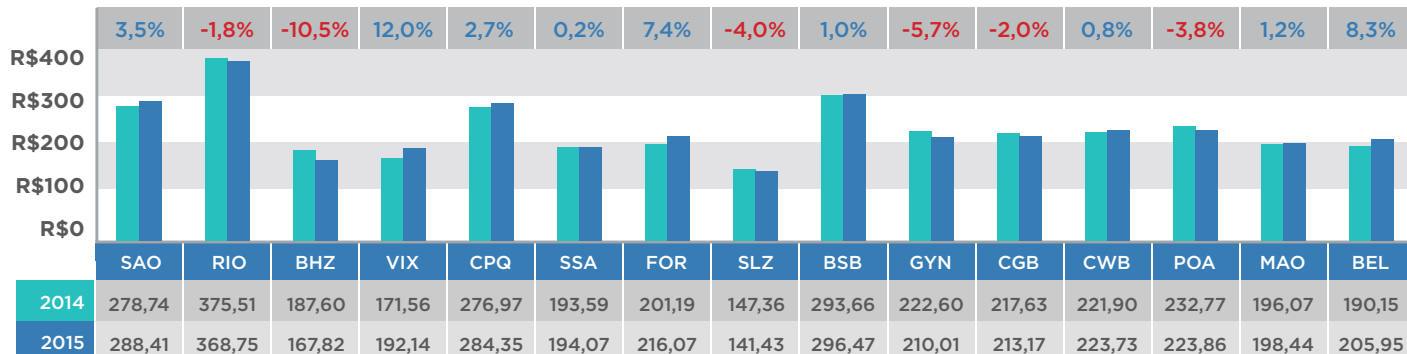
além dos -10% em cinco cidades e em Belém a queda passou dos -20%.



Diária Média (R\$) agosto/15

Em relação à diária média, o cenário foi mais equilibrado, com decréscimos no indicador de 6 cidades e acréscimos em outras 8 localidades.

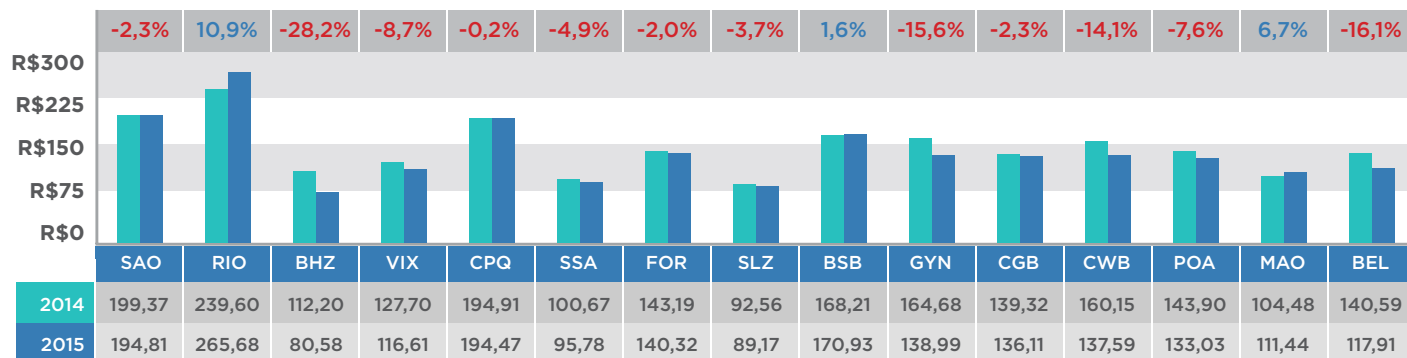
A maior queda observou-se em Vitória (-10,5), enquanto o maior aumento na diária ocorreu em Belo Horizonte (+12,0%).



RevPAR (R\$) agosto/15

Em agosto verificaram-se variações positivas no RevPAR de apenas 3 das cidades analisadas. As maiores quedas foram observadas em Vitória, Goiânia, Curitiba e Belém, em que as variações negativas alcançaram os dois dígitos.

nia, Curitiba e Belém, em que as variações negativas alcançaram os dois dígitos.



SUMÁRIO EXECUTIVO

Acumulado do ano – Janeiro a agosto 2015

Os resultados do acumulado do ano de 2015 evidenciam os reflexos da crise econômica do país, que vem provocando diminuição no fluxo de viagens de negócios, causando queda na taxa de ocupação e nos valores das diárias médias. Consequentemente, o índice de RevPAR, que mede a receita por quarto disponível, também chega a agosto de 2015 em um patamar menor do que no mesmo período do ano passado. Considerando 347 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil, registraram-se quedas de -4,9% na diária média e de -5,7% na taxa de ocupação, fazendo o valor do RevPAR sofrer redução de -10,4%.

Todas as regiões registram quedas no acumulado dos 3 indicadores. A região Centro-Oeste se destacou com as maiores variações negativas, de -8,6% na taxa de ocupação, -16,0% na diária média e -23,2% no RevPAR. As demais regiões apresentaram reduções de menor intensidade.

Apesar da queda no acumulado, os valores das diárias médias começam a dar sinal de recuperação. Neste mês o resultado do acumulado nacional do ano passou de queda de -6,0% de janeiro até julho para uma redução de -4,9% do início do ano de 2015 até agosto, se comparados com os mesmos períodos do ano passado. Tal tendência poderá ser confirmada nos próximos meses, caso o indicador continue apresentando acréscimo em comparação à 2014. No ano passado a realização da Copa do Mundo elevou consideravelmente os valores das diárias, portanto o desempenho do indicador em 2015 poderia ser de aumento real, se desconsiderado o efeito do megaevento.

Ao analisar as categorias, todas (econômico, *midscale* e *upscale*) apresentaram decréscimos nos indicadores de diária média e taxa de ocupação. Por conta disso, o RevPAR apresentou quedas significativas de -7,1% na categoria econômica, -11,6% no *midscale* e -12,5% no *upscale*.

Brasil janeiro a agosto/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	61,11%	55,87%	▼ -8,6%	R\$276,48	R\$232,18	▼ -16,0%	R\$168,96	R\$129,71	▼ -23,2%
Nordeste	63,40%	61,76%	▼ -2,6%	R\$226,99	R\$208,61	▼ -8,1%	R\$143,91	R\$128,84	▼ -10,5%
Norte	55,56%	52,31%	▼ -5,9%	R\$202,43	R\$191,24	▼ -5,5%	R\$112,47	R\$100,04	▼ -11,1%
Sudeste	65,44%	61,18%	▼ -6,5%	R\$276,01	R\$264,93	▼ -4,0%	R\$180,63	R\$162,09	▼ -10,3%
Sul	64,29%	61,43%	▼ -4,5%	R\$214,35	R\$212,98	▼ -0,6%	R\$137,81	R\$130,83	▼ -5,1%
Brasil	64,23%	60,56%	▼ -5,7%	R\$255,26	R\$242,64	▼ -4,9%	R\$163,94	R\$146,94	▼ -10,4%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias janeiro a agosto/15

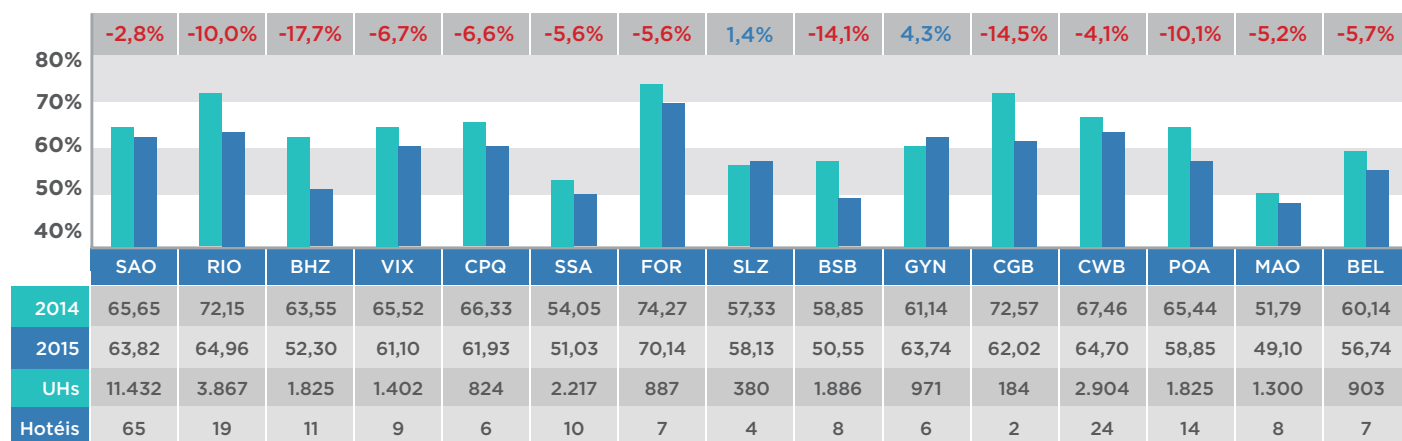
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	68,09%	63,61%	▼ -6,6%	62,20%	59,09%	▼ -5,0%	57,42%	54,57%	▼ -5,0%
Diária média	R\$180,95	R\$179,96	▼ -0,5%	R\$285,31	R\$265,55	▼ -6,9%	R\$462,76	R\$426,18	▼ -7,9%
RevPAR	R\$123,21	R\$114,48	▼ -7,1%	R\$177,46	R\$156,91	▼ -11,6%	R\$265,74	R\$232,56	▼ -12,5%
UHs	22.346			22.799			5.911		
Hotéis	150			165			32		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro a agosto/15

De janeiro a agosto de 2015, comparado com o mesmo período em 2014, apenas as cidades de Goiânia (+4,3%) e São Luiz (+1,4%) apresentaram

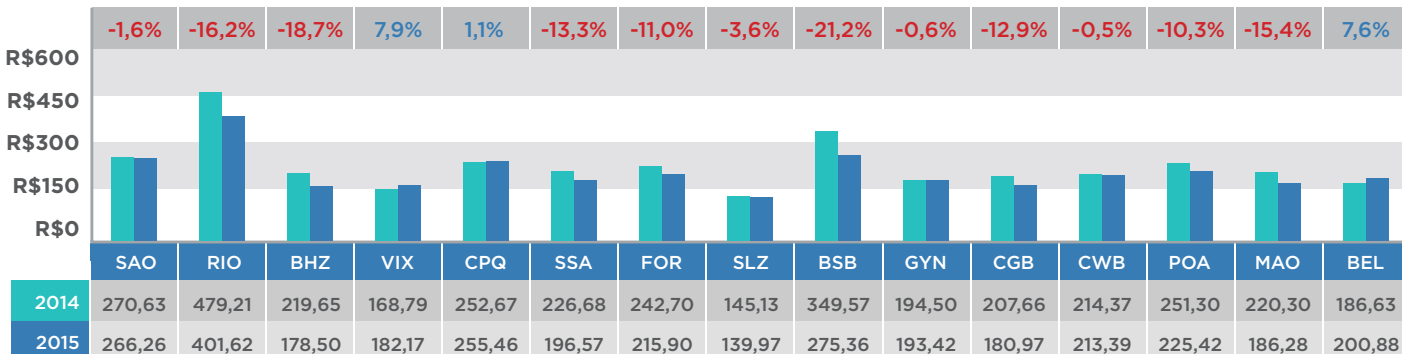
aumento na taxa de ocupação, sendo que Belo Horizonte (-17,7%) e Cuiabá (-14,5%) se destacaram pelas maiores quedas.



Diária Média (R\$) janeiro a agosto/15

Considerando a diária média, as cidades que apresentaram variações positivas foram Vitória (+7,9%), Belém (+7,6%) e Campinas (+1,1%). Entre as quedas,

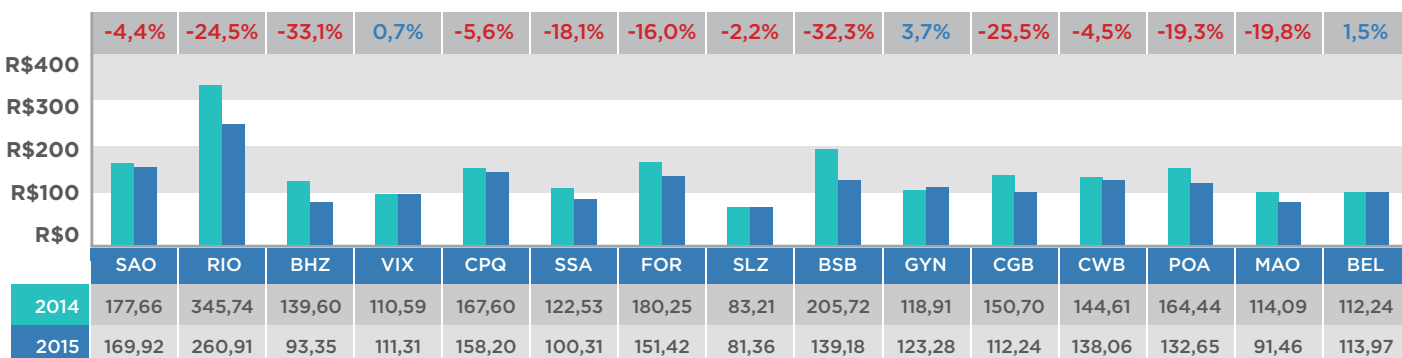
Brasília registrou a maior variação (-21,2%). Em Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Manaus também houveram reduções significativas.



RevPAR (R\$) janeiro a agosto/15

No período analisado observou-se aumento no RevPAR de três cidades, com destaque para Goiânia (+3,7%). Por sua vez, Belo Horizonte (-33,1%),

Brasília (-32,3%) e Cuiabá (-25,5%) registraram quedas acentuadas no indicador.



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues